CODICE ETICO

Sommario

DISPOSIZIONI GENERALI/PREMESSA **2**

INTRODUZIONE **2**

Scopo del Codice Etico 2
Destinatari 2

PRINCIPI FONDAMENTALI **2**

Onestà e trasparenza 2
Responsabilità 2
Equità 2
Rispetto 2

CONDOTTA PROFESSIONALE **3**

Relazioni Interne 3
Rispetto, onestà e meritocrazia *3*
Reclutamento e Selezione *3*
Formazione *3*
Salute e sicurezza *3*
Molestie sul luogo di lavoro *4*
Tutela della proprietà intellettuale ed industriale *4*
Relazioni Esterne 4
Principi di condotta nei rapporti con i fornitori, i clienti e i consulenti *4*
Principi di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Autorità e le Istituzioni *4*

USO DELLE RISORSE **4**

Risorse Finanziarie, Tecnologiche e Umane 4
Ambiente e Sostenibilità 4

CONFLITTO DI INTERESSI **5**

TRASPARENZA E COMUNICAZIONE **5**

Comunicazione interna 5
Comunicazione esterna e social media 5
Tutela della privacy 5
Whistleblowing 5

VIOLAZIONI DEL CODICE E PROCEDURE DISCIPLINARI **5**

ADOZIONE E AGGIORNAMENTI E/O MODIFICHE DEL CODICE ETICO **6**

Disposizioni generali/Premessa

Il Codice Etico è lo strumento principale di cui oggi Plastod si dota per la promozione, la diffusione e la gestione dell'etica del lavoro e degli affari all'interno dell'azienda ed esprime gli impegni e le responsabilità assunti dagli Amministratori, dai dipendenti e dai collaboratori di Plastod nella conduzione delle attività aziendali. La definizione del codice etico si basa su una analisi preliminare dei valori fondanti tipici di una azienda familiare con una lunga storia di dedizione e passione per il prodotto oggi orientata alla crescita sostenibile nel rispetto delle persone, e di tutti gli stakeholder interni ed esterni.
Il presente Codice Etico rappresenta un riferimento per tutti coloro che a diverso titolo lavorano e collaborano con Plastod, contribuendo a mettere in azione in maniera efficace e significativa i nostri obiettivi di affidabilità, efficienza e flessibilità, qualità, rispetto e innovazione.

Introduzione

Scopo del Codice Etico

Il presente Codice Etico si configura come un fondamentale documento guida che stabilisce gli obiettivi e le finalità etiche che guidano le attività delle persone e dell'organizzazione. L'obiettivo primario di questo Codice è definire un quadro di valori e comportamenti improntati all'integrità e alla responsabilità, promuovendo una cultura aziendale basata su solidi principi etici che costituiscono le fondamenta su cui si basa il comportamento di ciascun individuo coinvolto nelle attività aziendali.

Destinatari

Il presente Codice Etico è destinato a tutti coloro che, in diversi ruoli, sono coinvolti nelle attività e nelle relazioni commerciali dell'organizzazione. Questi destinatari includono:

Dipendenti
Collaboratori e Fornitori, cioè tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con l'azienda
Stakeholders e Parti Interessate come clienti, investitori, autorità regolatorie e comunità locali.
Amministratori e Dirigenti, che guidano l'organizzazione nell'implementazione pratica di questo Codice.
Ogni Individuo Coinvolto nelle operazioni aziendali

Principi Fondamentali

Onestà e trasparenza

La trasparenza e l'onestà sono pilastri irrinunciabili, con l'impegno di Plastod Spa a comunicare in modo aperto e onesto sia internamente che esternamente. In questo contesto, l'onestà assume la connotazione di principio guida inscindibile e di costante impegno, delineando la cultura etica dell'intera organizzazione.

Responsabilità

La responsabilità sottolinea l'impegno di ciascun individuo verso colleghi e stakeholders. Fondamentale per la creazione e il mantenimento di rapporti basati sulla fiducia, la responsabilità diventa il fondamento su cui si costruiscono relazioni durature e proficue.

Equità

Il principio di equità è imprescindibile nel contesto della nostra organizzazione, e si traduce in un impegno inequivocabile contro qualsiasi forma di discriminazione. In conformità con questo principio, non sono tollerate discriminazioni di nessun tipo. Questo impegno non solo riflette la nostra dedizione a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, ma costituisce altresì un cardine nella costruzione di una cultura aziendale improntata all'equità e al rispetto.

Rispetto

Il rispetto per le persone è un valore cardine nella nostra filosofia aziendale. Ci impegniamo per promuovere e mantenere un ambiente di lavoro in cui il rispetto reciproco sia prioritario. La considerazione per la diversità di pensiero, esperienze e background è centrale in questo approccio, contribuendo a creare una cultura inclusiva. Questa dedizione al rispetto non solo riflette i nostri valori etici fondamentali, ma guida costantemente tutte le nostre interazioni e decisioni
L'adesione ai principi fondamentali si traduce direttamente nei valori imprescindibili di affidabilità, qualità, innovazione, rispetto, efficienza e flessibilità che definiscono l'essenza stessa della nostra azienda. Ogni decisione

e azione che adottiamo, ispirate a questi principi, non solo riflettono la nostra integrità come organizzazione, ma anche il nostro impegno costante nel garantire un servizio e un prodotto che rispecchino gli standard più elevati. Insieme, questi principi e valori sono la forza trainante di Plastod Spa, che ci guida verso un futuro sostenibile e di successo.

Condotta Professionale

Governance

Gli amministratori assumono decisioni che hanno come obiettivo la creazione di valore per gli azionisti e per tutti gli stakeholder in un orizzonte di medio-lungo periodo. Il Consiglio di Amministrazione è costantemente impegnato a sviluppare un dialogo sistematico con gli azionisti, fondato sulla comprensione e distinzione dei reciproci ruoli.
Il consiglio di Amministrazione e gli Amministratori garantiscono la salvaguardia del patrimonio sociale, un'informativa affidabile e trasparente, l'efficacia e l'efficienza nella conduzione delle operazioni aziendali nonché e il rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Ogni dipendente si adopera affinché i fatti di gestione siano rappresentati nella contabilità in modo corretto, veritiero e tempestivo e la documentazione sia sempre rintracciabile e consultabile. Nell'ambito della gestione gli amministratori e gli esponenti aziendali osservano rigorosamente le norme di legge poste a tutela dell'integrità del patrimonio sociale al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in genere, garantendo la dovuta informazione in maniera completa e tempestiva al Collegio Sindacale e ai soci.

Relazioni Interne

Rispetto, onestà e meritocrazia

Nell'ambito delle relazioni interne, l'azienda stabilisce alcune linee guida volte a promuovere un ambiente di lavoro fondato su rispetto, onestà e meritocrazia. Questi principi costituiscono il fondamento delle interazioni tra colleghi, superiori e subordinati, delineando un quadro etico per una collaborazione costruttiva e armoniosa.

Nello specifico si identificano i seguenti punti cardine:

- *Rispetto Reciproco*
- *Comunicazione Aperta*
- *Collaborazione Efficace*
- *Gestione Costruttiva delle Differenze*
- *Equità nelle Opportunità*
- *Feedback Costruttivo*

Inoltre, riteniamo che la meritocrazia sia un pilastro essenziale della nostra azienda. Valorizziamo il talento e il duro lavoro, promuovendo opportunità basate sul merito e sulle capacità di ciascun individuo. Crediamo che premiare il merito favorisca un ambiente di lavoro dinamico e motivante, in cui ogni persona ha la possibilità di crescere e contribuire al successo dell'azienda.

Reclutamento e Selezione

La valutazione e la selezione del personale sono condotte con correttezza e trasparenza, ponendo una particolare attenzione al rispetto delle pari opportunità. L'obiettivo è coniugare le necessità di Plastod Spa con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati. Plastod Spa si impegna a adottare ogni misura necessaria per prevenire qualsiasi forma di favoritismo durante il processo di selezione del personale, facendo ricorso a criteri oggettivi e meritocratici che salvaguardano la dignità dei candidati e promuovono l'efficienza aziendale.

Formazione

L'impegno di Plastod Spa nella formazione rappresenta un fulcro fondamentale per il mantenimento e il miglioramento continuo delle competenze di ciascun dipendente. In linea con il principio di pari opportunità, ci proponiamo di fornire competenze a tutti i dipendenti, garantendo un ambiente in cui l'accesso all'apprendimento sia equo ed inclusivo. L'azienda aspira ad essere un esempio e un'ispirazione per gli stakeholders esterni, dimostrando un impegno tangibile nella crescita professionale e personale.

Salute e sicurezza

Nel rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo 81/08 e successive integrazioni, Plastod Spa adotta tutte le misure tecniche e organizzative per valutare e ridurre i rischi sul lavoro. Plastod Spa assicura la piena comprensione

dei principi di prevenzione e delle procedure aziendali, fornendo gli strumenti necessari ai dipendenti. Attraverso l'adozione ed il rispetto del Manuale di Gestione Aziendale per la Qualità, Plastod Spa garantisce un ambiente di lavoro sicuro per il personale e per l'ambiente circostante, promuovendo processi e prodotti sicuri.

Molestie sul luogo di lavoro

Plastod Spa ritiene inaccettabile ogni atto o comportamento che si configuri come molestie o violenza sul luogo di lavoro e si impegna ad adottare misure adeguate nei confronti di chi dovesse porle in essere.
In azienda tutti hanno il dovere di collaborare al mantenimento di un ambiente di lavoro in cui sia rispettata la dignità di ognuno e siano favorite le relazioni interpersonali, basate su principi di eguaglianza e di reciproca correttezza, anche in attuazione dell'Accordo Quadro sulle molestie e la violenza nei luoghi di lavoro sottoscritto tra Confindustria e Cgil Cisl Uil il 25.1.2016.

Tutela della proprietà intellettuale ed industriale

Plastod Spa rispetta le normative vigenti in materia di marchi, brevetti e diritto d'autore, impegnandosi a proteggere e valorizzare i diritti di proprietà intellettuale propri e altrui. A tal fine, Plastod Spa si impegna a non fabbricare, commercializzare o diffondere prodotti già brevettati da terzi in assenza di idonea autorizzazione, nonchè prodotti che presentino segni ingannevoli sull'origine o sulla qualità.
Nell'utilizzo di materiali grafici (fotografie, immagini, rappresentazioni grafiche o visive, schemi, ecc.) per esigenze di comunicazione e marketing, Plastod Spa effettua le necessarie verifiche preliminari allo scopo di evitare ogni possibile violazione di copyright.

Relazioni Esterne

Principi di condotta nei rapporti con i fornitori, i clienti e i consulenti

Nel gestire le relazioni con fornitori, clienti e consulenti, Plastod Spa segue principi di condotta che riflettono l'impegno per la trasparenza, l'etica e la responsabilità. Ogni transazione è improntata a chiarezza ed equità, con accordi che escludono qualsiasi forma di discriminazione o ambiguità. Manteniamo un rigoroso rispetto delle leggi e delle normative, assicurando la protezione delle informazioni e dei dati sensibili dei soggetti coinvolti nelle nostre interazioni. I dipendenti, collaboratori e tutti coloro che operano per conto dell'azienda devono evitare di accettare, offrire o promettere benefici personali, regali, omaggi o vantaggi di qualsiasi tipo che possano, anche solo potenzialmente, compromettere l'imparzialità e l'integrità delle proprie decisioni e azioni professionali. È consentito accettare o offrire omaggi di modico valore, nei limiti delle normali pratiche commerciali o di cortesia, purché non compromettano l'indipendenza e l'etica professionale di chi li riceve o li offre.

Principi di condotta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Autorità e le Istituzioni

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, Plastod Spa segue principi che incarnano i valori di integrità e responsabilità, operando in conformità con le leggi e le normative e garantendo trasparenza e rispetto delle regole. Affrontiamo con fermezza la lotta contro la corruzione, adottando misure preventive e promuovendo una cultura aziendale che scoraggia pratiche illecite.

Uso delle Risorse

Risorse Finanziarie, Tecnologiche e Umane

Nel perseguire i nostri obiettivi, gestiamo responsabilmente le risorse finanziarie, tecnologiche e umane. Cerchiamo di creare un impatto positivo e duraturo, bilanciando la gestione oculata delle risorse finanziarie con la scelta consapevole delle tecnologie per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale. Valorizziamo le risorse umane, promuovendo un ambiente inclusivo e stimolante che favorisca la crescita professionale e il benessere. Questo approccio incarna il nostro impegno per una leadership aziendale responsabile e attenta a persone, ambiente e comunità.

Ambiente e Sostenibilità

Plastod Spa si impegna con determinazione per perseguire obiettivi di sostenibilità a lungo termine, con l'intento di generare un impatto positivo su persone, società e ambiente. Riconosciamo la sostenibilità come una sfida globale e coinvolgiamo attivamente ogni stakeholder dell'azienda per promuovere e sostenere questo obiettivo condiviso.

Questo impegno non è solo una risposta alle sfide ambientali attuali, ma è parte integrante della nostra visione per un futuro migliore. Attraverso pratiche e iniziative sostenibili, cerchiamo di bilanciare crescita economica,

benessere sociale e tutela dell'ambiente, trasformando la sostenibilità da pratica commerciale a filosofia aziendale.

Promuoviamo la trasparenza nella comunicazione dei nostri progressi verso gli obiettivi di sostenibilità, promuovendo una cultura di responsabilità condivisa. Attraverso questo impegno tangibile per la sostenibilità, miriamo a creare un impatto positivo a lungo termine, dimostrando che qualità e affidabilità possono coesistere con responsabilità sociale e ambientale.

Conflitto di Interessi

Nel nostro impegno per la trasparenza e l'integrità, riconosciamo l'importanza di gestire apertamente situazioni di potenziale conflitto di interessi. Quando gli interessi personali o le attività individuali possono influenzare la capacità di operare nel totale interesse della Società, si configura un conflitto di interessi.
Tutto il personale e i collaboratori di Plastod Spa sono tenuti ad astenersi dal partecipare a qualsiasi attività che possa generare un conflitto di interessi, garantendo così decisioni neutre e imparziali nell'esclusivo interesse della Società. È fondamentale che i dipendenti e i collaboratori rendano noti tutti i potenziali conflitti di interessi e li discutano con la funzione di appartenenza.

Trasparenza e Comunicazione

Comunicazione interna

La comunicazione interna in Plastod Spa è caratterizzata da un approccio orientato alla trasparenza. Sono regolarmente diffusi comunicati interni per informare i dipendenti su importanti sviluppi aziendali, nuove iniziative o eventi di rilievo. Inoltre, per garantire un'efficace comunicazione nelle varie aree professionali, si promuove l'adozione di approcci mirati e partecipativi, anche attraverso riunioni periodiche con i manager, i responsabili intermedi, tutto il personale di staff e di line. Questo processo di comunicazione interna mira a consolidare un ambiente di lavoro informato, coinvolgente e collaborativo, dove ogni membro dell'organizzazione si senta parte integrante della stessa e adeguatamente informato sugli sviluppi aziendali chiave.

Comunicazione esterna e social media

Comportamenti che non rispettino i valori etici del presente Codice, anche da parte di singoli individui, possono danneggiare l'immagine e la reputazione che Plastod Spa ha costruito nel corso degli anni. È quindi fondamentale che tutti i destinatari agiscano in modo appropriato per proteggere l'integrità e la reputazione dell'azienda, soprattutto quando si tratta di interazioni esterne e dell'uso dei social network. Questo implica un utilizzo responsabile dei social media, adottando un linguaggio adeguato quando si utilizza un profilo associato al nome dell’azienda. La comunicazione esterna deve riflettere i valori aziendali di trasparenza, rispetto e professionalità, contribuendo così a preservare e rafforzare la reputazione di Plastod Spa.

Tutela della privacy

Plastod Spa attribuisce massima importanza alla tutela della privacy e si impegna a garantire che le informazioni e i dati acquisiti e gestiti dal personale e dai collaboratori, nel corso dell'esercizio delle proprie attività lavorative e all'interno di apposite banche dati, siano utilizzati in conformità con le procedure aziendali stabilite e nel pieno rispetto delle normative vigenti.
Chiunque operi nel contesto aziendale è tenuto a impegnarsi personalmente a non rivelare eventuali dati personali a cui abbia accesso durante lo svolgimento delle proprie mansioni. Questo impegno individuale contribuisce a creare un ambiente di lavoro che sia rispettoso della privacy di ciascun membro dell'organizzazione, evitando qualsiasi uso improprio delle informazioni sensibili relative ai dipendenti, ai collaboratori ed a chiunque entri in contatto con l’azienda.

Whistleblowing

Plastod Spa ha implementato un sistema di whistleblowing in ottemperanza a quanto prescritto dal decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24 che ha recepito la direttiva UE 2019/1937 riguardante "la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione". Questo Sistema è destinato a tutti gli amministratori, azionisti, procuratori e dipendenti di Plastod Spa e a tutti i suoi collaboratori (lavoratori somministrati, tirocinanti, stagisti, fornitori di servizi, agenti e consulenti che collaborano con la società).

Violazioni del Codice e Procedure Disciplinari

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico e di qualsiasi normativa aziendale applicabile è considerata parte integrante degli obblighi contrattuali sottoscritti dai dipendenti. Qualsiasi violazione dei principi e dei contenuti del Codice Etico sarà considerata un inadempimento contrattuale o una violazione dal punto di

vista disciplinare, con tutte le relative conseguenze di legge. Tali violazioni potrebbero inoltre comportare una responsabilità civile per danni in capo al soggetto che ha posto in essere la violazione.
Per tutti gli altri soggetti destinatari del presente Codice Etico, in caso di violazione dei principi e dei contenuti del Codice, saranno adottati i rimedi contrattuali previsti dalla legge applicabile, conformemente ai termini e alle disposizioni in essa contenuti.

Adozione e aggiornamenti e/o modifiche del Codice Etico

Il presente Codice Etico viene adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione (CDA), a conferma dell'impegno dell'azienda verso principi etici e pratiche di responsabilità aziendale.
Gli aggiornamenti necessari per mantenere il Codice conforme a normative e requisiti in evoluzione saranno soggetti all'approvazione del CDA.
Inoltre, per garantirne la continua rilevanza ed attualità, il Codice Etico sarà revisionato e aggiornato regolarmente ogni cinque anni, riflettendo l'evoluzione del contesto aziendale e le esigenze della società.

Calderara di Reno, 30 ottobre 2024

Approvato dal Consiglio di Amministrazione