

PLASTOD

**Report di sostenibilità
2023**

Indice



**Lettera
agli stakeholder
5**



**Nota
metodologica
6**



**L'azienda
14**



**Persone
24**



**Valore
condiviso
32**



**La catena
del valore
36**



**Responsabilità
ambientale
40**



**Obiettivi
2024-2026
52**



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

è con piacere che desideriamo presentarvi il nostro primo Report di Sostenibilità, nato dalla volontà di Plastod di intraprendere un lungo percorso che la porterà ad essere un'impresa più sostenibile. La nostra strategia di medio e lungo termine mira a gestire in modo efficace i nostri impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

La nostra vision si basa sulla creazione di soluzioni innovative nel campo delle medicazioni avanzate, proponendoci come partner ideale per i principali distributori europei e mondiali. Stiamo promuovendo l'idea di operare in modo più efficace, riducendo l'inquinamento ambientale, utilizzando le risorse in modo intelligente e aumentando il riciclo di rifiuti per ottenere il minor spreco possibile.

Nel 2023, abbiamo completato con successo la migrazione alla marcatura CE per tutti i dispositivi medici di classe I, I sterile, IIa e IIb, in conformità al nuovo Regolamento europeo sui dispositivi medici (MDR). Questo risultato, raggiunto con largo anticipo rispetto alla scadenza del 2024, indica il nostro impegno a raggiungere i più alti standard di qualità e sicurezza.

Siamo consapevoli dell'impatto che i fattori macroeconomici, sociali e politici hanno nel plasmare l'ambiente di business in cui noi operiamo. La nostra strategia di sostenibilità è influenzata dalle sfide legate ai cambiamenti climatici, alla scarsità di risorse e alle disuguaglianze sociali e noi ci impegniamo a rispondere proattivamente a queste sfide agendo come partner innovativo orientato al futuro.

Durante il periodo di rendicontazione, abbiamo iniziato a diffondere i principi di sostenibilità all'interno dell'azienda. Nei prossimi anni, ci concentreremo su obiettivi ambiziosi come la riduzione delle nostre emissioni di CO₂, il miglioramento dell'efficienza energetica e il rafforzamento di nuove iniziative di responsabilità sociale e di governance per migliorare il futuro dei nostri dipendenti e di tutti gli altri stakeholder, garantendo trasparenza e responsabilità in tutte le nostre azioni.

Vi invitiamo a esplorare i nostri risultati e obiettivi futuri nelle pagine seguenti, per scoprire come prevediamo di evolverci negli anni a venire.

Francesco Dotta
Vice Presidente



Umberto Dotta
Vice Presidente



Nota metodologica

Questo primo Report di sostenibilità di Plastod è uno strumento di rendicontazione, di comunicazione e dialogo, attraverso cui l'azienda muove i primi passi verso l'obiettivo di far diventare la sostenibilità un impegno strategico centrale.

Il documento è stato redatto in conformità con gli standard più utilizzati a livello internazionale, i GRI Sustainability Reporting Standards nell'opzione 'in accordance to' e i dati fanno riferimento all'anno solare 2023; il perimetro di rendicontazione coinvolge la sede principale della società, la quale è anche sito produttivo e amministrativo.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance conseguite nel 2023 e di garanzia sull'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate e comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalle società e gli impatti da essa prodotti.

Analisi di materialità

Nell'ambito della rendicontazione di natura non finanziaria, l'analisi di materialità assume un ruolo primario come processo per identificare gli aspetti che rappresentano i più significativi impatti di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone, inclusi i diritti umani, e che influenzano in modo significativo la sua capacità di creare valore nel lungo periodo.

Processo di Coinvolgimento e Identificazione delle Priorità

Per la realizzazione della matrice di materialità, è stato avviato un processo di coinvolgimento che ha visto la partecipazione attiva del board aziendale e di una rappresentanza dei dipendenti. Durante un momento di confronto dedicato, è stato somministrato un questionario mirato, richiedendo ai partecipanti di valutare da 1 a 5 le tematiche rilevanti per l'azienda al fine di identificare le priorità strategiche per gli amministratori e i dipendenti nei prossimi anni.

L'obiettivo per gli anni futuri sarà quello di ampliare la platea degli stakeholder rivolgendosi anche a quelli esterni, come fornitori e clienti, per garantire maggiore trasparenza e compartecipazione alla definizione della futura strategia.

La selezione delle tematiche rilevanti è stata condotta mediante un'analisi approfondita dell'intera organizzazione. Di seguito si presentano le tematiche sottoposte alla valutazione:

Responsabilità economica e di governance

Etica, trasparenza e integrazione della sostenibilità
Approvvigionamento responsabile
Innovazione e sviluppo
Qualità e sicurezza del prodotto
Reputazione del marchio e comunicazione

Responsabilità ambientale

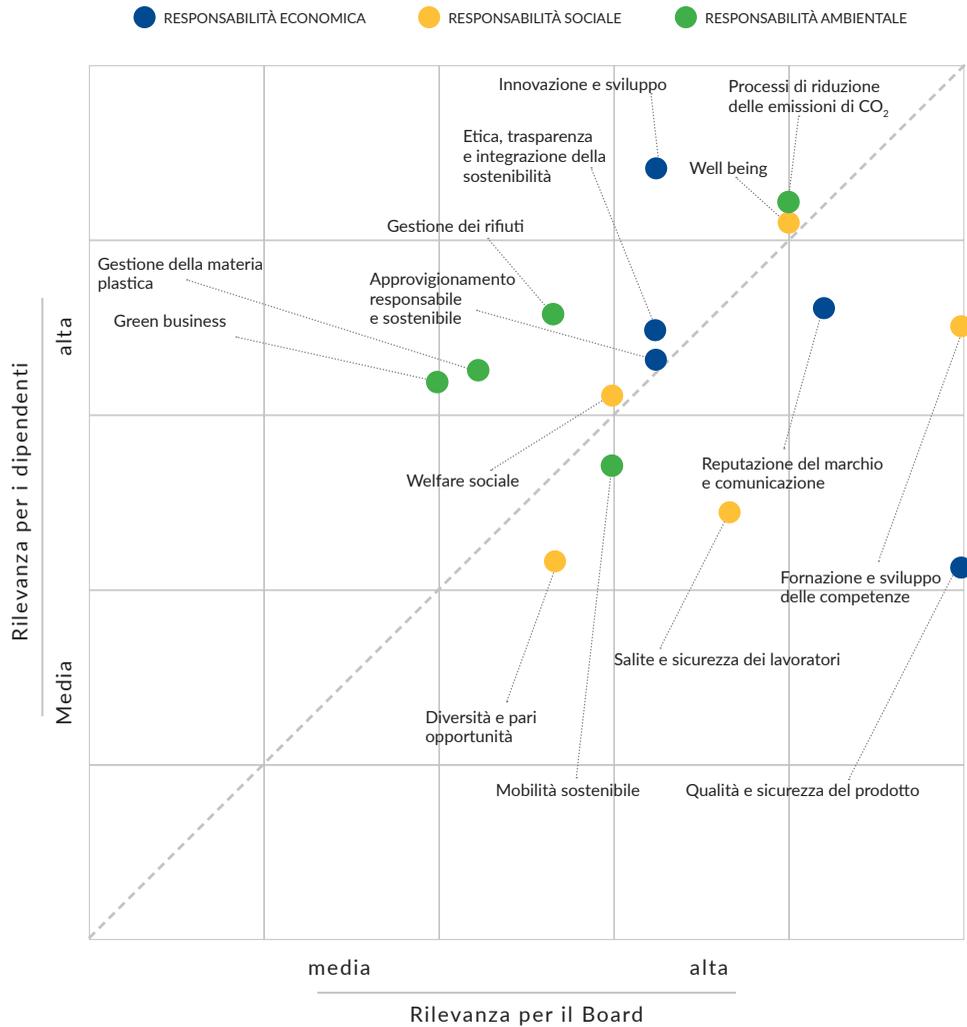
Processi di riduzione delle emissioni di CO₂
Green business
Gestione dei rifiuti
Gestione della materia plastica
Mobilità sostenibile

Responsabilità sociale

Formazione e sviluppo delle competenze
Well being
Diversità e pari opportunità
Salute e sicurezza dei lavoratori
Welfare sociale

Dalle medie dei punteggi assegnati, è risultata la seguente matrice di materialità.

MATRICE DI MATERIALITÀ



Nell'analisi della matrice di materialità, emergono diversi temi considerati a più alta priorità per il board e i dipendenti dell'azienda.

Tra questi, massima rilevanza è attribuita ai **Processi di riduzione delle emissioni di CO₂**, per allinearsi agli obiettivi climatici globali e posizionarsi come driver per l'innovazione e la competitività sul mercato.

Parallelamente, il **Well-being** dei dipendenti emerge come altro pilastro fondamentale: per Plastod, investire nella salute e nel benessere dei dipendenti migliora la qualità della vita lavorativa, rafforza l'identità aziendale e la capacità di attrarre e trattenere talenti. Nonostante i progressi compiuti finora, l'azienda deve proseguire nei suoi investimenti in questo ambito.

Inoltre, la **Reputazione del marchio e comunicazione** e **l'Etica, trasparenza e integrazione della sostenibilità** rivestono un ruolo fondamentale nel consolidare relazioni positive con tutti gli stakeholder. Comunicare chiaramente gli impegni e i risultati in materia di sostenibilità accresce la fiducia esterna e potenzia l'orgoglio interno dei dipendenti nell'essere parte di un'organizzazione responsabile.

L'innovazione e lo sviluppo evidenziano la necessità di investire nel miglioramento delle tecnologie, dei processi produttivi e nella riduzione dell'impatto ambientale.

Lo **Sviluppo delle competenze e la formazione** rappresentano un ulteriore tema rilevante per Plastod, caratterizzato da una cultura aziendale basata sull'apprendimento continuo e sulla crescita professionale. La formazione è vista come lo strumento per potenziare la capacità dei dipendenti di adattarsi e innovare in un ambiente in continua evoluzione.

L'Approvvigionamento responsabile e sostenibile è un'altra priorità per Plastod, che si impegna non solo a guardare all'interno delle proprie operazioni, ma percepisce la necessità di porre particolare attenzione a tutta la catena di fornitura.

Gli altri temi che hanno ricevuto un punteggio più basso non sono stati considerati meno importanti, ma è stato valutato che richiedono uno sforzo meno intenso rispetto ai temi prioritari. Plastod si impegna a mantenere standard elevati su tutti i fronti della sostenibilità e del benessere aziendale, assicurando che anche i temi considerati di minore urgenza siano gestiti con cura e attenzione costante nel lungo periodo.

Coinvolgimento degli stakeholder

Plastod ritiene essenziale interagire regolarmente con tutte le parti interessate, sia quelle che sono influenzate positivamente che negativamente dalle sue attività. A tal fine, l'azienda ha svolto una mappatura dei propri stakeholder, con cui si confronta periodicamente, al fine di comprendere appieno le loro esigenze e aspettative.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Intranet aziendale, mail aziendale, bacheche fisiche, incontri con la dirigenza, formazione	Salute e sicurezza, stabilità economica, comunicazione, miglioramento delle condizioni di vita
Comitato di Direzione	Riunioni periodiche per aggiornamento e approvazione progetti	Crescita aziendale, innovazione, reputazione aziendale, benessere collettivo, tutela dell'ambiente
Clienti partner	Riunioni, audit, presentazioni da remoto	Partner affidabile e allineato ai propri obiettivi, aspetto economico, legame a lungo termine, tutela dell'ambiente
Fornitori partner	Riunioni, audit, presentazioni da remoto	Partner affidabile e allineato ai propri obiettivi, correttezza nella relazione economica, legame a lungo termine, tutela dell'ambiente
Pubblica Amministrazione	Riunioni e presentazioni legate al sito aziendale	Benessere della comunità locale, attenzione alle normative, tutela dell'ambiente
Enti regolatori	Audit, documentazione condivisa	Conformità alle normative, garanzie e affidabilità
Sindacato	Assemblee sindacali, riunioni periodiche con sindacato	Tutela dei lavoratori, potenziamento occupabilità



Linee guida a cui Plastod si ispira

Rispetto dei diritti umani e rapporti etici

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani	Proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1948, dopo la fine della Seconda guerra mondiale, si è posta l'obiettivo di riporre rinnovata fiducia in valori universali che tutelino la libertà e la dignità di tutti gli esseri umani.
Convenzione ILO (OIL in italiano)	Fondata nel 1919 dopo la fine della Prima guerra mondiale, l'Organizzazione Internazionale del Lavoro diventa l'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel perseguimento della giustizia sociale e nel riconoscimento universale dei diritti umani nel mondo del lavoro, attraverso la promozione di un lavoro dignitoso, in condizioni di libertà, uguaglianza e sicurezza per tutte le persone.
Agenda 2030 dell'ONU	Sottoscritta nel 2015 dai governi dei Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.
GREEN DEAL europeo	Proposto nel 2019, il Green Deal illustra le strategie per fare dell'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050, dando impulso all'economia, migliorando la salute e la qualità della vita delle persone e tutelando la natura.
Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani dell'ONU	Approvati nel 2011, questi principi intendono riconoscere la trasversalità del concetto di rispetto dei diritti umani ed estendere il campo d'azione anche nell'ambito commerciale del business, ponendo specifica attenzione alle questioni di genere e alla tutela delle categorie più vulnerabili.
Linee guida delle Nazioni Unite sulla tutela dei consumatori	Rappresentano il documento più importante a livello internazionale per quanto riguarda la protezione dei consumatori, improntato alla diffusione di criteri di correttezza nello svolgimento delle pratiche commerciali, pubblicitarie e di marketing e all'adozione di misure ragionevoli per garantire la qualità e l'affidabilità dei beni e dei servizi forniti.

Tutela dell'ambiente

Accordo di Parigi (COP21)	<p>Nel 2015, per la prima volta, i Paesi delle Nazioni Unite si sono dati degli obiettivi concreti per far fronte all'emergenza climatica: raggiungere la neutralità climatica entro il 2025 e mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C rispetto ai valori pre-industriali.</p>
COP26 (Glasgow Climate Change Conference - novembre 2021)	<p>Durante questo incontro viene rivisto l'obiettivo fissato con l'Accordo di Parigi e stabilito di abbassare il limite di riscaldamento globale a 1,5°C, invece di 2°C.</p>
Carta della Terra (ECI - Earth Charter International)	<p>Lanciata nel 2000 dalla Commissione della Carta della Terra, un organismo internazionale indipendente, la Carta della Terra è un documento composto da sedici principi organizzati secondo quattro pilastri, che cerca di ispirare un senso di interdipendenza globale e di responsabilità condivisa per il benessere dell'intero pianeta Terra.</p>

Il presente documento è stato approvato dal General Management l'11/12/2024.

Per qualsiasi informazione relativa al Report di sostenibilità, inviare una e-mail a info@plastod.com. Il presente Rapporto di Sostenibilità è pubblicato nella sezione del sito web dell'azienda dedicata alla sostenibilità (www.plastod.com).



Advanced
Wound
Care
PLASTOD

L'azienda

1.



Oltre
100 anni
di storia



Più di
130
lavoratori

3 SALUTE E BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



Chi siamo

Con oltre un secolo di esperienza nel settore, Plastod S.p.A. (d'ora in poi Plastod) è un'azienda Italiana leader nello sviluppo e nella produzione di medicazioni per la protezione e la cura di ogni tipo di lesione. Nel tempo ha consolidato collaborazioni con le più importanti aziende nel campo dei dispositivi medici e oggi i suoi prodotti raggiungono tutto il mondo, prediligendo il mercato europeo, in particolare la Germania.

La longevità di Plastod è certamente il frutto di una particolare attenzione alla formazione dei dipendenti e all'aggiornamento delle proprie linee produttive, con l'obiettivo di superare le sfide di un mercato in costante evoluzione. Questa lunga esperienza ha consentito a Plastod di fornire supporto ai suoi partner in ogni fase: dalla definizione del prodotto e progettazione delle sue caratteristiche tecniche, allo sviluppo e produzione per soddisfare tutti i requisiti richiesti dalle più recenti normative. Grazie alla profonda conoscenza dei materiali e alla vasta esperienza, il team di Ricerca e Sviluppo è in grado di offrire le migliori soluzioni disponibili. Il sito produttivo aziendale si trova a Calderara di Reno (BO).



Oltre 26 milioni di euro: valore economico distribuito



10.000 metri quadrati di stabilimento

Vision, Mission e Valori:

Plastod vuole essere il partner di fiducia per lo sviluppo e la produzione di medicazioni innovative. Opera a supporto dei propri clienti per favorire lo sviluppo, la prototipazione e la produzione industriale di medicazioni avanzate e su misura. L'obiettivo primario è contribuire alla crescita e al successo dei suoi clienti sul mercato.

I valori che guidano la società sono l'**Affidabilità** nella creazione di rapporti di fiducia con Clienti, Fornitori e Collaboratori e la **Qualità** dei prodotti realizzati, anche grazie all'**Innovazione** delle tecnologie e dei processi. La tensione verso il miglioramento continuo e l'attenzione al territorio e alle persone dimostrano il **Rispetto, l'Efficienza e la Flessibilità** in cui crede fermamente Plastod.

Storia

1915

Nel **1915** iniziò la fabbricazione del cerotto callifugo, di facile vendita, e del cerotto bianco all'ossido di zinco, avvolto in rocchetti, che serviva per fissare le bende delle medicazioni. Umberto Dotta diede ai suoi cerotti il nome Plastod, che sintetizzava il sostantivo tedesco "Pflaster" cioè cerotto e "Attod", il suo cognome al contrario.

Dopo la fine della prima guerra mondiale, si aggiunsero i cerotti per dolori ai reni, alle articolazioni e ai muscoli lombari, cerotti ombelicali e post vaccinazioni, e la "fasciatura rapida Farmaplasto", un cerotto corredato di una striscia di garza, da tagliare e da applicare direttamente sulla ferita.

1950

Nel **1951**, la ditta individuale Plastod del Dottor Umberto Dotta modificò la propria forma giuridica in Plastod S.r.l.

Venne ammodernato l'intero processo di spalmatura modificando la spalmatrice ed il sistema di essiccazione dello spalmato. Le esalazioni venivano filtrate e riportate allo stato di solvente liquido, con un recupero quasi totale.

1970

Plastod si trasformò in azienda prevalentemente terzista creando a tal fine una moderna organizzazione produttiva. Un passo significativo in tal senso fu fatto per la fabbricazione delle piccole bende adesive pronte per l'uso - i c.d. "strips". Intanto, lo sviluppo della chimica e della tecnologia aveva immesso sul mercato materiali nuovi che miglioravano la preparazione dei cerotti e delle bende adesive.

Oggi

A **100 anni** dal primo cerotto sperimentale nato dall'intraprendenza al tempo del suo giovane fondatore, la Plastod è arrivata alla terza generazione della famiglia Dotta.

Lo stabilimento Plastod di Calderara di Reno copre una superficie di circa 10.000 metri quadrati.

Oggi Plastod si misura con il mercato globale, impegnandosi in una continua ricerca di qualità, ottimizzando i tempi produttivi mediante l'evoluzione tecnica e l'orientamento all'efficienza, nel rispetto delle norme di produzione italiane ed Internazionali.

Governance

Plastod è un'azienda a conduzione familiare, al 31/12/2023 il CDA è composto dal presidente, Giorgio Dotta, figlio del fondatore di Plastod Umberto Dotta e da tre consiglieri di cui due vice-presidenti, tutti appartenenti alla originaria famiglia Bolognese. La nomina dei membri del CDA è affidata all'Assemblea dei soci e il rinnovo avviene ogni tre anni.

Le figure apicali dell'azienda fungono da collegamento tra i vari dipartimenti e sono coinvolti nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile. I due vice-presidenti, inoltre, mantengono i rapporti con le società esterne con cui Plastod collabora e guidano le questioni legate alla valutazione dei rischi aziendali e agli impatti sulle tematiche di sostenibilità.

A tal riguardo, nel corso dell'anno 2023 Plastod ha introdotto la figura del Sustainability Specialist, incaricato di presidiare tutte le questioni legate alla sostenibilità ambientale,

sociale e di buona governance dell'azienda, oltre al mantenimento del dialogo con i fornitori dei servizi ad essa afferenti.

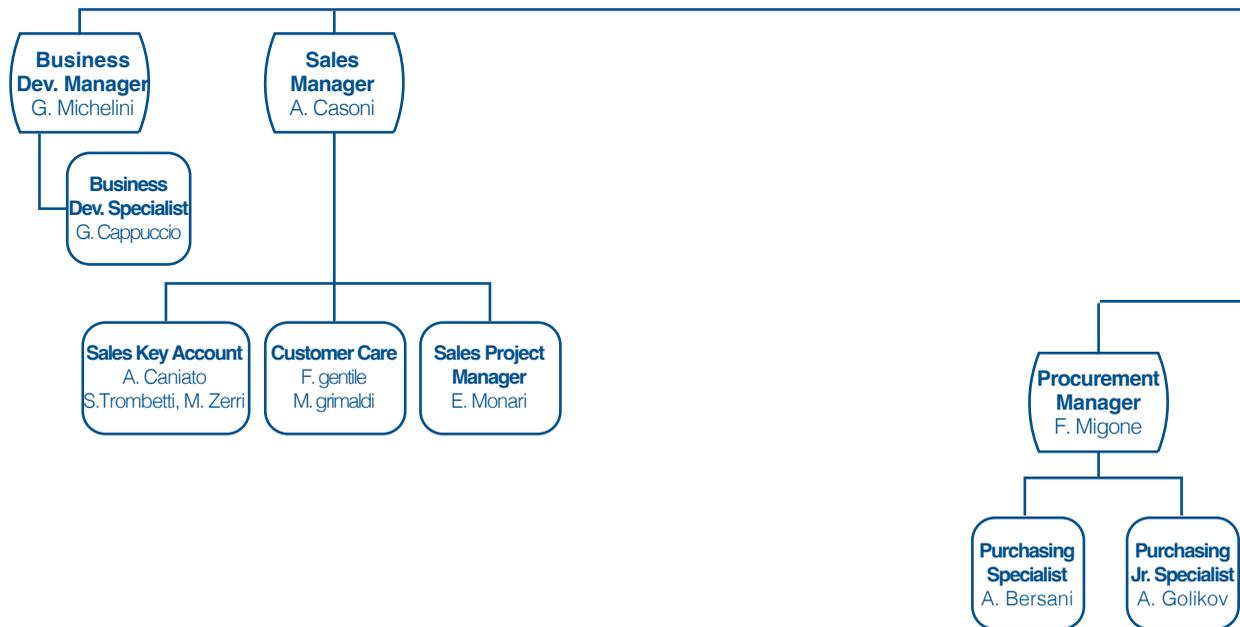
I due vice-presidenti convocano mensilmente il comitato di direzione per l'approvazione dei progetti, per la verifica dello stato di avanzamento e in generale per monitorare l'andamento della produzione e delle vendite.

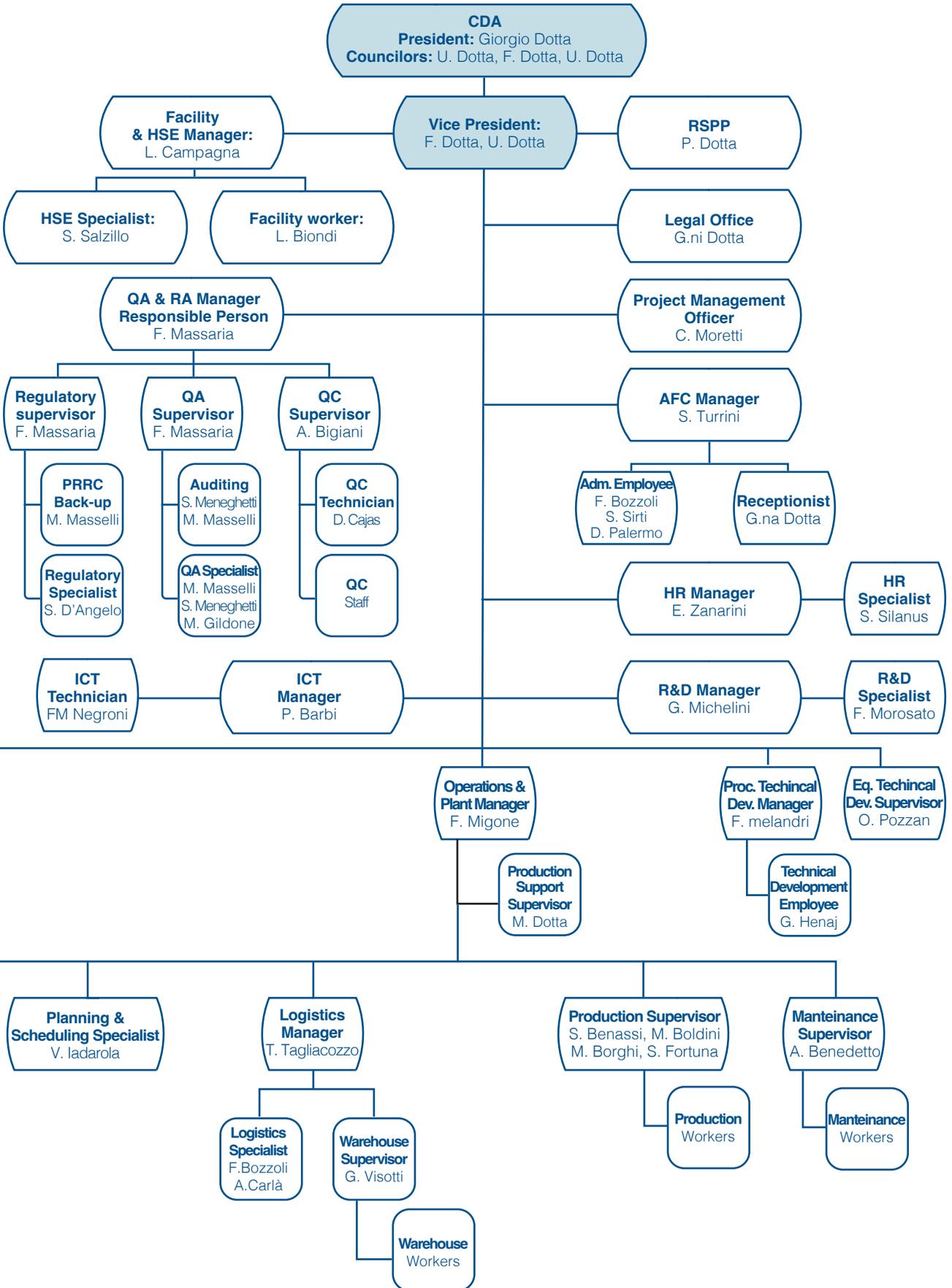
L'anno 2023 è stato un anno di particolare impegno per Plastod sui temi della sostenibilità, lo dimostra l'assunzione di un esperto in sostenibilità, l'esecuzione di un primo assessment di sostenibilità, il calcolo della propria carbon footprint, quindi la realizzazione del primo Report di Sostenibilità.

A mitigazione di possibili conflitti di interesse Plastod assegna ad una società esterna la revisione del proprio bilancio di esercizio e la relativa certificazione, pur mantenendo all'interno del massimo organo di governo le questioni ad essi correlate. Nell'anno di rendicontazione non sono state segnalate criticità.

Plastod si affida ad un consulente esterno in ambito HR per la validazione delle politiche di retribuzione dei dipendenti e ogni anno alloca il budget destinato ai dipendenti, come gli incrementi retributivi, le quote variabili delle retribuzioni e i passaggi di livello.

Organigramma





Prodotto

Nella sede di Calderara di Reno, Plastod opera tramite 50 linee produttive su oltre 10.000 metri quadrati di superficie. All'interno di questa sede storica avvengono tutti i processi di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti, grazie alle tecnologie presenti, comprese quelle necessarie al converting (processo di trasformazione di un semilavorato presente in bobina in prodotti intermedi) e di coating (processo che consente di applicare rivestimenti sottili e uniformi su una vasta gamma di materiali). Vengono inoltre realizzate nel sito le stampe di personalizzazione degli articoli, le sagomature in base alle esigenze del cliente, le perforazioni, le microperforazioni e il packaging.

Le categorie di prodotti realizzati sono numerose:

- Medicazioni idrofiliche sterili per il trattamento delle ferite non infette croniche o acute;
- Medicazioni post-operatorie;
- Medicazioni avanzate per le ferite critiche medio-alto essudative;
- Medicazioni oculari e ortottiche;
- Rotoli adesivi in PU e in tessuto non tessuto per il fissaggio di cateteri, garze e altre medicazioni.

Oltre alla produzione industriale, Plastod supporta i suoi clienti in tutte le fasi di sviluppo di prodotti innovativi e su misura: ideazione, revisione, pianificazione del progetto, prototipazione, realizzazione di lotti pilota e produzione di volumi di tutte le dimensioni.

Sicurezza dei prodotti

Plastod produce dispositivi medici che, da normativa, richiedono un'analisi relativa agli impatti sulla salute e la sicurezza del prodotto nei confronti degli utilizzatori finali.

A rinforzare l'impegno per la sicurezza dei propri prodotti, nel 2023 Plastod ha completato con successo il processo di migrazione della marcatura CE per tutti i dispositivi medici di cui è fabbricante, di classe I, I sterile, IIa e IIb, in conformità al nuovo Regolamento Europeo sui dispositivi medici (MDR), che ha sostituito la vecchia Direttiva 93/42/CE (MDD).

Questo risultato, ottenuto con largo anticipo rispetto alla data di applicazione, prevista nel 2028, restituisce l'immagine di una società attenta alle richieste di conformità e, al contempo, indirizzata verso un percorso di continuo miglioramento.

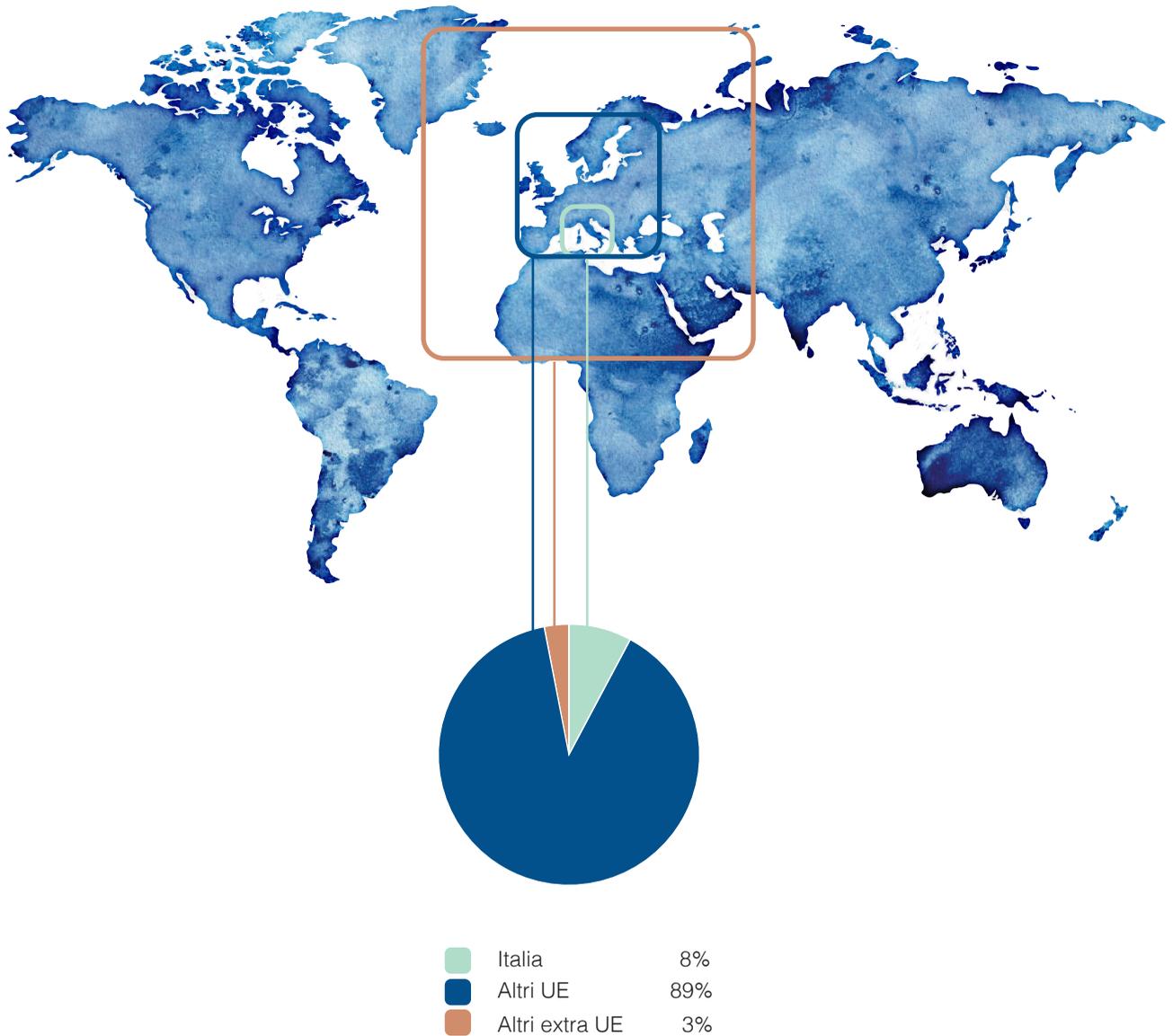
Strategia, politiche e prassi di sostenibilità

Plastod è consapevole che ogni attività economica abbia un impatto sull'ambiente e sulle persone, per questo nel 2023 ha scelto di realizzare un assessment di sostenibilità, ossia una valutazione iniziale delle performance nei tre ambiti della sostenibilità: economico, sociale e ambientale. Inoltre, valuta i processi aziendali considerando sicurezza, ambiente e qualità del prodotto utilizzando l'analisi del rischio. In quest'ottica, utilizza matrici di rischio che valutano tre fattori: probabilità di accadimento, rilevabilità del problema prima che causi danni e gravità del danno causato se il problema si verifica. In questo modo, identifica i rischi maggiori e prevede gli eventuali impatti negativi. Sono poi previste procedure di convalida di nuove macchine e nuove lavorazioni che richiedono, tra le altre, anche valutazioni di impatto ambientale e di sicurezza, soprattutto nei luoghi di produzione e nei confronti dei lavoratori. Completano l'impianto di buona governance la presenza di una politica di segnalazione delle violazioni (whistleblowing), pubblicata e accessibile sul sito aziendale, il **Codice di Condotta Aziendale** e il **Codice Etico**.



Paesi serviti

L'azienda opera in tutto il mondo prediligendo il mercato europeo, in particolare la Germania, con la quale ha più della metà dei rapporti commerciali totali.



Appartenenza ad associazioni di categoria

Plastod aderisce a **Confindustria**, a testimonianza del suo impegno nel promuovere le migliori pratiche aziendali e collaborare con altre imprese per favorire la crescita e l'innovazione nel panorama industriale nazionale.



Certificazioni aziendali

Come ulteriore garanzia dell'impegno costante nel progettare e fornire prodotti con un elevato standard di qualità, in un'ottica di continua evoluzione, Plastod ha ottenuto la Certificazione del **Sistema di Gestione per la Qualità - UNI EN ISO 9001:2015** e per la **Gestione della Qualità dei Dispositivi Medici ISO 13485:2016**. La certificazione **CE MDR**, inoltre, garantisce la conformità dei dispositivi medici ai requisiti stabiliti nel Regolamento Europeo sui Dispositivi Medici (MDR) per salvaguardare la sicurezza e l'efficacia dei medical devices sul mercato europeo.





Persone

2.



65 %
dipendenti
donne



96%
contratti a tempo
indeterminato

3 SALUTE E BENESSERE



5 PARITÀ DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



Plastod pone i suoi dipendenti al centro della strategia di sviluppo. Questo aspetto è testimoniato dall'impegno nel promuovere un clima aziendale inclusivo e centrato sul rispetto della persona e delle sue capacità professionali. Trattamento equo, formazione, gratificazione del lavoratore attraverso benefit e attenzione verso la salute e sicurezza sul lavoro sono principi che Plastod ha scelto di perseguire e di esplicitare nei propri documenti interni, quali il Codice di Comportamento e la politica di protezione degli informatori (whistleblowing). Al 31 dicembre 2023, i lavoratori erano 147: 129 dipendenti, 3 collaboratori e 15 lavoratori somministrati. Tra i lavoratori dipendenti si contano 84 donne e il 45 uomini. Questa distribuzione testimonia una prevalenza femminile all'interno dell'organico, attestandosi al 65%: un dato positivo rispetto alla media generale del Paese per il settore dei dispositivi medici, che vede la partecipazione femminile al 45%¹. Con la maggior parte dei dipendenti residenti nel comune di Calderara di Reno, Plastod dimostra di sostenere il proprio territorio grazie ad una occupazione quasi esclusivamente locale, caratteristica, questa, che viene incontro anche alle esigenze dei lavoratori stessi, riducendo il ricorso al pendolarismo su lunghe distanze.

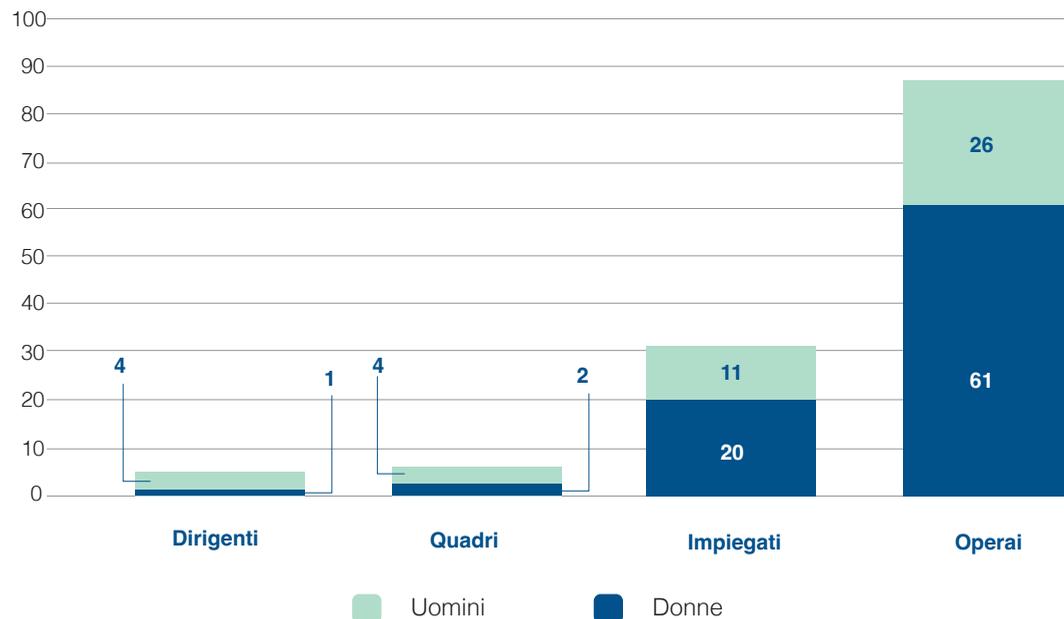
A fine 2023 Plastod occupava 8 dipendenti appartenenti alle categorie protette, in linea con le normative. L'aderenza alla legge 68/99 non è un risultato scontato nel panorama delle aziende italiane e racconta di una realtà attenta ai temi dell'inclusione lavorativa.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Totale	N° Donne	N° Uomini	% Donne	% Uomini
Dipendenti	129	84	45	65%	35%
Agenti/P.iva/ Collaboratori	3	1	2	33%	67%
Tirocini/stage	0	0	0	0%	0%
Somministrati	15	14	1	93%	7%
TOT.	147	99	48	67%	33%

¹ Fonte: elaborazione Centro studi Confindustria Dispositivi Medici su dati CDM, dati 2022

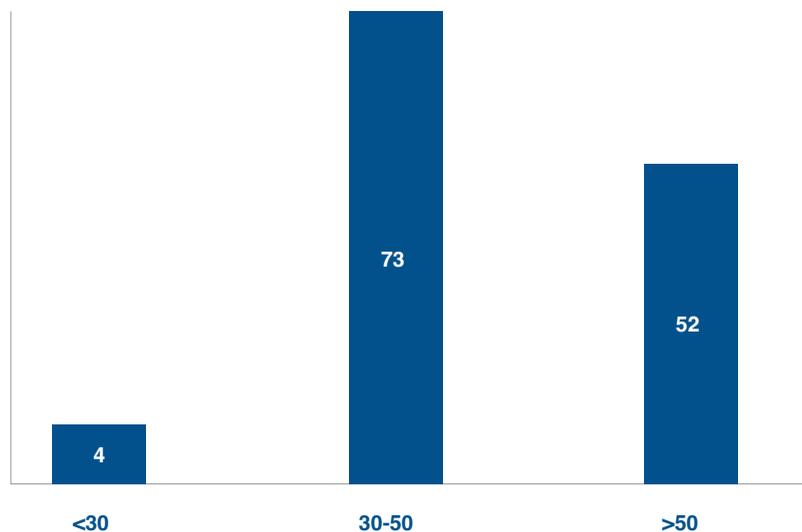
La composizione interna dei dipendenti aziendali presenta 5 dirigenti, di cui 1 donna e 4 uomini. Tra i quadri si registra la presenza di 2 donne e 4 uomini. Infine, tra impiegati e operai la prevalenza femminile è più netta, costituendo circa il 70% del personale.

Distribuzione di genere per inquadramento



Con un'età media generale di 47 anni, la fascia d'età più rappresentata è quella tra i 30 e i 50 anni, ricoprendo il 56% del totale. Questo aspetto testimonia la predominanza di una forza lavoro con una buona esperienza professionale.

Età dei dipendenti



Tipo di contratto

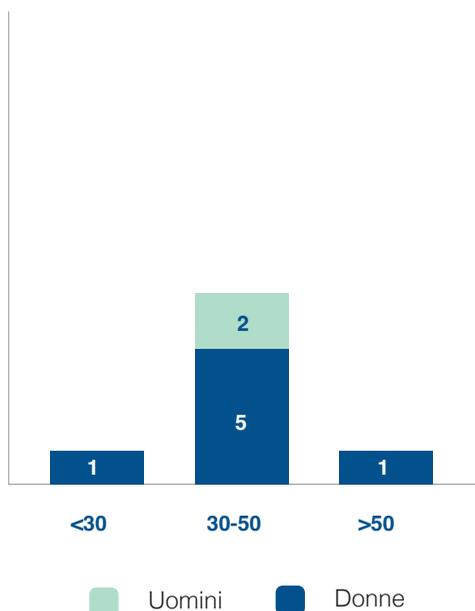
Il tipo di contratto per tutti i dipendenti, a tempo indeterminato per il 96% di essi, rientra nel contratto collettivo nazionale Unionchimica Confapi, mentre ai dirigenti è associato il contratto dirigenti industria.

Si mantiene costante, rispetto al 2022, il numero di contratti part-time, con maggiore incidenza tra le dipendenti (sei contratti part-time) rispetto ai colleghi uomini (un contratto part-time).

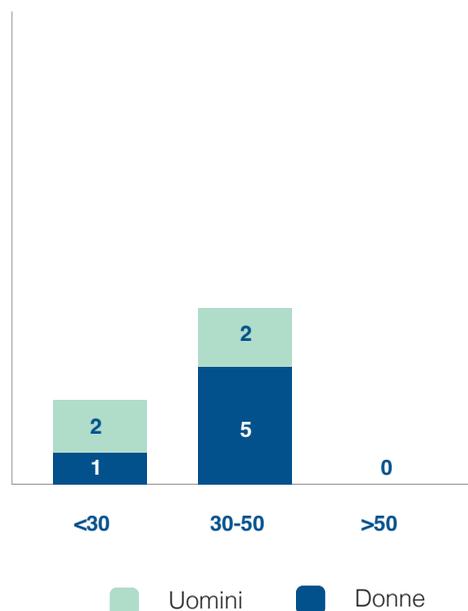
Turnover

Le nuove assunzioni relative all'anno 2023 hanno interessato in maniera preponderante la fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni. I nuovi assunti, così come le cessazioni, riguardano solo dipendenti di nazionalità Italiana. Il turnover² negativo è passato dal 3% nel 2022 al 7% nel 2023. Il turnover² positivo, anch'esso aumentato nel 2023, si è attestato al 12% e ha permesso un lieve aumento del personale dipendente (+ 4,6%) rispetto all'anno precedente.

Cessazioni



Nuove assunzioni



Nel corso del 2023, 11 dipendenti hanno usufruito del congedo parentale, 9 donne e 2 uomini. Di questi, una dipendente non è rientrata al lavoro al termine del congedo.

² Il tasso di turnover positivo è stato calcolato come $(\text{nuove assunzioni} / \text{organico inizio periodo}) * 100$; il tasso di turnover negativo è stato calcolato come $(\text{cessazioni} / \text{organico inizio periodo}) * 100$

Retribuzione

Nel 2023, gli stipendi sono aumentati a tutti i livelli rispetto al 2022. Analizzando i dati per livello, il divario retributivo di genere risulta più marcato tra manager e dirigenti (gli uomini guadagnano in media il 39,7% in più), mentre si riduce tra gli impiegati (gli uomini guadagnano il 6,3% in più). Tuttavia, tra gli operai, le donne guadagnano in media più dei loro colleghi uomini (+18,4%).

Welfare aziendale e benefit

Plastod riserva da sempre una particolare attenzione al benessere dei suoi lavoratori e ha individuato nelle seguenti attività uno strumento efficace per aumentare l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa e il senso di sicurezza economico dei dipendenti:

Sanità integrativa:

Copertura sanitaria integrativa per i dipendenti, anche per quelli a tempo determinato maggiore di 6 mesi e somministrati in staff leasing.

Previdenza integrativa:

Possibilità di adesione al fondo previdenziale di categoria con contributo aziendale aggiuntivo, commisurato al versamento del dipendente.

Sostegno ai "caretaker":

Accordo aziendale per la retribuzione delle ore necessarie per l'effettuazione di visite mediche specialistiche. Accordo tra azienda e sindacato per la fruizione di 24 ore di permesso retribuito confluenti nel monte ore ROL, a fronte di giustificata esigenza familiare.

Smartworking: In base ad accordi siglati individualmente, Plastod offre la possibilità di usufruire di 1 giorno di smartworking alla settimana ai dipendenti le cui attività lavorative sono conciliabili con la modalità di lavoro smart. L'implementazione dello smartworking rappresenta un'ottima iniziativa anche per mitigare le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro e ridurre i costi di spostamento.

Servizio mensa e buoni pasto:

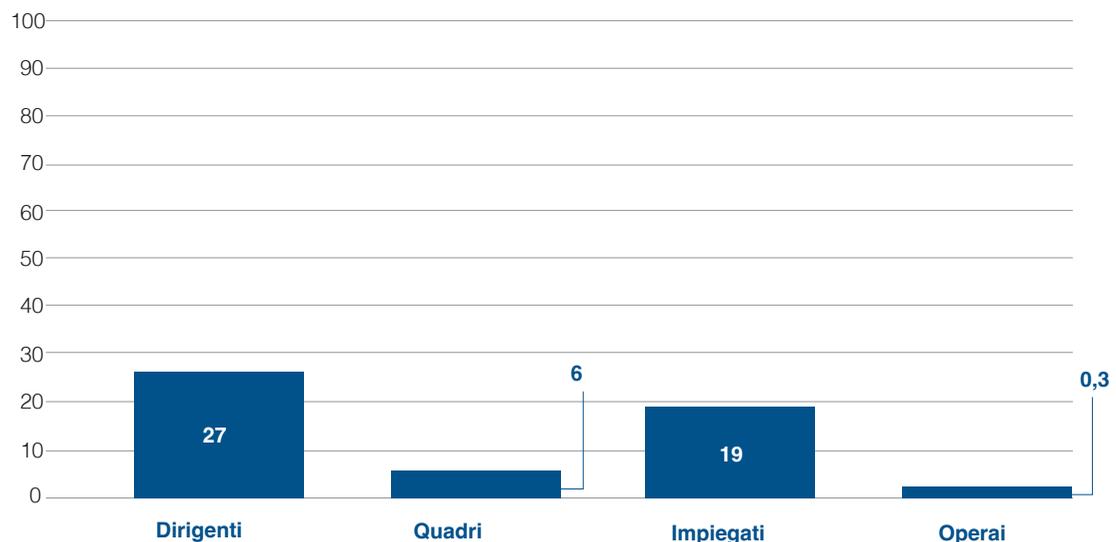
Ogni dipendente può avvalersi del servizio mensa o, in alternativa, dell'erogazione del buono pasto. Quest'ultimo viene previsto anche per i giorni di smartworking.

Infine, vengono erogati annualmente due tipi di incentivi economici: uno connesso al risultato generale dell'azienda e l'altro legato al risultato in termini di professionalità e competenza del dipendente. I parametri e le regole di tali erogazioni sono normati da accordi aziendali specifici.

Formazione

Nel corso del 2023 Plastod ha promosso numerose attività di formazione per i propri dipendenti, passando così da una assenza di formazione aggiuntiva volontaria nel 2022 a 6 ore medie per dipendente nel 2023. La formazione ha interessato in modo particolare i dirigenti e gli impiegati, rispettivamente con 27 e 19 ore pro capite medie; sono 6 le ore erogate in media a ciascun quadro e meno di un'ora per ciascun operaio. Lo sforzo compiuto dalla società è un passo concreto verso l'erogazione di una formazione continua e uniformemente distribuita. I temi trattati nelle ore di formazione hanno riguardato principalmente competenze tecniche, quali utilizzo di Excel, nozioni di project management e capacità negoziali.

Ore di formazione medie per inquadramento



Salute e sicurezza

Plastod si impegna a tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, riconoscendo questi aspetti come elementi essenziali per garantire la qualità del lavoro, la produttività, la competitività e la reputazione dell'azienda sul mercato. Per questo motivo si impegna a rispettare scrupolosamente le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, a diffondere una cultura della sicurezza tra i propri dipendenti e i propri fornitori e a prevenire e gestire efficacemente gli eventuali infortuni o malattie professionali che possano verificarsi.

A tal fine, Plastod ha adottato una politica interna per la gestione della sicurezza che definisce le responsabilità, le procedure e le misure di prevenzione e protezione da applicare ai livelli più a rischio dell'organizzazione. Questa politica riguarda le seguenti categorie di personale:

- Operai addetti alla produzione di cerotti, medicazioni e alle attività connesse;
- Manutentori dell'officina meccanica per la manutenzione e la riparazione delle macchine e degli impianti;
- Magazzinieri;
- Impiegati;
- Gli addetti ai laboratori tecnici per la manutenzione e la calibrazione degli strumenti;
- Gli specialisti in ricerca e sviluppo di prodotto.

Vengono inoltre realizzati incontri tra dipendenti e responsabili dei lavoratori per la sicurezza (RLS) che contemplano, oltre alle tematiche di salute e sicurezza, anche il tema dello stress da lavoro correlato.

Il processo di identificazione dei pericoli legati al lavoro viene svolto attraverso un audit esterno, affidato a consulenti specializzati, e da audit interni, effettuati da personale qualificato dell'azienda. Tali audit hanno lo scopo di verificare il livello di conformità alle norme e alle procedure di sicurezza, di rilevare i rischi e le non conformità esistenti e di proporre un'analisi comprensiva delle azioni correttive da implementare nel breve periodo per eliminarli o ridurli. Tra i rischi di malattie professionali analizzati, quelli con più alta probabilità di accadimento sono il rischio di sovraccarico biomedico, le affezioni cronico-degenerative delle ossa, dei tendini, dei muscoli e dei nervi, che possono insorgere in seguito a movimentazione manuale di carichi pesanti e da sforzi ripetuti degli arti superiori. Grazie all'adozione di tutte le metodologie di prevenzione e di gestione della sicurezza, nel corso del 2023 non si sono verificati infortuni sul lavoro.

Oltre al processo di identificazione e correzione del rischio, Plastod ha implementato una metodologia di segnalazione bottom up del pericolo, in modo da coinvolgere i lavoratori direttamente esposti e raccogliere le loro segnalazioni e suggerimenti. Questo sistema si basa su tre modalità di segnalazione:

- Invio di posta elettronica ad una casella creata appositamente allo scopo;
- Segnalazione attraverso moduli cartacei da compilare e consegnare alla figura preposta;
- Segnalazione verbale alla figura preposta, che registra la segnalazione e la trasmette agli organi competenti.

Plastod ritiene che lo strumento più efficace per la riduzione dei rischi da infortunio sia la formazione al personale, che eroga sia in ottemperanza al decreto legislativo 81/8 che in maniera volontaria. Nel 2023 sono state erogate 442 ore di formazione sui temi della salute e sicurezza, 426 obbligatorie e 16 aggiuntive, per un totale di 3 ore di formazione medie per ciascun lavoratore.

Ore formazione sicurezza

Tipologia di corso	Persone coinvolte	Ore per persona	Ore totali	Obbligatoria
Aggiornamento formazione lavoratori rischio specifico alto	50	6	300	Si
Aggiornamento addetti primo soccorso	10	4	40	Si
Formazione carrelli elevatori	3	12	36	Si
Sicurezza antincendio	4	4	16	No
Aggiornamento addetti antincendio	10	5	50	Si

Plastod, infine, ha scelto di aderire al **Progetto Salute Regione Emilia Romagna**, programma promosso nell'ambito del Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025, che coinvolge circa 200 aziende e individua l'ambiente di lavoro come luogo favorevole per la promozione della salute ed è finalizzato a sensibilizzare i lavoratori all'adozione di stili di vita salutari.

Valore condiviso

3.



93,11%
valore economico
distribuito

3 SALUTE E BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

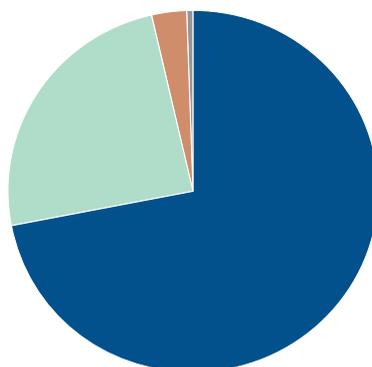


Il seguente paragrafo illustra le performance economiche di Plastod nel 2023, evidenziando i benefici economici generati per i diversi stakeholder. In linea con l'esercizio precedente, anche nel 2023 Plastod ha raggiunto risultati economici positivi, nonostante le criticità riscontrate nel mercato di riferimento.

I dati sulla creazione e distribuzione del valore economico evidenziano gli effetti economici prodotti dalla gestione d'impresa sulle principali categorie, grazie ad una riclassificazione del conto economico.

Plastod ha registrato ricavi pari a 29,86 milioni di euro: questo dato si traduce nella capacità della società di sviluppare e commercializzare dispositivi medici di alta qualità, in linea con le aspettative dei suoi clienti e delle altre parti interessate. Nel corso dell'anno, l'azienda ha distribuito 27,81 milioni di euro (+ 3,50% rispetto al 2022) ai suoi stakeholder, attraverso i costi operativi, di salari, imposte, dividendi, interessi e investimenti sociali. Distribuendo perciò il 93,1% del valore economico generato, i risultati ottenuti dalla riclassificazione del bilancio sono mostrati nella seguente tabella.

Distribuzione del valore generato



Costi operativi	72,03%
Salari e benefit dei dipendenti	24,50%
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	3,06%
Investimenti nella comunità	0,41%

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2022	2023
Valore economico generato	(in mln €)	(in mln €)
Ricavi	28,24	29,86
Totale valore economico generato	28,24	29,86
Valore economico distribuito		
Costi operativi	20,03	20,03
Salari e benefit dei dipendenti	6,33	6,81
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti*	0,00	0,00
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	0,46	0,85
Investimenti nella comunità	0,06	0,11
Totale valore economico distribuito	26,87	27,81
%	95,13%	93,11%
Valore economico trattenuto		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	1,38	2,06
%	4,87%	6,89%

*Plastod negli ultimi anni ha distribuito dividendi agli azionisti per circa 1/3 dell'utile annuo.

La società ha ottenuto assistenza finanziaria da parte dell'istituzioni pubbliche attraverso lo strumento delle detrazioni d'imposta di importo pari a 70.157 euro per energia e gas, credito d'imposta per la ricerca e lo sviluppo.



Impatto sociale

Per Plastod è importante investire parte delle risorse generate per creare valore sociale. Infatti, le donazioni realizzate hanno contribuito a sostenere progetti e organizzazioni che lavorano per migliorare la vita delle persone e per promuovere il benessere globale e locale.



La Fondazione ANT Italia ONLUS è una organizzazione non profit che fornisce assistenza domiciliare gratuita ai malati di tumore e si impegna nella prevenzione oncologica. La società, che già nel corso del 2022 aveva donato 18.516€, ha deciso anche nel 2023 di contribuire alla realizzazione dei programmi della fondazione attraverso la donazione di merci per un valore di 4.183€ e una donazione in denaro del valore di 3.740€.



Croce Rossa Italiana

I dipendenti hanno donato 76 ore di lavoro, per un totale di 1.177€, a favore della croce rossa italiana per aiutare i territori e le comunità dell'Emilia Romagna fortemente colpiti dall'alluvione avvenuta a maggio 2023.

La catena del valore

4.



56,8 %
della spesa
a favore di
fornitori italiani

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Plastod è leader nello sviluppo e nella produzione di medicazioni per la protezione e la cura di ogni tipo di lesione ed è presente in modo consistente sul mercato europeo e in maniera più ridotta in quello extraeuropeo. Oltre alla produzione di soluzioni avanzate nel campo dei dispositivi medici, offre servizi di progettazione per nuove soluzioni medicali e fornisce supporto regolatorio per la registrazione dei dispositivi medici in Europa e nei paesi extraeuropei, in conformità alle normative vigenti.

Gli utilizzatori finali dei prodotti di Plastod si possono inserire in due grandi categorie:

- gli **operatori sanitari**, che quotidianamente esercitano la propria professione di cura
- i **pazienti**, ovvero coloro che usufruiscono dei prodotti e ne traggono diretto beneficio

I prodotti di Plastod, il cui utilizzo è influenzato da un bisogno primario di assistenza sanitaria, hanno per loro natura una breve vita utile e seguono le regole di smaltimento definite dalle zone geografiche in cui vengono utilizzati.

L'impegno di Plastod nel garantire la qualità dei prodotti emerge chiaramente dai processi definiti all'interno del Sistema Qualità Plastod legato all'approvvigionamento e alla ricezione delle materie e prevede due passaggi fondamentali di fornitura:

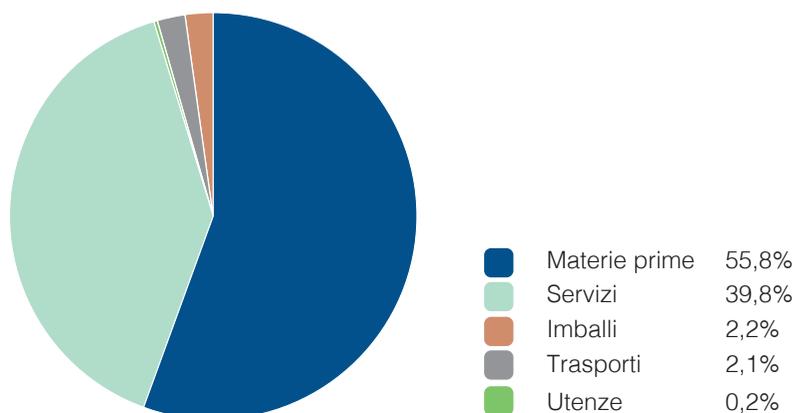
- **Qualificazione e controllo fornitori critici:** i fornitori vengono classificati sulla base della criticità della materia prima fornita. Quest'ultima viene classificata in base alla presenza di contatto della materia prima con la cute e l'utilità della materia prima nella realizzazione dell'involucro responsabile al mantenimento della barriera sterile del prodotto. I fornitori più critici sono sempre quelli per cui la materia prima rappresenta una componente a diretto contatto con la ferita.
- **Modalità di approvvigionamento:** fornisce il timing corretto per l'acquisto di nuove materie prime e il controllo dei tempi di consegna delle stesse. Il "Calcolo dei Fabbisogni" è lo strumento informatico dedicato alla corretta stima della quantità di materiale da ordinare. Le variabili che considera il software riguardano il numero di commesse, le scorte in magazzino, le scorte minime fissate da Plastod per alcune materie prime, gli ordini di produzione emessi nonché gli ordini di acquisto già esistenti.

Il criterio preminente nella selezione dei fornitori è fondato sull'ottimizzazione del rapporto qualità-prezzo.

Nel 2023 è stata condotta un'analisi preliminare su 55 fornitori di materie prime che fatturano importi superiori ai 10.000 euro. Dall'analisi emerge che, tra questi fornitori, il 31% pubblica un bilancio di sostenibilità e il 13% calcola i propri impatti ambientali, pur non pubblicando un bilancio di sostenibilità.

La componente principale della spesa indirizzata ai fornitori è destinata all'acquisto di materie prime, che rappresentano il 55,8% della spesa totale; seguono i servizi, con il 39,8% della spesa, i trasporti con il 2,2%, le utenze con il 2,1% e gli imballi, con una percentuale residuale pari allo 0,2%.

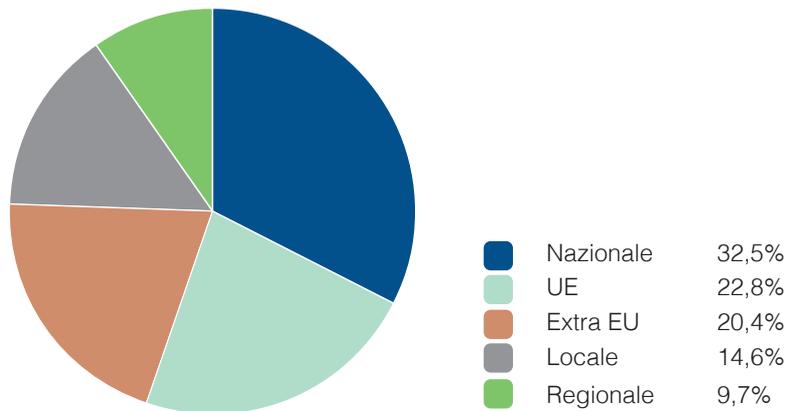
Spesa per categoria



Nel 2023 vi è stato uno spostamento geografico relativo alla spesa generale di fornitura rispetto al 2022 a favore di quella regionale, passata dal 2% al 9,7% della fornitura totale. Si è mantenuta stabile la quota di spesa per la fornitura locale, ossia della provincia di Bologna, che si assesta al 14,6%. La quota di spesa per la fornitura a livello nazionale si attesta al 32,5%. I fornitori facenti parte dell'UE rappresentano il 22,8% della spesa totale di fornitura, quelli Extra UE il 20,4%, in lieve aumento rispetto all'anno precedente.



Spesa per area geografica



Plastod, per quanto a sua conoscenza, non possiede fornitori aventi sedi in paesi a rischio rispetto all'esercizio di libertà di associazione e di contrattazione collettiva, né rispetto all'utilizzo di lavoro minorile e di lavoro forzato.

Responsabilità ambientale

5.



-21%
consumo
di energia elettrica
rispetto al 2022



-25%
consumo
di gas naturale
rispetto al 2022

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Plastod, riconoscendo l'importanza di una gestione responsabile delle proprie attività, ha avviato un percorso volto al monitoraggio e alla riduzione dei propri impatti ambientali. L'azienda riconosce che la sostenibilità ambientale non rappresenta solo un imperativo etico, ma anche un fattore chiave per il futuro del proprio settore e delle comunità con cui interagisce.

Nel 2023, Plastod ha infatti compiuto un significativo passo avanti, avviando un processo strutturato di rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra a livello organizzativo. È stata così sviluppata la prima Corporate Carbon Footprint, un'analisi dettagliata che ha permesso di identificare gli ambiti operativi più impattanti sul cambiamento climatico. Questo strumento costituisce il fondamento per implementare strategie climatiche mirate, focalizzate sulla riduzione continua dell'impronta carbonica e sulla compensazione delle emissioni residue attraverso interventi certificati.

Oltre al monitoraggio delle emissioni, Plastod si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale anche attraverso l'adozione di tecnologie e processi più sostenibili, riducendo i consumi energetici e ottimizzando la gestione dei rifiuti.

Con la volontà di essere un attore responsabile, Plastod considera la sostenibilità ambientale una sfida da affrontare e un'opportunità per innovare e contribuire attivamente a un futuro a basse emissioni di carbonio. L'azienda si impegna a comunicare i progressi compiuti in modo trasparente e a coinvolgere tutti gli stakeholder in un percorso di miglioramento continuo, in linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



**Prima Carbon
Footprint
di organizzazione
completa**



**94%
dei rifiuti
inviato
a recupero**

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

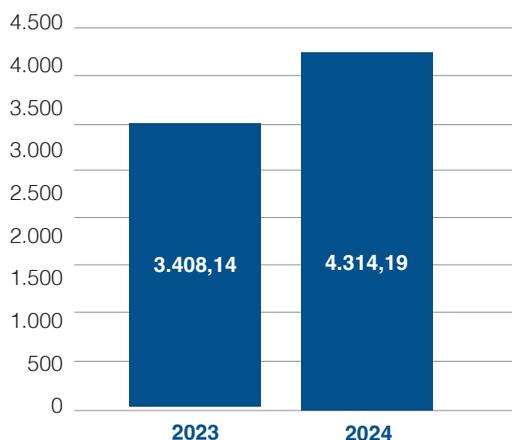
La seguente tabella fornisce il dettaglio dei consumi di energia elettrica della società, che nel 2023 ha consumato complessivamente 946.706 kWh (-21% rispetto al 2022)³.

I consumi di gas naturale, rispetto al 2022, si sono ridotti del 25%, attestandosi a 145.432 mc⁴.

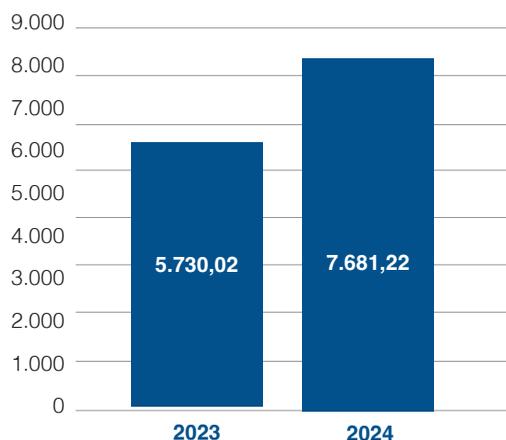
Energia elettrica consumata	2023	2022
kWh acquistati	946.706	1.198.386
GJ	3.408,14	4.314,19

Consumi di gas naturale ⁵	2023	2022
smc	145.432	194.955
GJ	5.730,02	7.681,22

Energia elettrica [GJ]



Energia termica [GJ]



³ Fonte: bollette di energia elettrica.

⁴ Fonte: bollette del gas naturale per il riscaldamento.

⁵ Fattore di conversione per il gas naturale: 1 smc = 0,0394 GJ

La flotta aziendale ha utilizzato complessivamente 7.418 litri di benzina e 15.204 litri di gasolio nel corso dell'anno (totale complessivo 890,84 GJ). Questi quantitativi, monitorati attraverso le carte carburante aziendali, rappresentano il consumo totale di combustibile necessario per supportare le attività operative e logistiche dell'azienda.

Carburanti veicoli aziendali⁶	Liters	GJ
Benzina	7.418	267,17
Gasolio	15.204	623,67
Totale	22.622	890,84

Plastod ha calcolato la propria intensità energetica, un indicatore utile a misurare l'efficienza energetica aziendale. Il parametro scelto rappresenta i GJ consumati ogni 1000€ di ricavi.

***Intensità
energetica*** ***0,35 GJ/1000€
ricavi***

⁶ Fattore di conversione: 1 l benzina= 0,036 GJ; Fattore di conversione per il gasolio 1 l gasolio= 0,041 GJ

Emissioni in atmosfera

Carbon Footprint

Plastod ha calcolato la propria Carbon Footprint a livello organizzativo seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Protocollo GHG).

La Corporate Carbon Footprint esprime tutte le emissioni in CO₂ equivalente (CO₂e), considerando diversi gas serra, come indicato dal Rapporto dell'IPCC. Tra questi ci sono anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo (SF₆) e trifluoruro di azoto (NF₃). Ognuno di questi gas contribuisce all'effetto serra e ha un impatto duraturo sull'atmosfera. Vengono calcolati in CO₂e in base al loro potenziale di riscaldamento globale, che misura l'effetto di ciascun gas rispetto alla CO₂ su un periodo di 100 anni.

Confini del sistema:

- Le emissioni si riferiscono al periodo Gennaio 2023 - Dicembre 2023
- Emissioni e categorie analizzate:

Scope 1:

comprende tutte le emissioni generate direttamente da Plastod Spa ad esempio tramite i propri stabilimenti o parco auto aziendale

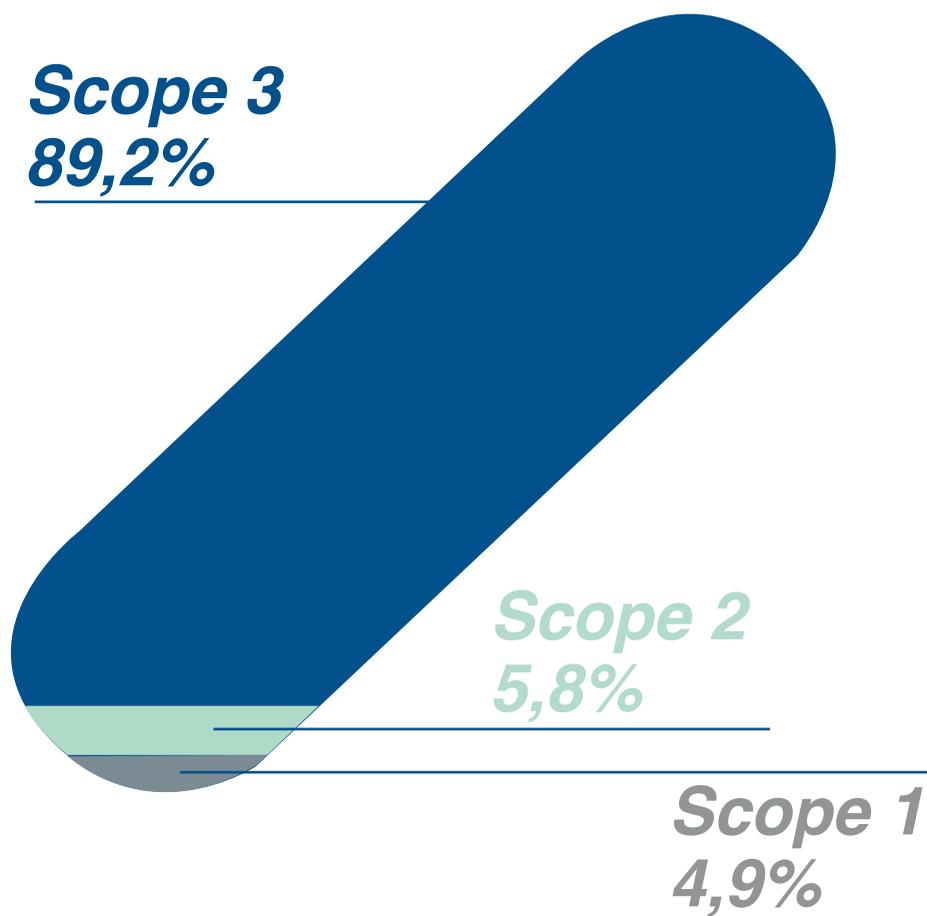
Scope 2:

comprende tutte le emissioni generate dall'energia acquistata, ad esempio corrente e teleriscaldamento

Scope 3:

comprende le emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda, ad esempio viaggi di lavoro dei dipendenti o smaltimento dei prodotti

Di seguito si riportano i risultati dell'analisi di Carbon Footprint.



I dettagli delle emissioni per ciascuna categoria sono riportati di seguito.

Scope 1

Fonti di emissioni	t CO ₂	% sulle emissioni totali
Emissioni prodotte dal parco auto aziendale	57,83	0,8%
Perdite di refrigerante	6,48	0,09%
Riscaldamento (autogenerato)	296,45	4,1%
Totale emissioni di Scope 1	360,76	4,9%

Scope 2

Le emissioni generate dall'energia elettrica vengono quantificate sulla base del metodo market-based e location-based. Per il calcolo secondo il metodo market-based vengono utilizzati i fattori di emissione specifici relativi all'energia elettrica acquistata, ove noti. In alternativa può essere considerato il mix energetico nazionale o residuo (ossia l'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita dalle imprese di vendita ai clienti finali⁷).

Il metodo location-based prevede il calcolo di fattori medi nazionali per il rispettivo mix energetico.

Questo consente di confrontare i propri valori con la media del paese in questione.

Fonti di emissioni	t CO ₂	% of total emissions
Energia elettrica acquistata ⁸	427,41	5,8%
Totale emissioni di Scope 2	427,41	5,8%

⁷ <https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/fuel-mix>

⁸ Calcolato utilizzando il metodo market-based. Utilizzando il metodo location-based, il totale delle emissioni ammonta a 227,60 t CO₂

Scope 3

Fonti di emissioni	t CO ₂	% sulle emissioni totali
Acquisto di beni e servizi	4.858,37	66,4%
di cui materiale di produzione e consumo	4.805,04	65,7%
di cui gastronomia	24,82	0,3%
di cui materiale di imballaggio	20,99	0,3%
di cui dispositivi elettronici	4,83	0,1%
di cui carta per l'ufficio	2,03	0,0%
di cui acqua	0,66	0,0%
Smaltimento dei prodotti venduti a fine vita utile	964,45	13,2%
di cui smaltimento dei prodotti	927,66	12,7%
di cui trasporto del rifiuto prodotto finito all' impianto di smaltimento	36,79	0,5%
Emissioni generate a da combustibili per produzione di e. elettrica	248,76	3,4%
di cui Filiera a monte energia elettrica	185,82	2,5%
di cui Filiera a monte riscaldamento	48,95	0,7%
di cui Filiera a monte parco auto aziendale	13,99	0,2%
Trasporto e distribuzione a monte	240,95	3,3%
di cui upstream storage	97,01	1,3%
di cui logistica in entrata	74,94	1,0%
di cui altri trasporti a monte	69,00	0,9%
Spostamento dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro	108,56	1,5%
di cui viaggi dei dipendenti verso il luogo di lavoro	106,33	1,5%
di cui lavoro da remoto	2,23	0,0%
Trasporto e distribuzione a valle	70,49	1,0%
di cui logistica in uscita	70,49	1,0%
Viaggi di Lavoro	17,44	0,2%
Viaggi in aereo	16,57	0,2%
Soggiorno in hotel	0,74	0,0%
Viaggi in treno	0,13	0,0%
Rifiuti prodotti dall'azienda	17,02	0,2%
Rifiuti aziendali	16,64	0,2%
Trasporto allo smaltimento dei rifiuti	0,34	0,0%
Totale emissioni di Scope 3	6.526,05	89,2%

**Emissioni totali
di CO₂ nel 2023**

7314,21 t CO₂

Intensità emissiva

Plastod ha calcolato la propria intensità emissiva, un indicatore utile a misurare l'efficienza ambientale aziendale. Il parametro scelto rappresenta i kg di CO₂ (Scope 1, 2, 3) emessi per ogni euro di ricavi.

***Intensità
emissiva***

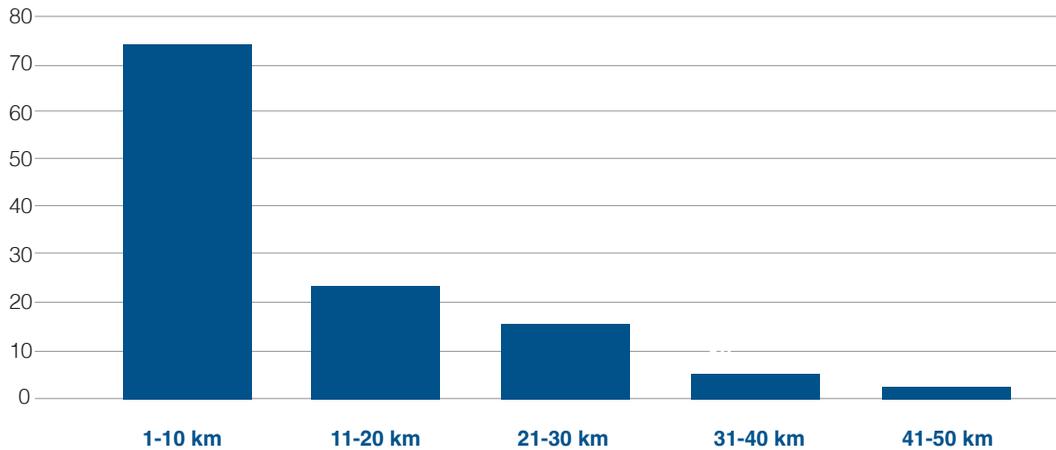
***0,259
kgCO₂e/€***

Commuting dei dipendenti

Le emissioni legate al trasporto dei dipendenti da e verso la sede di lavoro rappresentano una delle categorie di scope 3 calcolate da Plastod nel 2023. Al fine di ridurre tali emissioni, Plastod ha regolamentato tramite accordi individuali annuali con i dipendenti la possibilità di avvalersi di giornate di smartworking. Nel 2023 il numero medio mensile di ore di smartworking effettuato dai dipendenti che ne hanno il diritto è stato di 612, corrispondenti al 3% delle ore totali lavorate in un mese.

Oltre all'utilizzo dello smartworking, Plastod assume principalmente dipendenti provenienti dal territorio: la maggior parte di essi risiede entro i 10 Km dalla sede di lavoro e solo 6 dipendenti risiedono oltre i 30 km. La maggior parte dei dipendenti (il 91%) si muove utilizzando la propria auto e solo una quota residuale sfrutta il trasporto pubblico o l'auto condivisa. A fine 2023 sono però stati avviati i contatti con il Comune di Calderara di Reno e con le grandi aziende site nelle vicinanze di Plastod per progettare una infrastruttura di trasporto pubblico che andrebbe a ridurre gli spostamenti individuali dei dipendenti verso la propria azienda.

Distanza casa - lavoro dei dipendenti



Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa

Plastod riconosce l'importanza dell'acqua come risorsa condivisa e si impegna attivamente a gestirne responsabilmente il consumo. L'acqua viene utilizzata principalmente per uso civile, prelevata dall'acquedotto e scaricata in fognatura.

Il prelievo totale idrico per l'anno 2023 è stato di

2.186 m³

Rifiuti

All'interno di Plastod, per una sicura e corretta gestione dei rifiuti, sono presenti appositi contenitori per la raccolta differenziata in tutte le aree dello stabilimento ed è stata individuata una figura dedicata al monitoraggio attivo dei rifiuti, responsabile di garantire l'efficace gestione della raccolta differenziata. In ottica di riduzione del consumo di plastica sono stati introdotti, presso le macchinette del caffè, bicchieri di carta e sono stati installati tre distributori di acqua per ridurre l'utilizzo di bottigliette usa e getta.

Nel 2023 Plastod ha prodotto 508.757 Kg di rifiuti, di cui il **94% mandati a recupero**.

Solo l'1% dei rifiuti è classificato come pericoloso e il 98,4% di questi è inviato a recupero. In merito ai rifiuti non pericolosi, la quota di recuperato si è attestata al 94%.

I Rifiuti Solidi Urbani, correttamente separati, sono gestiti a livello comunale dalle relative società municipalizzate, pertanto non vengono quantificati in queste tabelle.

La produzione totale di rifiuti del 2023, calcolata in base alle compilazioni dei MUD, è riportata di seguito.

Rifiuti Pericolosi		
Rifiuto	Tipologia di conferimento	(Kg)
Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	Recupero	192
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	Recupero	949
Oli minerali isolanti e termoconduttori non clorurati	Recupero	1.394
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Recupero	3.515
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	Recupero	34
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	Recupero	130
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	Smaltimento	34
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	Recupero	54
Batterie al piombo	Recupero	20
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Recupero	30
Altri solventi e miscele di solventi	Smaltimento	74
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	Recupero	40
Totale		6.466

Rifiuti non Pericolosi		
Rifiuto	Tipologia di conferimento	(Kg)
Toner per stampa esauriti	Recupero	56
Adesivi e sigillanti di scarto	Recupero	870
Imballaggi di carta e cartone	Recupero	69.620
Imballaggi in legno	Recupero	43.220
Imballaggi in materiali misti	Recupero	327.220
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	Recupero	2.432
Apparecchiature fuori uso	Recupero	629
Rifiuti organici	Recupero	1.498
Batterie alcaline	Recupero	5
Rifiuti liquidi acquosi	Smaltimento	27.525
Ferro e acciaio	Recupero	25.082
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	Recupero	722
Fanghi delle fosse settiche	Smaltimento	3.170
Materiali isolanti	Recupero	242
Totale		502.291

Obiettivi

Governance:



- Integrare criteri sociali e ambientali nella valutazione dei fornitori.
- Includere il coinvolgimento attivo degli stakeholder esterni nel processo di analisi di materialità.
- Sviluppare un Modello Organizzativo 231 per promuovere la conformità e prevenire pratiche illecite all'interno dell'azienda.

Sociale:



- Implementare programmi di formazione continua per i dipendenti, inclusi temi legati alla sostenibilità, all'uso responsabile delle risorse e alla gestione dei rifiuti.
- Offrire nuovi servizi e benefici ai dipendenti per migliorare il benessere complessivo aziendale.
- Implementare azioni e progetti per promuovere la parità di genere e l'empowerment, inclusi quelli all'interno della gestione aziendale.

Ambientale:

- Aumentare la quota di energia rinnovabile mediante l'installazione di un impianto fotovoltaico o l'acquisto di garanzie di origine per ridurre le emissioni Scope 2.
- Ridurre i tragitti individuali dei dipendenti verso il luogo di lavoro implementando iniziative di mobilità condivisa e trasporto pubblico.



GRI

Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Plastod ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità con gli Standard GRI.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
Standard gri settoriali applicabili	N/A

Disclosure		Pagina/note
GRI 2: Informativa Generale	2-1 Dettagli organizzativi	15, 22
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
	2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state apportate rettifiche alle informazioni.
	2-5 Assurance esterna	Non è stata effettuata verifica esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	14-23
	2-7 Dipendenti	24-27
	2-8 Lavoratori non dipendenti	25
	2-9 Struttura e composizione della governance	17-19
	2-10 Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	17-18
	2-11 Presidente del più alto Organo di Governo	17-18
	2-12 Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	17-18
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	17-18
	2-14 Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	17-18
	2-15 Conflitto di interessi	17-18
	2-16 Comunicazione delle criticità	21
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	18
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	Non effettuata
	2-19 Politiche di remunerazione	18
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	18
	2-21 Rapporto tra i compensi annuali totali	Informazione non disponibile.

	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
	2-23 Impegni in termini di policy	12-13, 21
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	28, 35, 39, 44-47, 52-53
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	20-21
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	21
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	15, 20-21, 23, 30-31
	2-28 Appartenenza ad associazioni	23
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7-11
	2-30 Contratti collettivi	27
GRI 3: Informative su temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	7-10
	3-2 Elenco dei temi materiali	9-10
	3-3 Gestione dei temi materiali	24-53
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	34
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Informazione non disponibile.
	201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	28
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	34
GRI 202: Presenza sul mercato	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazione non disponibile.
	202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	60%
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	35
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	25
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	39
GRI 205: Anticorruzione	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	21
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	21
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun incidente di corruzione confermato.
GRI 206: Comportamento anticorrenziale	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nessuna azione legale per comportamenti anti-concorrenziali, anti-trust o pratiche monopolistiche.
GRI 207: Imposte - 2019	207-1 Approccio alle imposte	L'azienda adotta un approccio trasparente e responsabile alla tassazione, garantendo il rispetto di tutte le leggi e regolamenti fiscali applicabili.

	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Plastod monitora e gestisce i rischi fiscali attraverso controlli interni e politiche conformi.
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	11
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	N/A
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Informazione non disponibile.
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Informazione non disponibile.
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	N/A
GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42-43
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	Informazione non disponibile.
	302-3 Intensità energetica	43
	302-4 Riduzione del consumo di energia	42-43
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	42-43
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	49
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	49
	303-3 Prelievo idrico	49
	303-4 Scarico idrico	49
	303-5 Consumo idrico	49
GRI 304: Biodiversità	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	N/A
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	N/A
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	N/A
	304-4 Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	N/A
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	46
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	47
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	48
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	N/A
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	N/A
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	N/A
GRI 306: Rifiuti	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	50-51
	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	50-51
	306-3 Rifiuti generati	50-51
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	50-51
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	50-51

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	38
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non è stata identificata alcuna evidenza significativa di impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento.
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	27
	401-2 Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	28
	401-3 Congedo parentale	27
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	N/A
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro - 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	30-31
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	30-31
	403-3 Servizi di medicina sul lavoro	30-31
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30-31
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30-31
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	30-31
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	30-31
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	100%
	403-9 Infortuni sul lavoro	30-31
	403-10 Malattia professionale	30-31
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	29
	404-2 "Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	29
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	29
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17-18
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	28
GRI 406: Politica antidiscriminatoria	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun incidente
GRI 407: Libertà di associazione	407-1 Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non è stata identificata alcuna evidenza di attività o fornitori a rischio.

GRI 408: Lavoro minorile	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non è stata identificata alcuna evidenza di attività o fornitori a rischio.
GRI 409: Lavoro forzato e obbligatorio	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non è stata identificata alcuna evidenza di attività o fornitori a rischio.
GRI 410: Pratiche di sicurezza	410-1 Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	N/A
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni	411-1 Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati incidenti.
GRI 414: Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	35
	413-2 Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	None
GRI 414: Valutazione sociale del fornitore	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	38
	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Sulla base delle informazioni attualmente disponibili, non è stata identificata alcuna evidenza significativa di impatti ambientali negativi nella catena di approvvigionamento.
GRI 415: Politica pubblica	415-1 Contributi politici	Nessuno
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	100% dei prodotti
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuno
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Il 100% delle etichette include istruzioni per lo smaltimento del prodotto e per un uso sicuro.
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nessuno
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nessuno
GRI 418: Privacy del cliente	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuno

PLASTOD