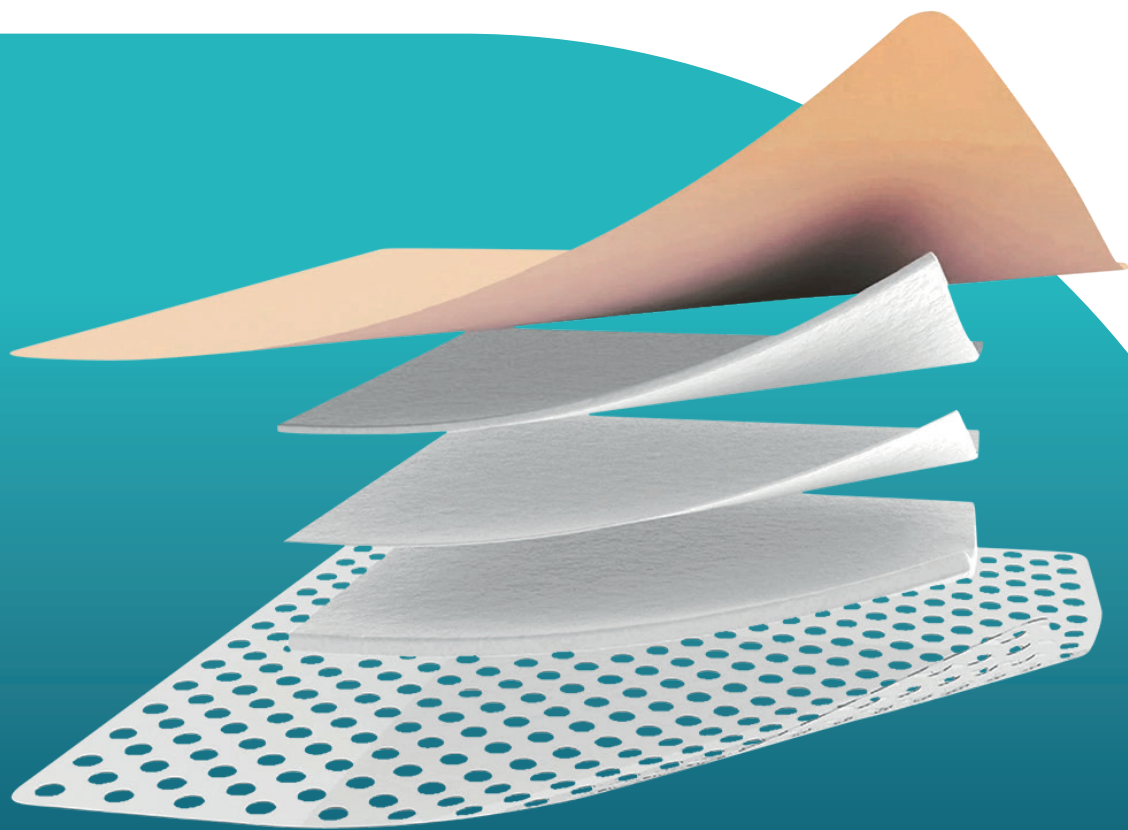


Report di Sostenibilità 2025



We care
for better lives

dati 2024

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	6
L'Azienda	14
Il valore economico	24
La catena del valore	28
Le persone	32
Responsabilità ambientale	44
Obiettivi	60
GRI Content Index	63



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

nel presentarvi il nostro Report di Sostenibilità 2024, desideriamo condividere i risultati raggiunti quest'anno e il percorso che Plastod sta portando avanti per integrare sempre più la sostenibilità nelle proprie scelte strategiche e operative. Quello intrapreso nel 2023, con la pubblicazione del primo bilancio, è diventato un impegno continuativo: oggi la rendicontazione è annuale e rappresenta uno strumento essenziale per monitorare i nostri progressi e orientare le decisioni future.

Il 2024 è stato un anno di continuità e cambiamento. In un contesto di mercato stabile, Plastod ha generato un valore economico di 23,72 milioni di euro e ne ha redistribuito oltre il 96% ai propri stakeholder: dipendenti, fornitori, comunità e Pubblica Amministrazione. Questo risultato conferma la solidità del nostro modello e l'importanza delle persone che lavorano con noi, unica voce di distribuzione in crescita rispetto all'anno precedente.

La nostra identità rimane profondamente legata alla qualità dei dispositivi medici che sviluppiamo e produciamo. L'impegno verso la sicurezza dei prodotti e il rispetto delle normative è parte integrante del nostro lavoro quotidiano. Allo stesso tempo, continuiamo a investire in innovazione tecnologica, efficienza energetica e miglioramenti dei processi. Nel corso dell'anno abbiamo ridotto i consumi di energia elettrica e gas, e proseguito il progetto di monitoraggio delle nostre emissioni, registrando una diminuzione delle emissioni totali di CO₂ di circa il 30% rispetto al 2023. È un risultato importante, che ci incoraggia a proseguire nella stessa direzione.

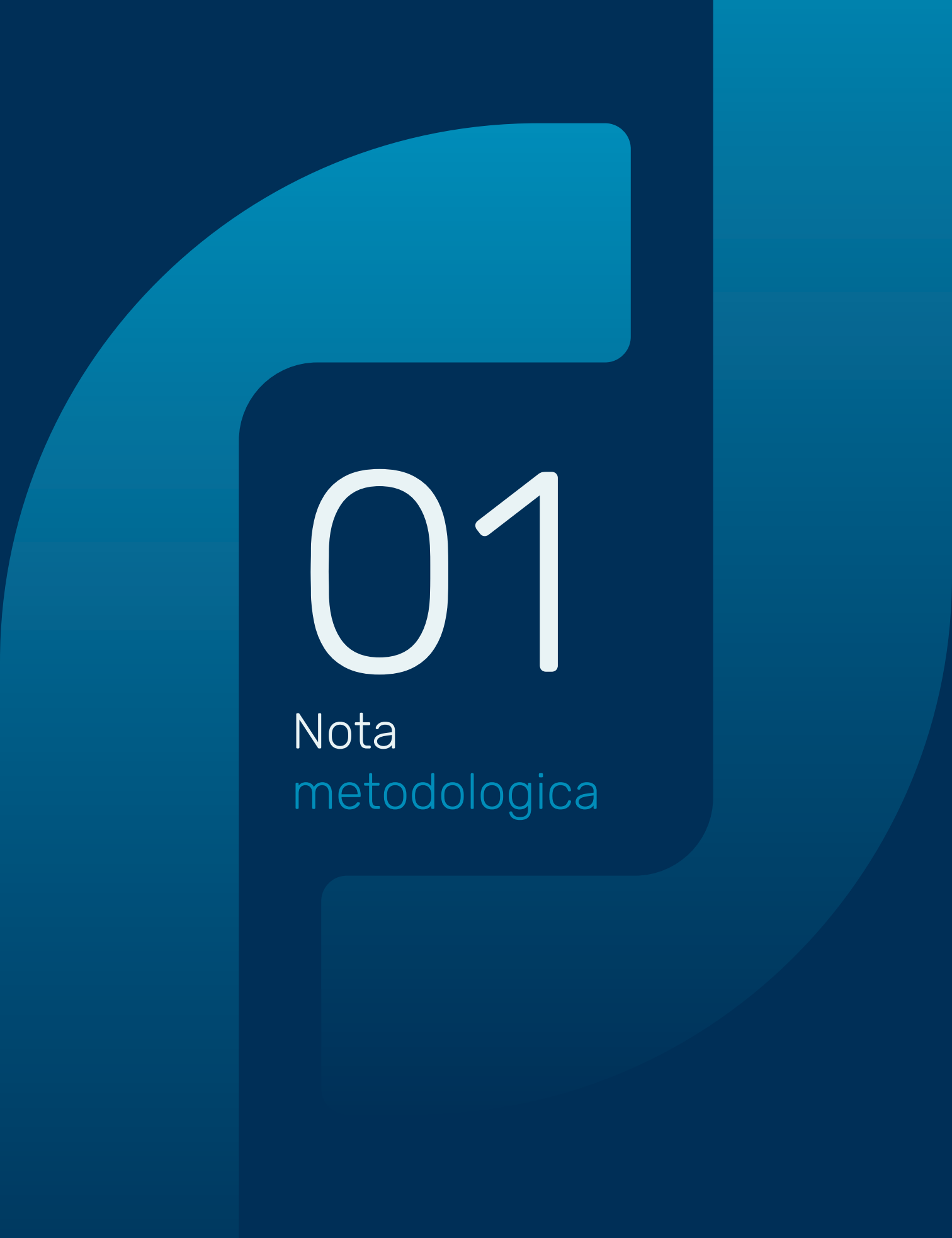
Il nostro impegno riguarda soprattutto le persone. Plastod è cresciuta mantenendo un ambiente di lavoro attento alle competenze, alla sicurezza e al benessere. Nel 2024 abbiamo confermato iniziative concrete di welfare, potenziato i programmi di formazione e proseguito con investimenti mirati alla salute e alla sicurezza, registrando un solo infortunio e nessun caso di malattia professionale. Continuiamo inoltre a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizza la presenza femminile e sostiene la conciliazione vita-lavoro.

Il percorso intrapreso è ambizioso e richiede continuità. Nei prossimi anni rafforzeremo ulteriormente gli obiettivi ambientali, tra cui l'adozione di energia 100% rinnovabile dal 2025, la realizzazione dell'impianto fotovoltaico e altri interventi di efficientamento che ci permetteranno di ridurre consumi, emissioni e impatti sulle risorse naturali. Allo stesso tempo, lavoreremo per integrare criteri ESG nei processi di selezione e valutazione dei fornitori e per potenziare le relazioni lungo tutta la catena del valore.

Ringraziamo tutte le persone che nel 2024 hanno contribuito al nostro sviluppo: i dipendenti, i clienti, i fornitori, i partner e le comunità con cui collaboriamo. Il vostro ruolo è fondamentale per alimentare una crescita che sia solida, responsabile e capace di guardare al futuro con fiducia.

Con gratitudine,

Il Consiglio di Amministrazione di Plastod S.p.A.

The background is a dark blue gradient with large, light blue geometric shapes. A large, rounded rectangle is positioned in the upper left, and a vertical bar is on the right. The text '01' is centered within a dark blue rounded rectangle.

01

Nota
metodologica

Questo secondo Report di sostenibilità di Plastod conferma l'impegno dell'azienda nel percorso verso l'integrazione della sostenibilità come leva strategica centrale. Lo strumento, oltre a rendicontare i risultati ottenuti, rappresenta un canale di comunicazione e dialogo trasparente con tutti gli stakeholder.

Il documento è stato redatto in conformità con i GRI Sustainability Reporting Standards, secondo l'opzione **"in accordance"**, e riporta dati relativi all'anno solare **2024**. Il perimetro di rendicontazione comprende la sede principale dell'azienda, che ospita sia il sito produttivo sia le funzioni amministrative.

Per garantire la massima attendibilità e rappresentare in modo corretto le performance del 2024, è stato ridotto al minimo il ricorso a stime. Eventuali stime presenti sono chiaramente segnalate e basate sulle migliori metodologie disponibili.

Gli indicatori di performance sono stati selezionati in linea con gli standard GRI, coerenti con le attività svolte e gli impatti generati da Plastod nei diversi ambiti della sostenibilità.



Analisi di materialità

Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, l'analisi di materialità è un passaggio chiave per individuare i temi che generano gli impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente, sulle persone – inclusi i diritti umani – e che influenzano la capacità dell'organizzazione di creare valore nel lungo termine.

Processo di coinvolgimento e definizione delle priorità

Per costruire la matrice di materialità, è stato attivato un processo partecipativo che ha coinvolto il board aziendale e una rappresentanza dei dipendenti. Durante un incontro dedicato, è stato somministrato un questionario con valutazioni da 1 a 5 sui temi rilevanti per l'azienda, con l'obiettivo di individuare le priorità strategiche condivise tra direzione e personale per i prossimi anni.

L'obiettivo per il futuro è ampliare il coinvolgimento anche agli stakeholder esterni – in particolare fornitori e clienti – per rafforzare trasparenza, ascolto e partecipazione nella definizione della strategia aziendale.

La selezione delle tematiche è stata preceduta da un'analisi approfondita dell'intera organizzazione. Di seguito, l'elenco dei temi sottoposti alla valutazione:

Responsabilità economica e di governance

- Etica, trasparenza e integrazione della sostenibilità
- Approvvigionamento responsabile
- Innovazione e sviluppo
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Reputazione del marchio e comunicazione

Responsabilità ambientale

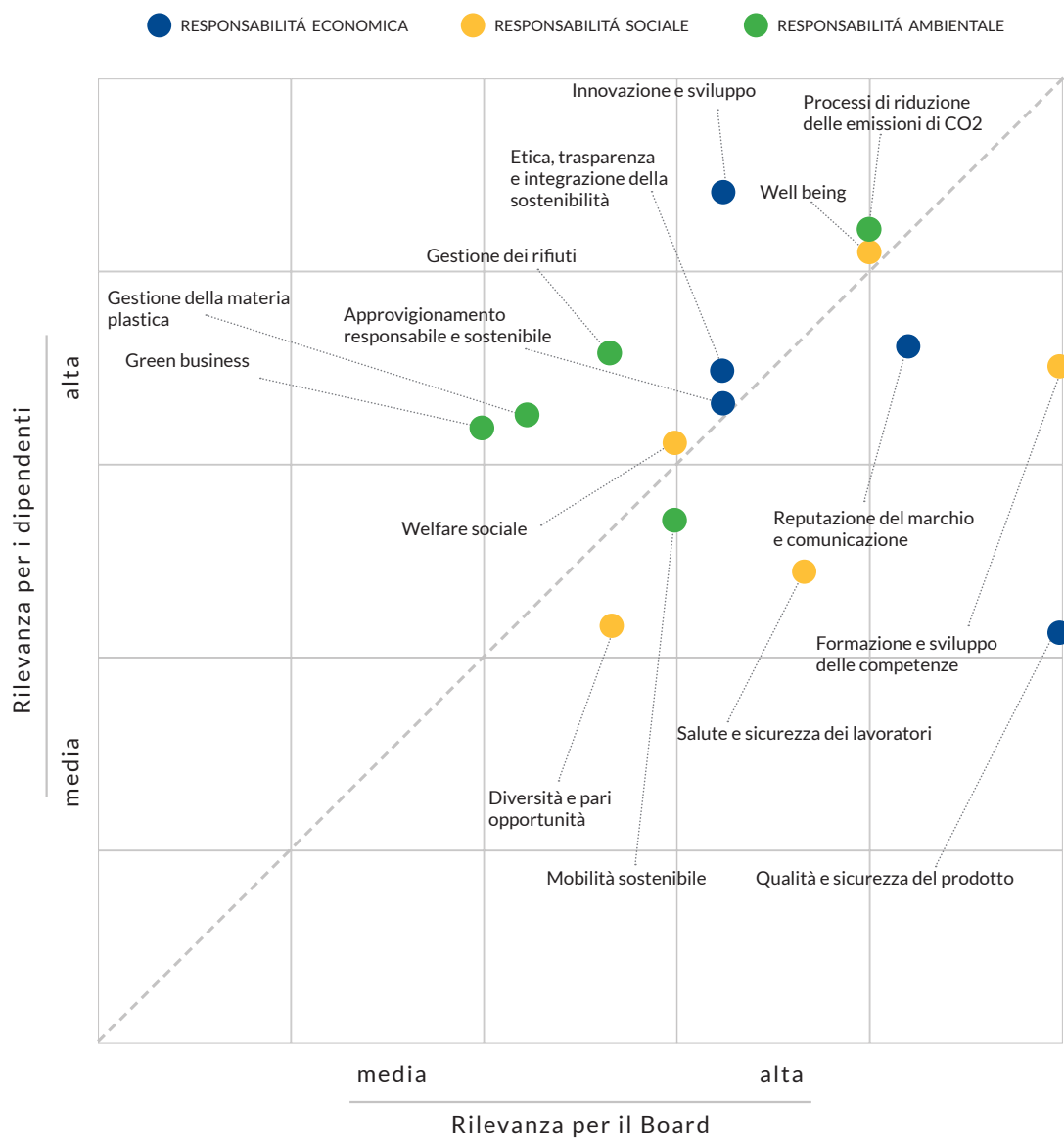
- Processi di riduzione delle emissioni di CO2
- Green business
- Gestione dei rifiuti
- Gestione della materia plastica
- Mobilità sostenibile

Responsabilità sociale

- Formazione e sviluppo delle competenze
- Well being
- Diversità e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Welfare sociale

Dalle medie dei punteggi assegnati, è risultata la seguente matrice di materialità.

Matrice di materialità



Dall'analisi della matrice di materialità emergono con chiarezza alcuni temi considerati prioritari sia dal board aziendale che dai dipendenti.

In cima alla lista c'è la riduzione delle emissioni di CO₂, ritenuta essenziale per allinearsi agli obiettivi climatici globali e per rafforzare la competitività di Plastod attraverso l'innovazione. Questo impegno è visto come un motore strategico per il futuro dell'azienda.

Accanto alla sostenibilità ambientale, il benessere dei dipendenti si conferma un pilastro centrale. Investire nella salute, sicurezza e qualità della vita lavorativa contribuisce a rafforzare l'identità aziendale e a migliorare la capacità di attrarre e trattenere talenti. Plastod ha già intrapreso azioni concrete in questo ambito, ma riconosce la necessità di continuare a investire in modo strutturale.

La reputazione del marchio, la comunicazione trasparente e l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali sono altri elementi chiave. Comunicare in modo chiaro e credibile gli impegni e i risultati raggiunti rafforza la fiducia degli stakeholder esterni e alimenta l'orgoglio e il senso di appartenenza dei dipendenti.

Innovazione e sviluppo sono ritenuti leve fondamentali per migliorare tecnologie, processi produttivi e performance ambientali.

Formazione e sviluppo delle competenze completano il quadro delle priorità: Plastod promuove una cultura dell'apprendimento continuo, fondamentale per affrontare le sfide di un contesto in rapido cambiamento e favorire la crescita professionale interna.

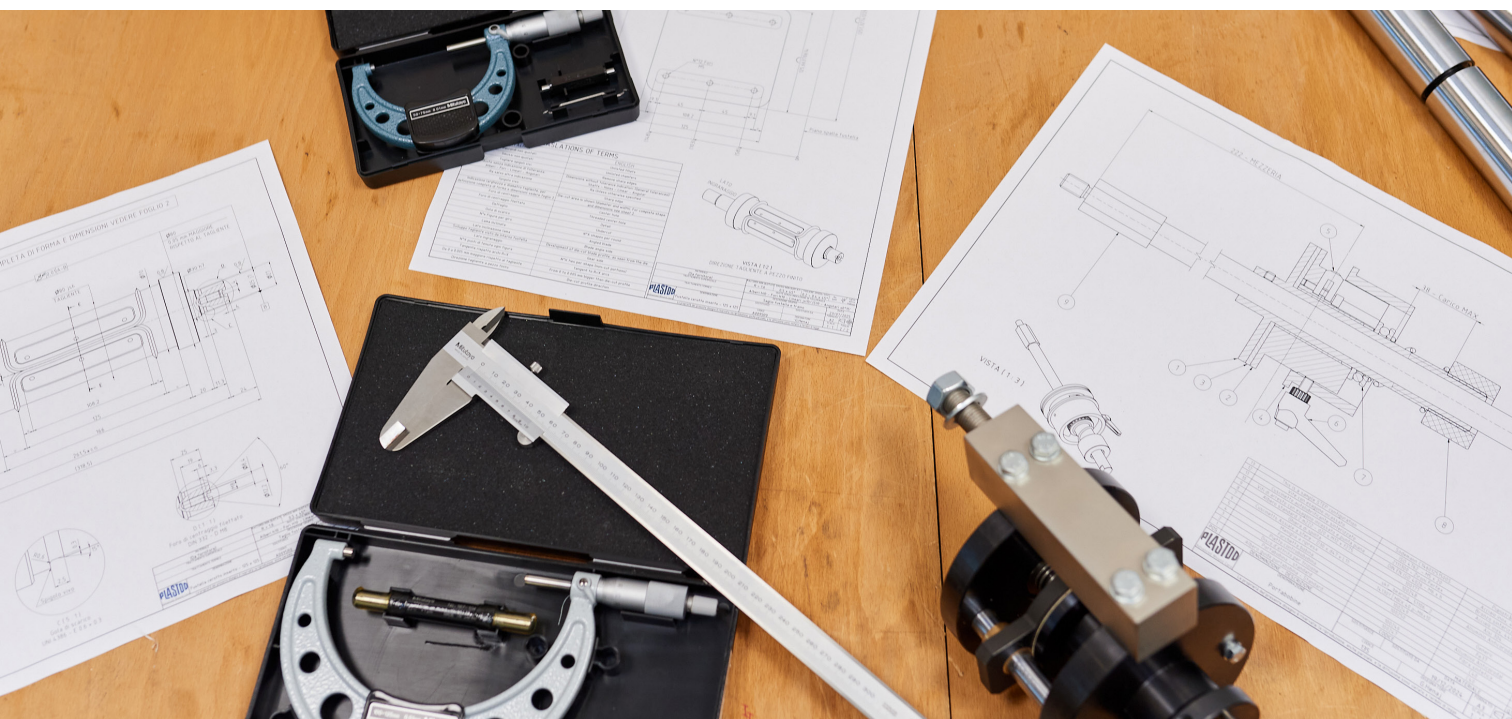
L'approvvigionamento responsabile e sostenibile è un altro tema strategico. Plastod riconosce l'importanza di estendere l'impegno verso la sostenibilità anche lungo tutta la catena di fornitura, assumendosi la responsabilità non solo delle proprie attività dirette, ma anche degli impatti indiretti.

I temi che hanno ricevuto una priorità minore non vengono considerati trascurabili: richiedono semplicemente uno sforzo meno urgente nel breve termine. Plastod si impegna comunque a mantenerli sotto controllo, assicurando standard elevati e una gestione responsabile su tutti i fronti della sostenibilità.

Coinvolgimento degli stakeholder

Plastod ritiene essenziale interagire regolarmente con tutte le parti interessate, sia quelle che sono influenzate positivamente che negativamente dalle sue attività. A tal fine, l'azienda ha svolto una mappatura dei propri stakeholder, con cui si confronta periodicamente, al fine di comprendere appieno le loro esigenze e aspettative.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Intranet aziendale, mail aziendale, bacheche fisiche, incontri con la dirigenza, formazione	Salute e sicurezza, stabilità economica, comunicazione, miglioramento delle condizioni di vita
Comitato di Direzione	Riunioni periodiche per aggiornamento e approvazione progetti	Crescita aziendale, innovazione, reputazione aziendale, benessere collettivo, tutela dell'ambiente
Clienti partner	Riunioni, audit, presentazioni da remoto	Partner affidabile e allineato ai propri obiettivi, aspetto economico, legame a lungo termine, tutela dell'ambiente
Fornitori partner	Riunioni, audit, presentazioni da remoto	Partner affidabile e allineato ai propri obiettivi, correttezza nella relazione economica, legame a lungo termine, tutela dell'ambiente
Pubblica Amministrazione	Riunioni e presentazioni legate al sito aziendale	Benessere della comunità locale, attenzione alle normative, tutela dell'ambiente
Enti regolatori	Audit, documentazione condivisa	Conformità alle normative, garanzie e affidabilità
Sindacato	Assemblee sindacali, riunioni periodiche con sindacato	Tutela dei lavoratori, potenziamento occupabilità



Linee guida a cui Plastod si ispira

Rispetto dei diritti umani e rapporti etici

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani	Proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1948, dopo la fine della Seconda guerra mondiale, si è posta l'obiettivo di riportare rinnovata fiducia in valori universali che tutelino la libertà e la dignità di tutti gli esseri umani.
Convenzione ILO (OIL in italiano)	Fondata nel 1919 dopo la fine della Prima guerra mondiale, l'Organizzazione Internazionale del Lavoro diventa l'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel perseguimento della giustizia sociale e nel riconoscimento universale dei diritti umani nel mondo del lavoro, attraverso la promozione di un lavoro dignitoso, in condizioni di libertà, uguaglianza e sicurezza per tutte le persone.
Agenda 2030 dell'ONU	Sottoscritta nel 2015 dai governi dei Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.
GREEN DEAL europeo	Proposto nel 2019, il Green Deal illustra le strategie per fare dell'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050, dando impulso all'economia, migliorando la salute e la qualità della vita delle persone e tutelando la natura.
Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani dell'ONU	Approvati nel 2011, questi principi intendono riconoscere la trasversalità del concetto di rispetto dei diritti umani ed estendere il campo d'azione anche nell'ambito commerciale del business, ponendo specifica attenzione alle questioni di genere e alla tutela delle categorie più vulnerabili.
Linee guida delle Nazioni Unite sulla tutela dei consumatori	Rappresentano il documento più importante a livello internazionale per quanto riguarda la protezione dei consumatori, improntato alla diffusione di criteri di correttezza nello svolgimento delle pratiche commerciali, pubblicitarie e di marketing e all'adozione di misure ragionevoli per garantire la qualità e l'affidabilità dei beni e dei servizi forniti.
Enti regolatori	Audit, documentazione condivisa
Sindacato	Assemblee sindacali, riunioni periodiche con sindacato

Tutela dell'ambiente

Accordo di Parigi (COP21)	Nel 2015, per la prima volta, i Paesi delle Nazioni Unite si sono dati degli obiettivi concreti per far fronte all'emergenza climatica: raggiungere la neutralità climatica entro il 2025 e mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C rispetto ai valori pre-industriali.
COP26	(Glasgow Climate Change Conference – novembre 2021) Durante questo incontro viene rivisto l'obiettivo fissato con l'Accordo di Parigi e stabilito di abbassare il limite di riscaldamento globale a 1,5°C, invece di 2°C.
Carta della Terra	Sottoscritta nel 2015 dai governi dei Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Il presente documento è stato approvato dal General Management l'11/12/2025.

Per qualsiasi informazione relativa al Report di sostenibilità, inviare una e-mail a info@plastod.com. Il presente Rapporto di Sostenibilità è pubblicato nella sezione del sito web dell'azienda dedicata alla sostenibilità (<https://www.plastod.com/it/sostenibilita>).



The background is a dark blue gradient with large, light blue geometric shapes. A large, rounded rectangle is positioned in the upper left, and a vertical bar is on the right. A dark blue, rounded rectangular area is in the center, containing the text.

02

L'Azienda



Oltre
100 anni
di storia

Con oltre cent'anni di esperienza, Plastod S.p.A. rappresenta oggi un punto di riferimento nello sviluppo e nella produzione di medicazioni riguardanti la protezione e la cura di ogni tipo di lesione. Nel corso della sua storia, l'azienda ha stretto importanti collaborazioni con i principali attori del settore dei dispositivi medici, portando i propri prodotti in diversi mercati internazionali, con una particolare attenzione all'Europa e, in modo specifico, alla Germania.



Più
di 130
lavoratori

La crescita e la continuità di Plastod si fondano su un investimento costante nella formazione del personale e nell'innovazione tecnologica degli impianti produttivi, aspetti che consentono di affrontare con successo le sfide di un mercato in rapida evoluzione.

Questa esperienza consolidata permette all'azienda di supportare i partner in ogni fase: dalla definizione del prodotto e delle sue caratteristiche tecniche, fino alla progettazione e alla produzione, garantendo sempre il rispetto delle normative più aggiornate. Il team di Ricerca e Sviluppo, infatti, grazie a una profonda conoscenza dei materiali e a una lunga esperienza nel settore, è in grado di proporre soluzioni affidabili e all'avanguardia.

Il sito produttivo si trova a Calderara di Reno (BO).



Oltre 26 milioni
di euro: valore
economico
distribuito



10.000
metri quadrati
di stabilimento

Vision, Mission e Valori:

Plastod si propone come **partner di fiducia** per lo sviluppo e la produzione di medicazioni innovative, offrendo soluzioni di eccellenza grazie alla costante crescita delle competenze interne e al rigoroso rispetto degli standard di sicurezza in ogni fase del processo.

L'impegno dell'azienda si fonda su **l'attenzione alle persone, rispetto per l'ambiente e promozione della sostenibilità**. In questa direzione, Plastod affianca i propri clienti nello sviluppo, nella prototipazione e nella produzione industriale di medicazioni avanzate e personalizzate, capaci di rispondere alle esigenze specifiche del mercato.

L'obiettivo principale è favorire una cultura aziendale orientata all'**innovazione continua** e alla creazione di valore condiviso.

I valori che guidano la società:

- **Passione:** I progetti vengono sviluppati con impegno e professionalità, con l'obiettivo di realizzare medicazioni avanzate capaci di migliorare concretamente la vita dei pazienti.
- **Collaborazione:** Il lavoro di squadra, basato su collaborazione, comunicazione e rispetto reciproco, consente di raggiungere obiettivi comuni e di costruire relazioni solide con clienti, fornitori e collaboratori.
- **Innovazione:** La ricerca costante di nuove soluzioni permette di anticipare le sfide future, investendo in creatività, tecnologie avanzate e programmi innovativi.
- **Storicità:** Plastod ha sviluppato un patrimonio di competenze che le consente di essere riconosciuta a livello internazionale per la produzione di dispositivi medici.
- **Etica:** L'impegno etico guida ogni decisione e assicura una gestione responsabile delle attività, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.
- **Qualità:** Plastod persegue l'eccellenza in ogni aspetto, garantendo prodotti e servizi di alto livello.



Storia

1915: Umberto Dotta avviò la fabbricazione di due tipologie di prodotti: il cerotto callifugo e il cerotto bianco all'ossido di zinco, avvolto in rocchetti, utile per fissare le bende delle medicazioni.

Il nome PLASTOD deriva dal sostantivo tedesco "Pflaster", cioè cerotto, e "Attod", il cognome di Dotta al contrario. Dopo la fine della prima guerra mondiale, alla produzione si aggiunsero i cerotti per i dolori ai reni, alle articolazioni e ai muscoli lombari, cerotti ombelicali e post vaccinazioni, e la "fasciatura rapida Farmaplasto".

1951: la ditta individuale Plastod del Dott. Umberto Dotta divenne Plastod S.r.l.. Vennero inoltre modernizzati alcuni processi tra cui la spalmatura, il sistema di essiccazione e il filtraggio delle esalazioni.

1970: Plastod si trasformò in azienda prevalentemente terzista creando una moderna organizzazione produttiva. Intanto, lo sviluppo della chimica e della tecnologia aveva introdotto sul mercato materiali nuovi per migliorare la preparazione dei cerotti e delle bende adesive.

2015: a 100 anni dal primo cerotto sperimentale nato dall'intraprendenza del suo giovane fondatore, la Plastod è arrivata alla terza generazione della famiglia Dotta.

Oggi: Plastod si confronta con il mercato globale, perseguendo una continua ricerca della qualità e ottimizzando i tempi produttivi grazie all'evoluzione tecnica e all'orientamento all'efficienza. Allo stesso tempo, prosegue il proprio percorso di miglioramento continuo e sostenibilità, testimoniato dalla redazione del **secondo Bilancio di Sostenibilità**.



Governance

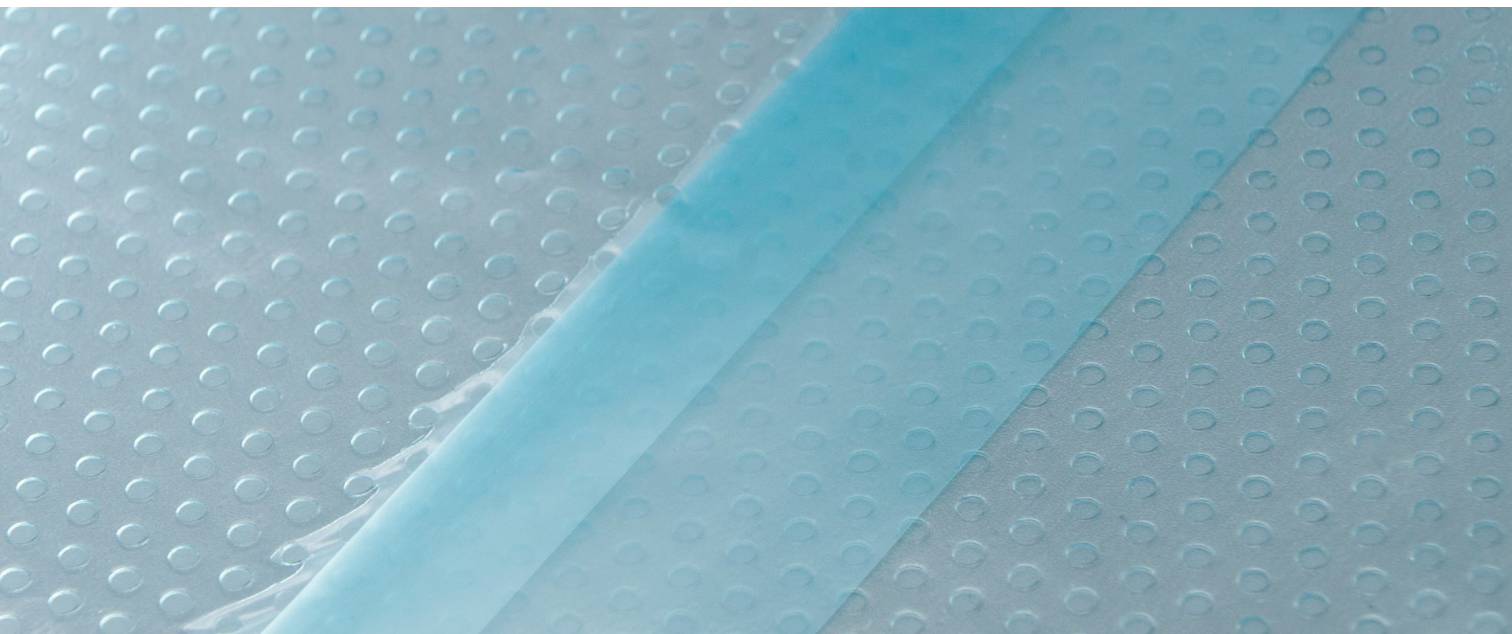
Plastod è un'azienda a conduzione familiare, al 31/12/2024 il C.d.A. è composto dal presidente, Umberto Dotta, successore dello storico presidente Giorgio Dotta venuto a mancare durante l'anno. Vi sono inoltre due consiglieri, entrambi con il ruolo di vice-presidenti delegati, tutti appartenenti alla originaria famiglia Bolognese. La nomina dei membri del C.d.A. è affidata all'Assemblea dei soci e il rinnovo avviene, di norma, ogni tre anni.

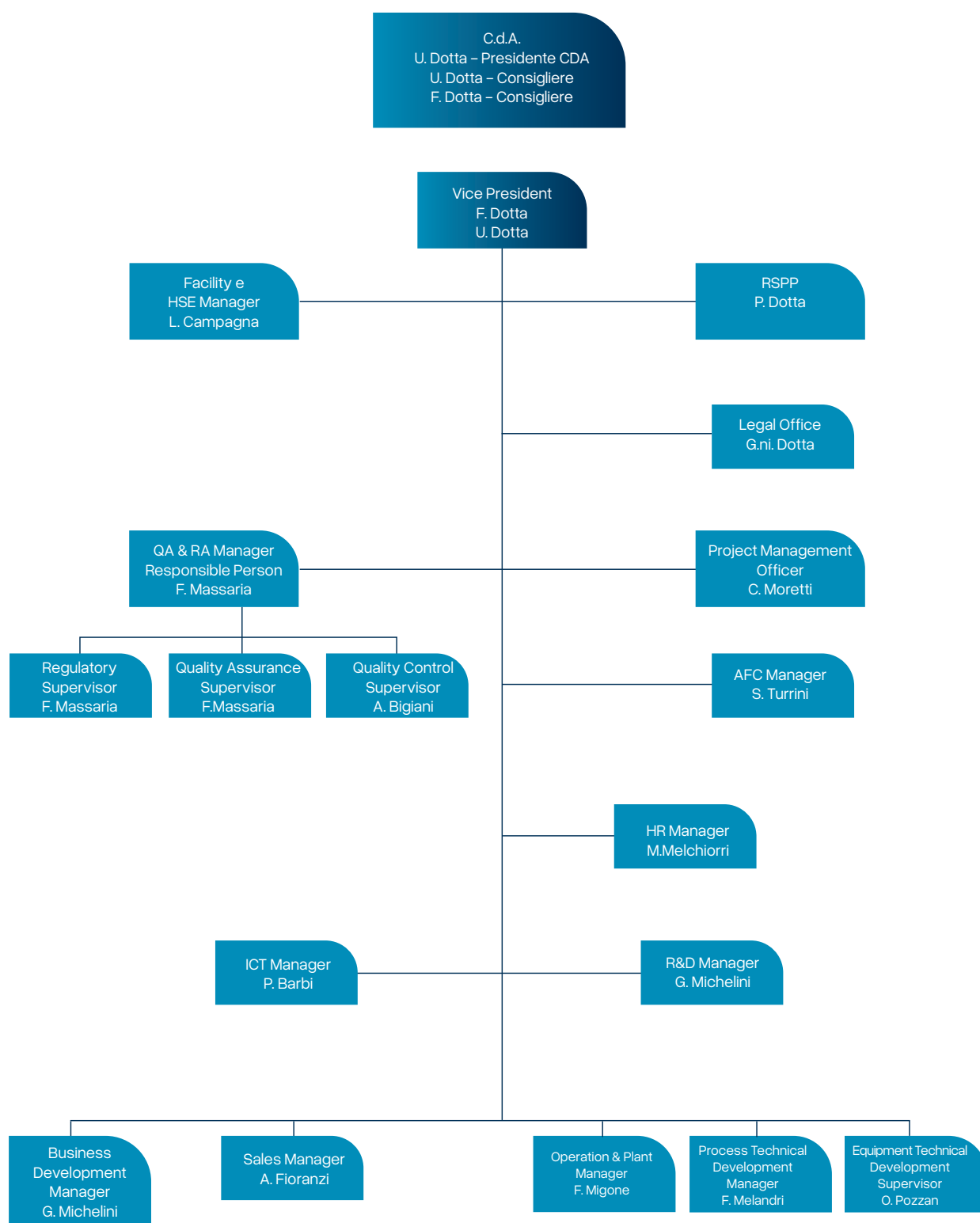
Le figure apicali dell'azienda fungono da collegamento tra i vari dipartimenti e sono coinvolti nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile. I due vice-presidenti, inoltre, mantengono i rapporti con le società esterne con cui Plastod collabora e guidano le questioni legate alla valutazione dei rischi aziendali e agli impatti sulle tematiche di sostenibilità.

I due vice-presidenti convocano mensilmente il comitato di direzione per l'approvazione dei progetti, per la verifica dello stato di avanzamento e in generale per monitorare l'andamento della produzione e delle vendite. L'anno 2024 si è confermato un anno di particolare impegno per Plastod sui temi della sostenibilità, lo dimostra il continuato e sempre maggior impegno di tutto il team Plastod nella raccolta ed analisi dati funzionale al calcolo della propria carbon footprint, nonché alla realizzazione del secondo Report di Sostenibilità.

A mitigazione di possibili conflitti di interesse Plastod assegna ad una società esterna la revisione del proprio bilancio di esercizio e la relativa certificazione, pur mantenendo all'interno del massimo organo di governo le questioni ad essi correlate. Nell'anno di rendicontazione non sono state segnalate criticità.

Plastod nel corso del 2024 ha scelto di rafforzare la propria struttura inserendo un HR Manager per un migliore organizzazione e gestione delle risorse umane con un maggior presidio di tutte le attività comprese le politiche di retribuzione dei dipendenti, il budget destinato ai dipendenti, gli incrementi retributivi, le quote variabili delle retribuzioni ed i passaggi di livello.





Prodotto

La sede di Plastod a Calderara di Reno si estende su una superficie di 10.000 mq, all'interno della quale, attraverso 50 linee produttive, avvengono tutti i processi di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti. Grazie alle tecnologie presenti, l'azienda è in grado di realizzare internamente anche le attività *converting* (processo di trasformazione di un semilavorato in bobina in prodotti intermedi) e di *coating* (processo che consente di applicare rivestimenti sottili e uniformi su una vasta gamma di materiali).

Nel sito vengono, inoltre, realizzate le stampe di personalizzazione degli articoli, le sagomature su misura in base alle esigenze del cliente, le perforazioni, le microperforazioni e il packaging.

Le categorie di prodotti realizzati sono numerose:

- Medicazioni idrofiliche sterili per il trattamento delle ferite non infette croniche o acute;
- Medicazioni post-operatorie;
- Medicazioni avanzate per le ferite critiche medio-alto essudative;
- Medicazioni oculari e ortottiche;
- Rotoli adesivi in PU e in tessuto non tessuto per il fissaggio di cateteri, garze e altre medicazioni.

Oltre alla produzione industriale, Plastod supporta i suoi clienti in tutte le fasi di sviluppo di prodotti innovativi e su misura: ideazione, revisione, pianificazione del progetto, prototipazione, realizzazione di lotti pilota e produzione di volumi di tutte le dimensioni.

Sicurezza dei prodotti

Plastod produce dispositivi medici che, da normativa, richiedono un'analisi relativa agli impatti sulla salute e la sicurezza del prodotto nei confronti degli utilizzatori finali.

Per questo motivo, per l'**etichettatura e le informative sui prodotti** è richiesta in particolare l'indicazione sull'uso sicuro del prodotto o servizio, che viene applicata al 100% dei prodotti dell'azienda.

A rinforzare l'impegno per la sicurezza dei propri prodotti, già da un anno, Plastod ha completato con successo il processo di migrazione della marcatura CE per tutti i dispositivi medici di cui è fabbricante, di classe I, I sterile, IIa e IIb, in conformità al nuovo Regolamento Europeo sui dispositivi medici (MDR), che ha sostituito la vecchia Direttiva 93/42/CE (MDD).

È un risultato ottenuto con largo anticipo rispetto alla data di applicazione, prevista nel 2028, che dimostra l'impegno di una società attenta alle richieste di conformità e, al contempo, indirizzata verso un percorso di continuo miglioramento.

Nell'anno di rendicontazione, Plastod ha ricevuto **39 reclami effettivi**, pari a una percentuale dello 0,73% rispetto al numero totale di prodotti/servizi erogati.

Plastod è dotata di una procedura strutturata per quanto riguarda la **sorveglianza post-vendita** e la relativa **gestione dei reclami**, prevista tra gli obblighi delle aziende certificate ISO 13485.

Nel 2024, **non si sono verificati episodi di non conformità** legati alla comunicazione, marketing o violazioni di privacy dei clienti.

Strategia, politiche e prassi di sostenibilità

Plastod riconosce che ogni attività economica ha un impatto sull'ambiente e sulle persone. Per questo nel 2024 ha proseguito il proprio percorso realizzando anche l'analisi dei rischi prevista dal Modello Organizzativo 231, integrandola con le valutazioni già in uso su sicurezza, ambiente e qualità del prodotto. La rendicontazione del bilancio di sostenibilità resta annuale, così come rimangono attivi gli stessi strumenti di monitoraggio delle performance ambientali e sociali introdotti negli anni precedenti.

L'azienda continua a utilizzare matrici di rischio che considerano tre elementi: la probabilità che un evento si verifichi, la possibilità di rilevarlo prima che causi danni e la gravità delle conseguenze. Questo approccio aiuta a individuare le aree più critiche e a prevedere eventuali impatti negativi. Sono inoltre previste procedure di convalida per nuove macchine e nuove lavorazioni, che includono valutazioni di impatto ambientale e di sicurezza nei luoghi di produzione e a tutela dei lavoratori.

A completare il quadro di buona governance restano la politica di segnalazione delle violazioni pubblicata sul sito aziendale, il Codice di Condotta e il Codice Etico, che definiscono i comportamenti attesi e le responsabilità interne.

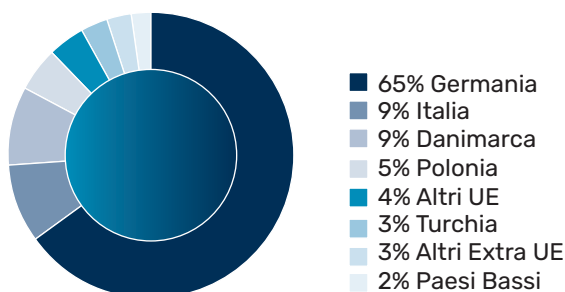
Paesi serviti

Plastod opera a livello globale, con una forte focalizzazione sul mercato europeo, che rappresenta la quota più rilevante del suo export. In particolare, la **Germania si conferma il principale Paese di destinazione**, generando oltre la metà dei rapporti commerciali complessivi.

Nel 2024, si osserva una leggera riduzione della quota europea (dall' 89% all'85%) a fronte di un aumento delle esportazioni verso Paesi extraeuropei (dal 3% al 6%), segno di una progressiva apertura a nuovi mercati internazionali. Anche la quota del mercato italiano registra una lieve crescita, passando dall'8% al 9%.

Questi dati evidenziano da un lato la solidità del posizionamento europeo di Plastod, dall'altro una strategia di diversificazione geografica che punta a cogliere nuove opportunità fuori dai confini UE, rafforzando al contempo la presenza sul mercato nazionale.

Fatturato per nazione



Paesi serviti	% 2024	% 2023
Italia	9%	8%
Europa	85%	89%
Extra Europa	6%	3%

Appartenenza ad associazioni di categoria

Plastod aderisce a **Confindustria Emilia Area Centro**, associazione territoriale che fa capo alla principale organizzazione rappresentativa delle imprese industriali a livello nazionale. L'adesione testimonia la volontà dell'azienda di ricercare le migliori pratiche aziendali e collaborare con altre imprese per favorire la crescita e l'innovazione.

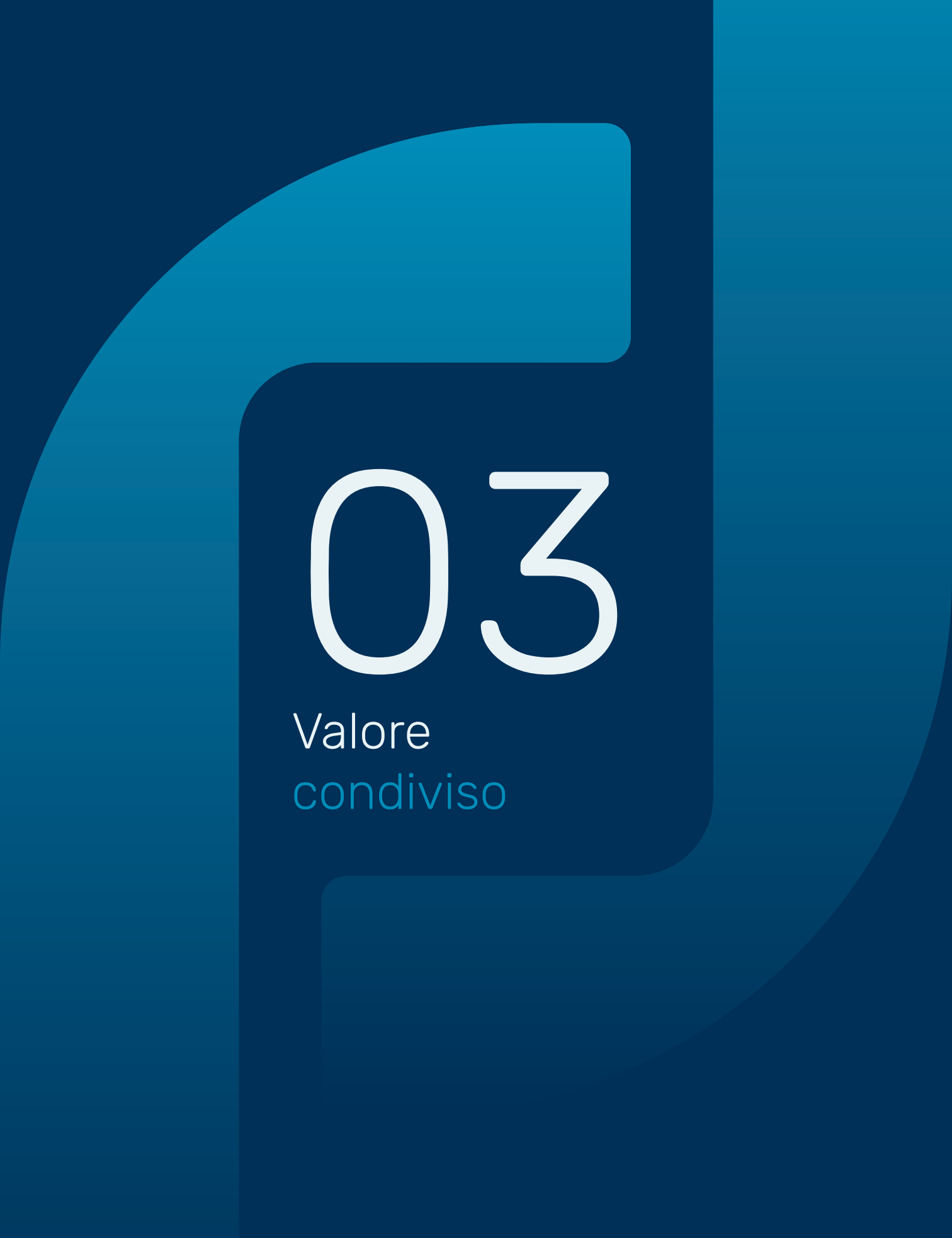
Certificazioni aziendali

A conferma del proprio impegno costante nella progettazione e fornitura di prodotti di alta qualità, Plastod ha ottenuto le certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 per il Sistema di Gestione per la Qualità e ISO 13485:2016 per la Gestione della Qualità dei Dispositivi Medici.

Inoltre, la certificazione CE MDR attesta la conformità dei dispositivi medici ai requisiti del Regolamento Europeo sui Dispositivi Medici (MDR), garantendo sicurezza ed efficacia per l'immissione sul mercato europeo.



 **Plastod**
Advanced Wound Care

The background is a dark blue gradient with large, light blue geometric shapes. A large, rounded rectangle is positioned in the upper left, and a vertical bar is on the right. A dark blue rounded rectangle is in the center, containing the text.

03

Valore
condiviso

Le attività di un'azienda generano effetti economici diretti e indiretti sul territorio e sugli stakeholder con cui interagisce. La **riclassificazione del conto economico secondo il principio del valore condiviso** permette di evidenziare con maggiore chiarezza l'impatto della gestione aziendale sulle principali categorie di stakeholder e sulla comunità di riferimento.

L'analisi del valore economico generato e redistribuito costituisce, infatti, un indicatore chiave di responsabilità, trasparenza e sostenibilità del modello di business.

Nel 2024 Plastod ha generato un valore economico pari a **23,72 milioni di euro**, registrando un lieve calo rispetto agli esercizi precedenti. Tale andamento riflette un contesto di mercato più stabile dopo gli anni di crescita post-pandemia e, allo stesso tempo, conferma la solidità del modello economico aziendale, fondato sulla capacità di sviluppare e commercializzare dispositivi medici di alta qualità.

Nel corso dell'anno, Plastod ha **distribuito 22,81 milioni di euro** ai propri stakeholder, attraverso **costi operativi, salari e benefit per i dipendenti, imposte e tasse, interessi e investimenti sociali**. In questo modo, è stato redistribuito il 96,17% del valore economico generato.

Sebbene in termini assoluti il valore distribuito risulti inferiore rispetto agli anni precedenti, la quota percentuale di distribuzione sul valore generato è aumentata di oltre 3 punti percentuali rispetto al 2023. Tale incremento mette in luce l'attenzione costante dell'azienda verso la **valorizzazione della propria forza lavoro**, che rappresenta l'unica voce di distribuzione in crescita nell'anno 2024.



I risultati ottenuti dalla riclassificazione del bilancio sono mostrati nella seguente tabella.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2024	2023	2022
Valore economico generato	(in mln euro)	(in mln euro)	(in mln euro)
Ricavi	23,72	29,86	28,24
Totale valore economico generato	23,72	29,86	28,24
Valore economico distribuito			
Costi operativi	15,67	20,03	20,03
Salari e benefit dei dipendenti	6,84	6,81	6,33
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	-0,06	0	0
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	0,35	0,85	0,46
Investimenti nella comunità	0,01	0,11	0,06
Totale valore economico distribuito	22,81	27,81	26,87
%	96,17%	93,11%	95,13%
Valore economico trattenuto			
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	0,91	2,06	1,38
%	3,83%	6,89%	4,87%

Durante il periodo di rendicontazione Plastod ha ricevuto assistenza finanziaria da parte di istituzioni pubbliche per un totale di 29.708,92 €, così suddivisa:

- 20.000,00 € sottoforma di credito di imposta 4.0 R&S;
- 8.748,92 € come contributo in conto esercizio della Regione Emilia Romagna per acquisto di macchine 4.0;
- 960,00 € di contributi fiscali da parte di Enfea¹.

¹Ente bilaterale nazionale per le aziende che applicano il CCNL per il settore chimico, gomma-plastica, vetro, ceramica e settori affini

Impatto Sociale

Per Plastod, restituire valore alla comunità è parte integrante della propria responsabilità d'impresa. L'azienda sceglie ogni anno di destinare parte delle risorse generate a sostegno di progetti e organizzazioni impegnate nel miglioramento della qualità della vita e nel promuovere il benessere, sia a livello locale che nazionale.

Nel 2024, Plastod ha continuato a supportare la Fondazione ANT – attiva nell'assistenza domiciliare gratuita ai malati di tumore e nella prevenzione oncologica – con una donazione di **3.700 €**, attraverso l'acquisto solidale delle **uova di Pasqua** promosse dalla Fondazione.

L'azienda ha inoltre sostenuto **Bimbo Tu**, associazione che supporta bambini affetti da patologie neurologiche e oncologiche, con una donazione di **2.255 €** tramite l'acquisto di **pandori e panettoni solidali** durante le festività natalizie.



04

La catena
del **valore**

Plastod è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di medicazioni per la protezione e la cura di ogni tipo di lesione. Ha una presenza consolidata sul mercato europeo e opera anche, seppur in misura minore, nei mercati extraeuropei.

Oltre a realizzare soluzioni avanzate nel campo dei dispositivi medici, Plastod offre servizi di progettazione per lo sviluppo di nuovi prodotti e supporto regolatorio per la loro registrazione e conformità, sia secondo le normative europee che internazionali.

I destinatari finali dei prodotti Plastod rientrano principalmente in due categorie:

- Operatori sanitari, che utilizzano quotidianamente i dispositivi nelle attività di cura;
- Pazienti, che beneficiano direttamente dell'uso dei prodotti.

Poiché soddisfano un'esigenza primaria di assistenza sanitaria, i prodotti Plastod sono progettati per un uso temporaneo e vengono smaltiti nel rispetto delle normative locali vigenti nei Paesi in cui sono impiegati.



Gestione dei fornitori

La gestione dei rapporti con i fornitori si fonda su pratiche strategiche e operative definite nel “Sistema Qualità Plastod”, con l’obiettivo di garantire efficienza, affidabilità e una collaborazione solida lungo tutta la catena di fornitura. L’azienda adotta un approccio proattivo alla gestione dei rischi, che include la diversificazione dei fornitori e il mantenimento di scorte di sicurezza, per ridurre l’esposizione a possibili interruzioni e garantire la continuità operativa.

Plastod stabilisce inoltre obiettivi chiari e azioni mirate per migliorare la comunicazione con i partner commerciali, promuovendo incontri periodici, aggiornamenti regolari e un dialogo aperto, soprattutto con i fornitori strategici. Questo approccio rafforza le relazioni, facilita la risoluzione tempestiva di eventuali criticità e stimola la co-creazione di soluzioni innovative.

Il monitoraggio delle performance dei fornitori è continuo e si basa su visite dirette, audit periodici e strumenti di controllo dedicati, che permettono di valutare i risultati ottenuti e individuare tempestivamente eventuali aree di miglioramento.

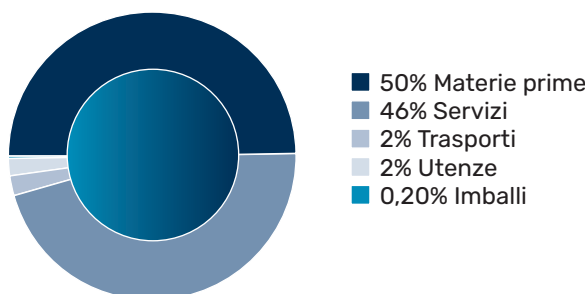
Nel 2024 Plastod ha collaborato con **525 fornitori**, sostenendo una spesa complessiva annuale pari a più di **14 milioni di euro**.

Attualmente, il principale criterio di selezione dei fornitori è l’ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo. Tuttavia, Plastod è impegnata a evolvere progressivamente i propri processi di valutazione, con l’obiettivo di integrarvi criteri legati alla sostenibilità.

Nei prossimi anni, l’azienda prevede di **richiedere ai fornitori più strategici informazioni più dettagliate su aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG)**, al fine di promuovere una catena di fornitura sempre più responsabile, trasparente e allineata ai propri valori.

La **composizione della spesa per categorie di approvvigionamento** evidenzia che la quota prevalente è destinata all’acquisto di materie prime (50% della spesa totale), seguita dai servizi (46%), dai trasporti (2%), dalle utenze (2%) e, in misura residuale, dagli imballaggi (0,2%).

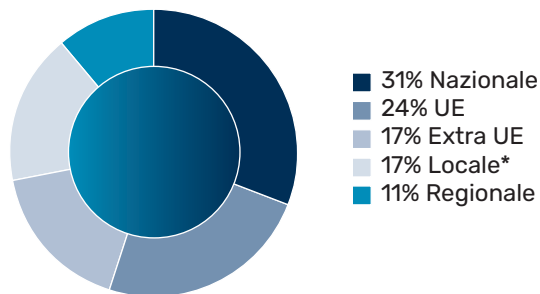
Spesa per categoria



La distribuzione geografica della catena di fornitura di Plastod, conferma una tendenza progressiva verso un approvvigionamento orientato alla prossimità. In linea con quanto osservato nell'anno precedente, anche nel 2024 si registra un incremento delle forniture locali, che passano dal 14,6% al 17%, e di quelle regionali, in crescita dal 9,7% all'11%.

La quota di spesa destinata a fornitori nazionali si attesta al 31%, mentre i fornitori con sede all'interno dell'Unione Europea rappresentano il 24% della spesa complessiva. La frazione di approvvigionamento da Paesi extra-UE copre infine il 17% del totale.

Spesa per area geografica



* per "locale" si intendono i fornitori con sede nella provincia di Bologna.

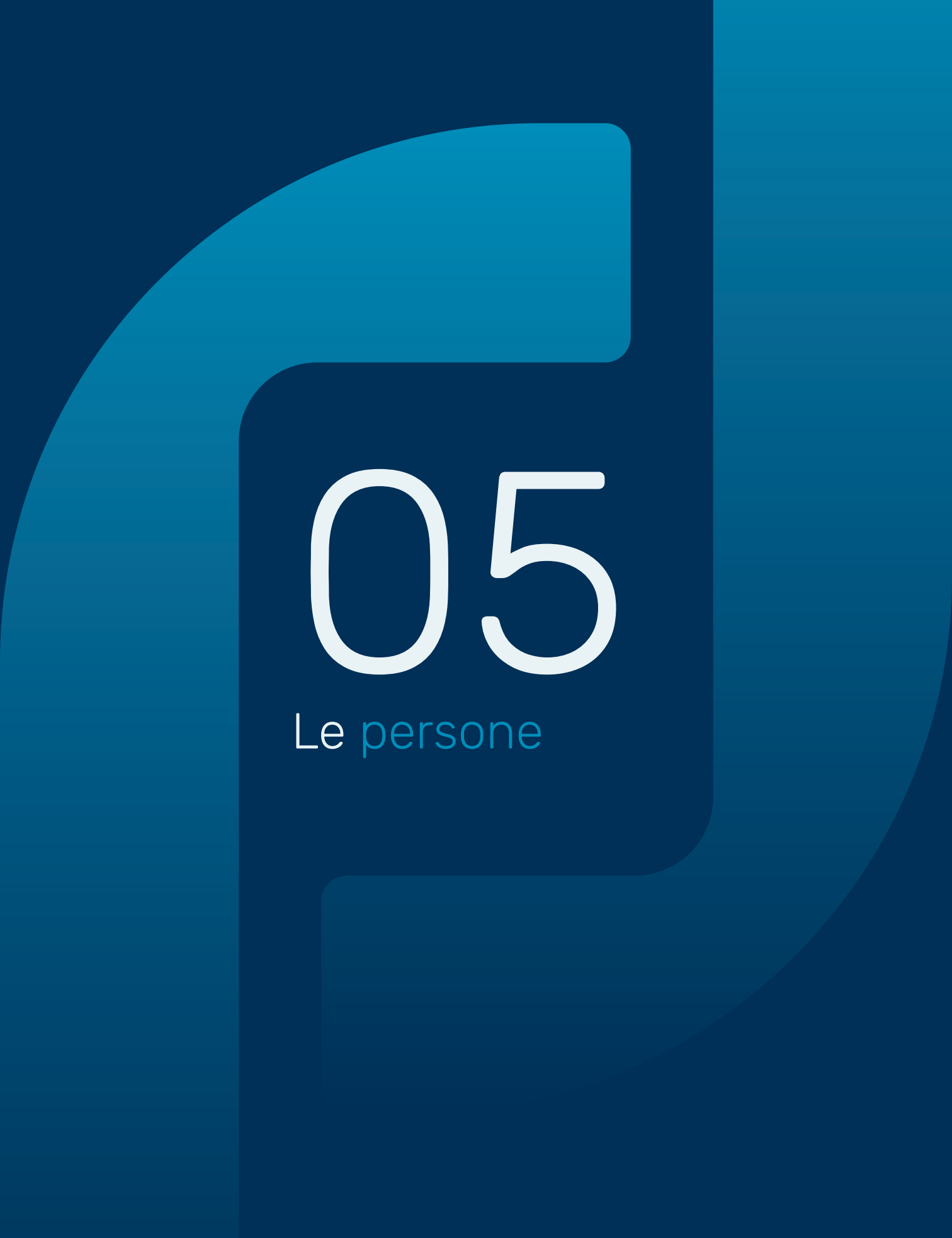
Per quanto di sua conoscenza, Plastod non si avvale di fornitori con sede in Paesi a rischio in relazione alla libertà di associazione, alla contrattazione collettiva, né all'impiego di lavoro minorile o forzato.

Prassi di pagamento

Plastod gestisce i pagamenti in modo rigoroso e trasparente, così da mantenere rapporti solidi con i fornitori e garantire continuità ed efficienza alle attività aziendali. Le condizioni e le tempistiche vengono definite fin dall'inizio della collaborazione e rispettate in coerenza con le politiche aziendali, il contesto economico e gli accordi contrattuali. L'azienda assicura regolarità e puntualità lungo l'intera catena di fornitura.

Pur senza una policy formale sui ritardi, l'impresa applica un processo interno che tutela puntualità e correttezza nelle transazioni, basato su:

- **definizione chiara dei termini di pagamento** in fase contrattuale e monitoraggio continuo da parte del team finanziario;
- **monitoraggio costante delle scadenze** tramite un sistema di gestione delle fatture che consente di prevenire ritardi;
- **comunicazione tempestiva con i fornitori** in caso di criticità, al fine di concordare soluzioni condivise;
- **prioritizzazione dei pagamenti**, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, per garantire la loro stabilità finanziaria.

The background is a dark blue gradient. A large, light blue curved shape starts from the left edge and curves upwards and to the right, framing the central text. Another light blue curved shape is on the right side, partially visible. The overall design is minimalist and modern.

05

Le persone

Plastod riconosce nelle proprie persone **il centro della propria crescita e strategia di sviluppo aziendale**. L'impegno dell'organizzazione si concretizza nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto della persona e sulla valorizzazione delle competenze professionali. L'azienda adotta principi di equità, formazione continua, tutela della salute e sicurezza e promuove strumenti di riconoscimento e gratificazione attraverso benefit e politiche di welfare.

Tali valori trovano riscontro nei documenti aziendali, tra cui il Codice di Comportamento e la Politica di protezione degli informatori (whistleblowing), che formalizzano l'impegno di Plastod per un contesto etico, trasparente e responsabile.



Al 31 dicembre 2024, la forza lavoro di Plastod è composta da 136 lavoratori, di cui 125 dipendenti, 3 collaboratori e 8 somministrati.

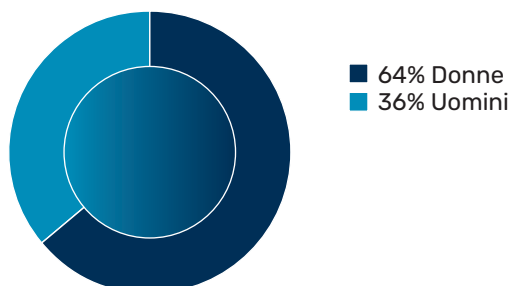
La quasi totalità dei dipendenti (96%) risiede in Emilia-Romagna. Nel 2024, otto dipendenti di Plastod risultano appartenere alle categorie protette, in conformità con la normativa vigente.

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	2024				
	Totale	N° Donne	N° Uomini	% Donne	% Uomini
Dipendenti	125	80	45	64%	36%
Agenti/P.iva/Collaboratori	3	1	2	33%	67%
Tirocini/stage	0	0	0	-	-
Somministrati	8	7	1	88%	13%
Totale	136	88	48	65%	35%

Dipendenti e lavoratori non dipendenti	2023				
	Totale	N° Donne	N° Uomini	% Donne	% Uomini
Dipendenti	128	83	45	65%	35%
Agenti/P.iva/Collaboratori	3	1	2	33%	67%
Tirocini/stage	0	0	0	-	-
Somministrati	15	14	1	93%	7%
Totale	146	98	48	67%	33%

Con 80 donne e 45 uomini tra i propri dipendenti, l'azienda si distingue per un'importante presenza femminile: il 64% del personale è composto da donne, a fronte di una media nazionale del 45% nel settore dei dispositivi medici².

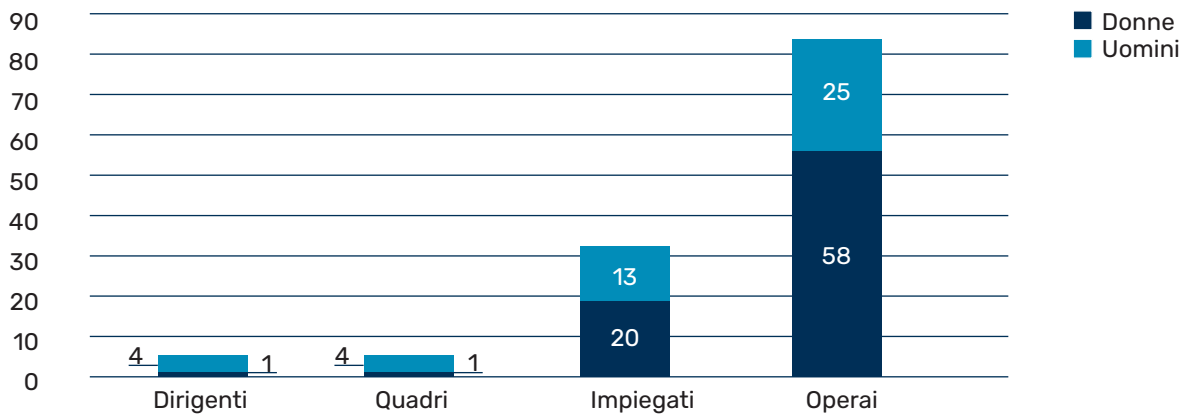
Dipendenti per genere



² Fonte: Confindustria Dispositivi Medici. (2024, gennaio). Il settore in numeri 2024. <https://www.confindustriadm.it/il-settore-in-numeri-2024/>

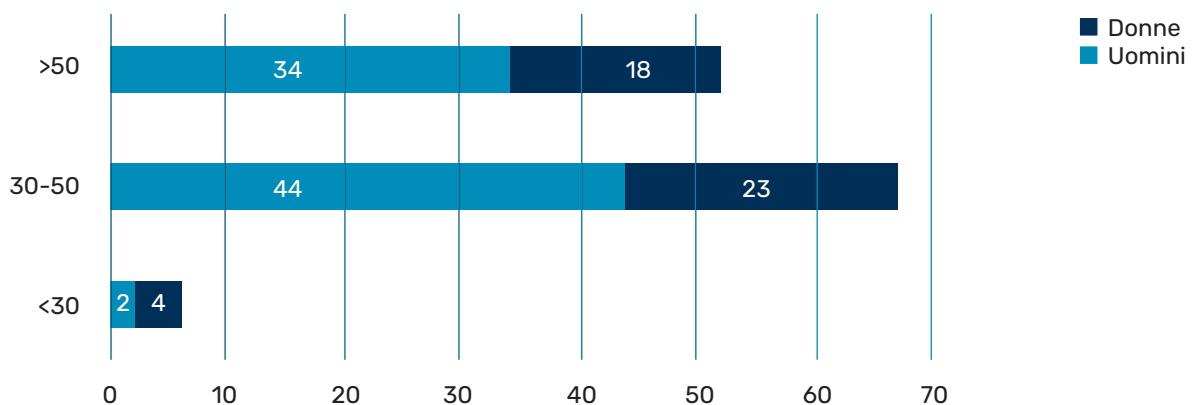
La composizione dei dipendenti in base all'inquadramento, rispetto all'anno precedente, resta stabile. L'organico comprende 5 dirigenti (1 donna e 4 uomini) e 5 quadri (1 donna e 4 uomini). Tra il personale impiegatizio e operativo si conferma invece una prevalenza femminile più marcata, con una presenza di donne pari rispettivamente al 60% e al 70%.

Distribuzione di genere per inquadramento



L'età media complessiva dei dipendenti è pari a 48 anni, con un incremento un anno rispetto al 2023. La fascia d'età più rappresentata è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, che ricopre il 54% del totale. Questo dato testimonia la predominanza di una forza lavoro con una buona esperienza professionale e riflette un contesto lavorativo solido.

Età dei dipendenti



Contratti e retribuzioni

In Plastod, il 96% dei dipendenti rientrano nel CCNL Unionchimica Confapi, mentre il restante 4%, corrispondente ai 5 dirigenti, è coperto dal CCNL Dirigenti PMI. Sette **lavoratrici** sono invece assunte con **contratti di lavoro a domicilio**, una forma contrattuale utilizzata per attività manuali di confezionamento dei prodotti. In questi casi, i materiali e i prodotti vengono consegnati direttamente al domicilio delle lavoratrici, che provvedono alla realizzazione manuale (es. confezionamento di cerotti) e vengono retribuite in base al numero di pezzi prodotti. Pur non rientrando formalmente in alcuna categoria contrattuale standard (né come operaie né in altre classificazioni previste), **Plastod considera queste lavoratrici parte integrante della propria forza lavoro operaia**, riconoscendo il loro contributo concreto alla produzione.

Il 98% del personale è assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire stabilità occupazionale; si contano inoltre 2 contratti a tempo determinato. Si mantiene costante, rispetto agli anni precedenti, il numero di contratti part-time, che risultano più diffusi tra le dipendenti donna (sei contratti) rispetto ai colleghi uomini (un contratto).

In linea con le politiche aziendali orientate alla trasparenza e all'equità retributiva è stato calcolato il **rapporto di retribuzione totale annuo**, che risulta pari a 8,68. Il dato riflette la proporzione tra la retribuzione più alta in azienda e la retribuzione media di tutto il personale.

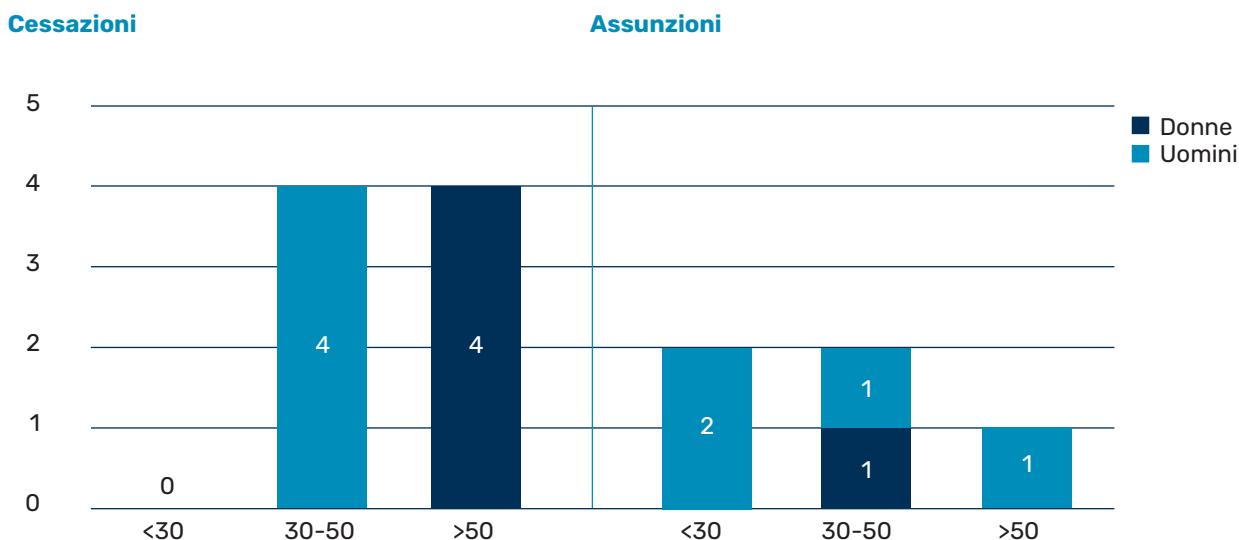
L'analisi del **Gender Pay Gap**³ per livello contrattuale evidenzia, nel complesso, una maggiore presa di coscienza rispetto all'anno precedente. In particolare, la RAL media delle impiegate risulta superiore del 3% rispetto a quella dei colleghi uomini di pari livello.

Permangono, tuttavia, scostamenti a favore del personale maschile negli altri livelli contrattuali, come riportato che si attestano tra il 7 e il 17%.

³Il Gender Pay Gap misura la differenza retributiva media tra uomini e donne, è espresso come percentuale rispetto alla retribuzione media degli uomini.

Turnover dei dipendenti

Nel 2024, Plastod ha registrato un turnover positivo⁴ pari al 4%, con l'ingresso di 5 nuove risorse (4 uomini e 1 donna). Parallelamente, si è verificato un turnover negativo⁵ del 6%, a seguito dell'uscita di 8 dipendenti (4 donne e 4 uomini), tutti appartenenti alle più alte fasce di età. Nel complesso il numero di dipendenti è diminuito di 3 unità rispetto al 2023.



Nel corso del 2024, 13 dipendenti hanno usufruito del congedo parentale, di cui 8 donne e 5 uomini, tutti rientrati a lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato.

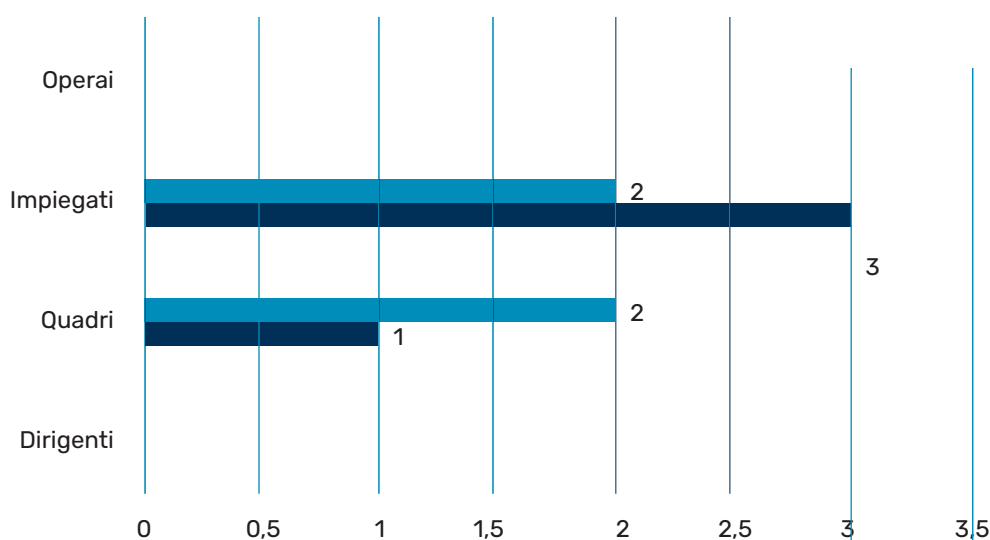
⁴ Il turnover positivo è dato dal rapporto tra i dipendenti al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e il numero di assunzioni nell'anno di riferimento (2024).

⁵ Il turnover negativo è dato dal rapporto tra i dipendenti al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e il numero di cessazioni nell'anno di riferimento (2024).

Valutazione delle prestazioni

La valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale rappresenta per l'azienda uno strumento di crescita e di dialogo con le proprie persone. Nel corso dell'anno 2024 hanno ricevuto una valutazione periodica 3 dipendenti quadro (2 uomini e 1 donna) e 5 impiegati, di cui 3 donne e 2 uomini.

Dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale



	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
■ Donne	0	2	2	0
■ Uomini	0	1	3	0

Welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro

Plastod promuove da sempre il benessere dei propri lavoratori attraverso un sistema di welfare volto a favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale e a garantire sicurezza economica e sociale. Le principali iniziative

includono:

- **Sanità integrativa:** Copertura sanitaria aggiuntiva per tutti i dipendenti, compresi quelli a tempo determinato (oltre 6 mesi) e in staff leasing⁶.
- **Previdenza integrativa:** Possibilità di adesione al fondo di categoria con contributo aziendale aggiuntivo, proporzionale al versamento del dipendente.
- **Sostegno ai "caregiver":** Accordi aziendali che prevedono la retribuzione delle ore dedicate a visite mediche specialistiche e la possibilità di usufruire di 24 ore di permesso retribuito per esigenze familiari giustificate.
- **Smart working:** Possibilità di svolgere 1 giorno di lavoro agile a settimana per le mansioni compatibili, favorendo la conciliazione vita-lavoro e la riduzione delle emissioni legate agli spostamenti.
- **Servizio mensa e buoni pasto:** Accesso al servizio mensa o, in alternativa, ai buoni pasto, riconosciuti anche nei giorni di smart working.
- **Flessibilità oraria:** Fascia di ingresso flessibile tra le 8:00 e le 9:00 e pausa pranzo modulabile tra 12:30 e 14:30 (30-90 minuti), con conseguente adattamento dell'orario di uscita.
- **Sostegno alla maternità:** Copertura economica al 100% per tutto il periodo di maternità anticipata, obbligatoria e fino al settimo mese post parto, offrendo un concreto supporto alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro.

⁶ Lo Staff Leasing o somministrazione di lavoro a tempo indeterminato è il servizio di fornitura professionale di manodopera a seguito di un'assunzione a tempo indeterminato da parte di un'agenzia per il lavoro in favore di un'azienda.

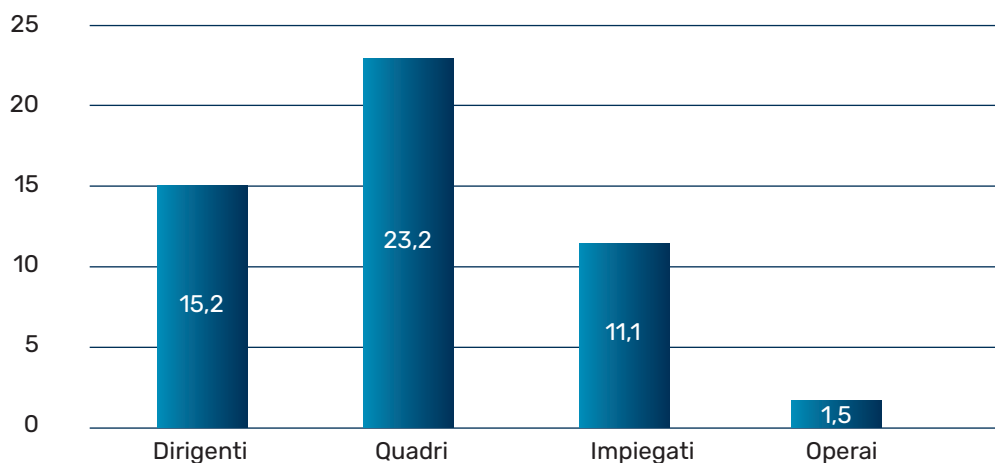
Ogni anno viene inoltre erogato un premio di produzione correlato ai risultati aziendali, regolato da specifici accordi sindacali. È in programma l'introduzione di una piattaforma welfare per la gestione e la fruizione del suddetto premio.

Formazione

Il percorso di Plastod verso una maggiore attenzione alla formazione mostra un'evoluzione significativa: dall'assenza di ore di formazione aggiuntiva volontaria nel 2022, si è passati a 6 ore medie per dipendente nel 2023, mantenute costanti nel 2024 con **un totale di 668 ore complessive** di formazione.

In un'ottica di continuità e complementarità rispetto alle attività svolte l'anno precedente, nel 2024 la formazione ha interessato in modo particolare i quadri e i dirigenti, rispettivamente con 23,2 e 15,2 ore medie pro capite. Sono, invece, circa 11 le ore erogate in media a ciascun impiegato e quasi 2 ore per ciascun operaio.

Ore di formazione media per inquadramento

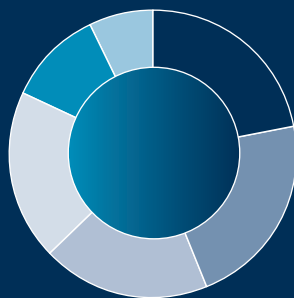


Numero medio di ore di formazione per dipendente nel 2024: 5,34



I percorsi formativi hanno riguardato principalmente la **Gestione del conflitto e l'Intelligenza artificiale**, ciascuna con il 22% delle ore totali. Seguono i corsi di **Inglese e Comunicazione e marketing** (19%), mentre al **ruolo di Team Leader** e al **Project Management** sono state dedicate rispettivamente l'11% e il 7% delle ore totali di formazione.

Temi trattati



- 22% Gestione del conflitto
- 22% Artificial Intelligence
- 19% Inglese
- 19% Comunicazione e marketing
- 11% Ruolo di Team Leader
- 7% Project Management

Salute e sicurezza

Plastod considera la salute e la sicurezza dei lavoratori un valore fondamentale e un elemento indispensabile per garantire qualità, produttività, competitività e una solida reputazione aziendale. L'azienda si impegna a rispettare scrupolosamente tutte le normative vigenti in materia, a promuovere una cultura della sicurezza condivisa con dipendenti e fornitori e a prevenire, gestendo con efficacia, eventuali infortuni o malattie professionali.

A tal fine, Plastod ha adottato una **politica interna per la gestione della sicurezza** con cui vengono definite le responsabilità, le procedure e le misure di prevenzione e protezione da applicare ai livelli più a rischio dell'organizzazione. Tale politica si applica alle seguenti categorie di personale, tra cui:

- Operai addetti alla produzione di cerotti, medicazioni e alle attività connesse;
- Manutentori dell'officina meccanica, responsabili della manutenzione e riparazione di macchine e impianti;
- Magazzinieri;
- Impiegati;
- Addetti ai laboratori tecnici;
- Specialisti in ricerca e sviluppo di prodotto.

L'identificazione dei pericoli avviene tramite **audit esterni** condotti da consulenti specializzati e **audit interni** svolti da personale qualificato. Queste verifiche consentono di valutare la conformità alle norme di sicurezza, individuare rischi e non conformità e definire le azioni correttive necessarie per la loro eliminazione o riduzione. Oltre al processo di identificazione e mitigazione dei rischi, Plastod ha implementato un sistema di **segnalazione bottom-up** che coinvolge direttamente i lavoratori esposti, facilitando la raccolta di segnalazioni e suggerimenti. A seguito di ogni infortunio viene compilato un **modulo di rilevazione**, che documenta la dinamica dell'evento, le possibili cause e le azioni correttive adottate, con successiva verifica della loro efficacia.

Il sistema si articola su tre modalità di segnalazione:

- **invio di segnalazioni via posta elettronica** a una casella dedicata;
- **compilazione di moduli cartacei** da consegnare alla figura preposta;
- **segnalazione verbale** alla figura preposta, che provvede a registrarla e trasmetterla agli organi competenti.

Tra i rischi di malattie professionali analizzati, quelli con maggiore probabilità di accadimento riguardano tunnel carpale, epicondiliti e sovraccarico biomeccanico, legati principalmente alla movimentazione manuale di carichi pesanti e all'esecuzione di movimenti ripetitivi. Per ridurre tali rischi, Plastod ha intrapreso azioni correttive concrete, tra cui l'acquisto di ausili per la movimentazione dei carichi e l'avvio di un progetto finalizzato all'eliminazione dei movimenti ripetitivi nelle macchine di produzione considerate più critiche.

Nel 2024 non sono stati registrati casi di **malattie professionali** tra la forza lavoro di Plastod. La principale tipologia di infortuni rilevata dall'azienda è di tipo schiacciamento o taglio, grazie all'adozione di metodologie di prevenzione e gestione della sicurezza, nel corso del 2024 è stato registrato **un solo infortunio, senza alcun caso grave.**

Plastod ritiene che lo strumento più efficace per la riduzione dei rischi da infortunio sia la formazione al personale, che eroga sia in ottemperanza al decreto legislativo 81/8 che in maniera volontaria. Nel 2024 sono state erogate 365 ore di formazione sui temi della salute e sicurezza, di cui 321 obbligatorie e 44 ore aggiuntive volontarie, per un totale di circa 3 ore medie di formazione per ciascun dipendente.

Ore formazione sicurezza	2024		
Tipologia di corso	Persone coinvolte	Ore totali	Obbligatoria
Sicurezza antincendio	11	85	Sì
Formazione accordo stato-regioni	16	96	Sì
Pes-pav	2	32	Sì
Aggiornamento rls	2	16	Sì
Formazione aggiuntiva di emergenza	11	44	No
Formazione carrelli elevatori	9	36	Sì
Primo soccorso	5	20	Sì
Formazione preposti	6	36	Sì

Plastod ha aderito al **Progetto Salute della Regione Emilia-Romagna** per il triennio 2023-2025, iniziativa promossa nell'ambito del Piano Regionale della Prevenzione che coinvolge quasi 300 aziende del territorio. Il programma riconosce l'ambiente di lavoro come contesto favorevole per la promozione della salute ed è volto a sensibilizzare i lavoratori all'adozione di stili di vita più salutari.

In questo ambito, l'azienda ha dedicato particolare attenzione alla qualità dell'offerta alimentare, intervenendo sui contenuti offerti della mensa e dei distributori di snack, e ha attivato strumenti di informazione interna, come la bacheca della salute, per diffondere buone pratiche e consigli utili.



The background is a dark blue gradient with large, light blue geometric shapes. A large, rounded rectangle is positioned in the upper left, and a vertical bar is on the right. A dark blue rounded rectangle is centered, containing the text.

06

Responsabilità
ambientale

Per Plastod la sostenibilità ambientale non è solo una responsabilità, ma anche un fattore strategico per il futuro dell'azienda e per la comunità in cui opera. Per questo motivo, l'azienda ha avviato un percorso concreto per monitorare e ridurre i propri impatti ambientali.

Nel 2023 è stato introdotto un sistema strutturato di rendicontazione delle emissioni di gas serra, proseguito anche nel 2024. Questo ha portato alla realizzazione della prima **Corporate Carbon Footprint**, un'analisi che ha permesso di individuare le aree aziendali più rilevanti in termini di emissioni e di definire azioni mirate per ridurre l'impronta carbonica.

Oltre al monitoraggio delle emissioni, l'azienda si impegna a migliorare l'efficienza energetica e rendere più sostenibile la gestione dei rifiuti, adottando soluzioni e tecnologie che riducono i consumi e ottimizzano i processi.

Plastod si impegna, inoltre, a comunicare in modo chiaro e trasparente i progressi raggiunti, coinvolgendo i propri stakeholder in un percorso di miglioramento continuo, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Plastod conferma il proprio impegno nella riduzione dei consumi energetici attraverso interventi concreti e progressivi. Negli ultimi anni sono state realizzate azioni mirate, come il relamping degli ambienti e l'aggiornamento dei termostati con sistemi di controllo da remoto degli impianti di riscaldamento e raffrescamento, che hanno contribuito a migliorare l'efficienza complessiva.

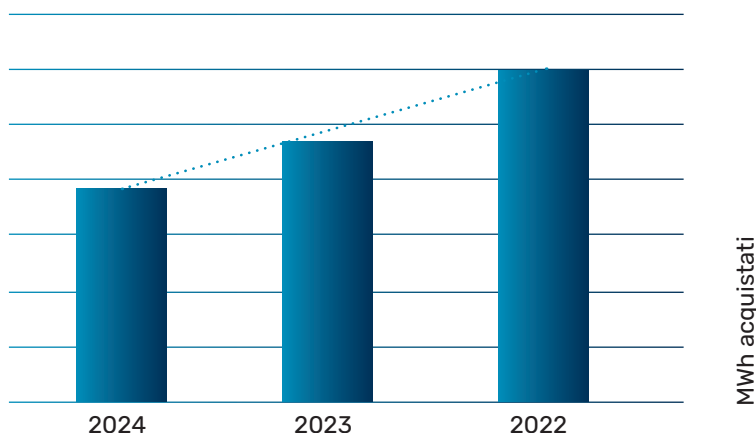
Per dare continuità a questo percorso, dal 2025 l'azienda ha previsto l'adozione di energia 100% rinnovabile e l'installazione di una nuova cabina elettrica ad alta efficienza, predisposta per integrarsi con il futuro impianto fotovoltaico da 452 kWp in fase di progettazione e programmato per il 2026. Allo stesso tempo, Plastod sta investendo nei Building Management System (BMS) per una gestione integrata degli impianti e il monitoraggio degli assorbimenti elettrici: la nuova cabina elettrica sarà, infatti, dotata di apparecchiature dedicate a segnalare eventuali anomalie e supportare strategie di efficienza mirate.

Nell'anno 2024 l'**energia elettrica totale consumata** da Plastod è pari a **756,10 MWh**, con una riduzione del 20,13% rispetto all'anno precedente.

La seguente tabella fornisce il dettaglio sul percorso di riduzione dei consumi che ha interessato il triennio 2022-2024.

Energia elettrica consumata			
	2024	2023	2022
MWh acquistati	756,10	946,71	1.198,39

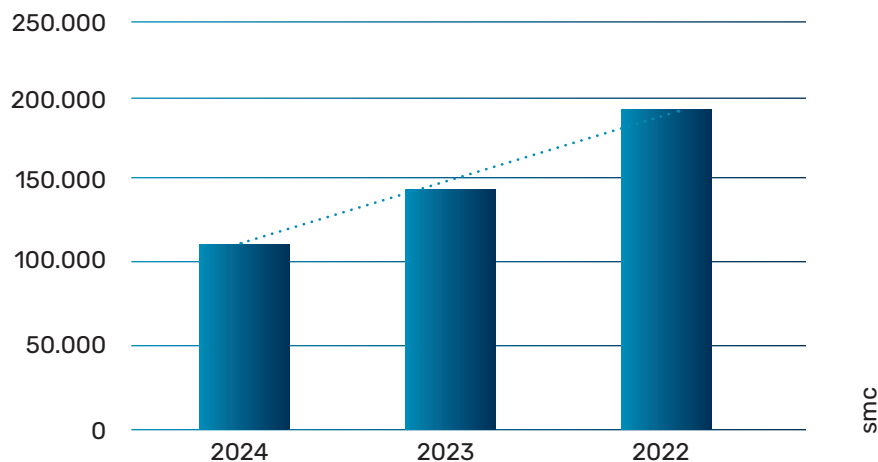
Energia elettrica



L'azienda prosegue con un trend di decrescita anche per i **consumi di gas naturale** che nel 2024 si attestano a **112.566 smc**, segnando una riduzione del 22,60% rispetto all'anno precedente.

Energia termica			
	2024	2023	2022
smc	112.566,00	145.432,00	194.955,00
MWh	1231,97	1591,67	2133,67

Gas naturale



La **flotta aziendale** ha utilizzato complessivamente 5.774 litri di benzina derivante dalle auto Mild Hybrid e 13.786 litri di gasolio nel corso dell'anno 2024. Questi quantitativi, monitorati attraverso le carte carburante aziendali, rappresentano il consumo totale di combustibile necessario per supportare le attività operative dell'azienda.

Carburanti veicoli aziendali	2024		2023	
	Litri	MWh	Litri	MWh
Benzina	5.774	52,58	7.418	67,55
Gasolio	13.786	138,32	15.204	152,55
Totale	19.560	190,90	22.622	220,10

Fonte: Nota Tecnica CDP - conversione dei dati dei combustibili in MWh.

Intensità energetica

Plastod ha calcolato la propria intensità energetica, un indicatore utile a misurare l'efficienza energetica aziendale. Il parametro scelto rappresenta i **MWh consumati ogni 1000€ di ricavi**. Considerando i 2.178,97 MWh derivanti da energia acquistata, riscaldamento e flotta aziendale e i 23.715.616,00 € di fatturato, l'intensità energetica del 2024 risulta pari a **0,092 MWh/1000€**.

Intensità energetica: 0,092 MWh/1000€

Interventi di efficientamento energetico realizzati

Relamping

L'intervento di relamping ha comportato la sostituzione degli strumenti di illuminazione esistenti con nuove lampade a maggiore efficienza energetica. Dal confronto tra la situazione pre e post-intervento emerge una significativa riduzione dei consumi elettrici, pari a 67.440 kWh in meno all'anno, che si traduce in un risparmio economico annuo di circa 16.860 € (considerando un costo medio dell'energia di 0,25 €/kWh). In sintesi, il relamping ha consentito di abbattere i costi di gestione e di rendere l'illuminazione più sostenibile e performante.

Sostituzione compressore

La sostituzione del compressore con un nuovo modello a motore inverter renderà l'impianto più efficiente e sostenibile. Il nuovo sistema adatta automaticamente la potenza del motore al reale fabbisogno d'aria, riducendo sprechi, ottimizzando i consumi e diminuendo rumore e usura rispetto al precedente. Il consumo annuo scenderà da 71.153 kWh a 37.005 kWh, con un risparmio stimato di circa 34.000 kWh e oltre 7.500 € all'anno. L'investimento si ripagherà in poco più di due anni e mezzo.

Installazione cronotermostati smart

L'installazione di cronotermostati smart nei magazzini di via Aldina 40 ha permesso di ottimizzare la gestione del riscaldamento, adattando automaticamente la temperatura agli orari di utilizzo e alle reali esigenze degli spazi. Grazie a questo intervento, il consumo di gas è passato da 31.599 mc nel 2022 a 26.454 mc nel 2024, con un risparmio di circa 5.100 mc. Una riduzione significativa che contribuisce concretamente a rendere gli edifici più efficienti e a ridurre l'impatto energetico complessivo.

Progetti futuri e investimenti in corso

Nuova cabina elettrica di trasformazione

La realizzazione di una nuova cabina elettrica di trasformazione con due trasformatori da 630 KVA consentirà di migliorare l'efficienza e la gestione complessiva dei consumi energetici del sito. La nuova infrastruttura sostituirà otto contatori esistenti, di cui sette in bassa tensione, permettendo di centralizzare le utenze e di ridurre le dispersioni. Inoltre, la cabina sarà predisposta per convogliare l'energia prodotta dal nuovo impianto fotovoltaico che verrà installato sui diversi edifici di proprietà. Questo intervento rappresenta un passo importante verso una maggiore autonomia energetica e sostenibilità operativa.

Contratto di fornitura dell'energia elettrica da fonti rinnovabili

A partire da gennaio 2025, tutta l'energia elettrica acquistata dall'organizzazione sarà 100% proveniente da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine.

Coibentazione termica e copertura

Il rifacimento e la coibentazione termica dei manti di copertura hanno l'obiettivo di migliorare la trasmittanza termica dell'involucro edilizio, aumentando l'efficienza energetica complessiva degli edifici. Questo intervento consentirà di ridurre la dispersione di calore in inverno e il surriscaldamento estivo, con un conseguente minor consumo di gas metano ed energia elettrica per il riscaldamento e il raffrescamento. A supporto di questo obiettivo, è stata inoltre realizzata la sostituzione di circa 1.000 m² di serramenti con nuovi infissi a taglio termico negli edifici del magazzino spedizioni. Un insieme di azioni che migliorerà sensibilmente il comfort interno e contribuirà alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni.

Impianto fotovoltaico

L'installazione di circa 450 kWp di pannelli fotovoltaici ad alta efficienza bifacciali consentirà di produrre annualmente circa 360.000 kWh di energia rinnovabile, riducendo in modo significativo il prelievo dalla rete e i relativi costi energetici.

Emissioni in atmosfera

Plastod effettua controlli periodici sugli impianti di condizionamento e monitora le emissioni in atmosfera, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale. In quest'ottica, l'azienda ha definito un traguardo a medio-lungo termine che prevede la sostituzione delle unità di condizionamento contenenti gas fluorurati a maggiore potenziale climalterante con apparecchiature più efficienti e a minore impatto.

Carbon Footprint

Plastod, per il secondo anno consecutivo, ha calcolato la propria Carbon Footprint a livello organizzativo seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Protocollo GHG).

La Corporate Carbon Footprint esprime tutte le emissioni in CO₂ equivalente (CO₂e), considerando diversi gas serra, come indicato dal Rapporto dell'IPCC. Tra questi ci sono anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo (SF₆) e trifluoruro di azoto (NF₃). Ognuno di questi gas contribuisce all'effetto serra e ha un impatto duraturo sull'atmosfera. Vengono calcolati in CO₂e in base al loro potenziale di riscaldamento globale, che misura l'effetto di ciascun gas rispetto alla CO₂ su un periodo di 100 anni.

Confini del sistema:

- Le emissioni si riferiscono al periodo Gennaio 2024 - Dicembre 2024
- Emissioni e categorie analizzate:

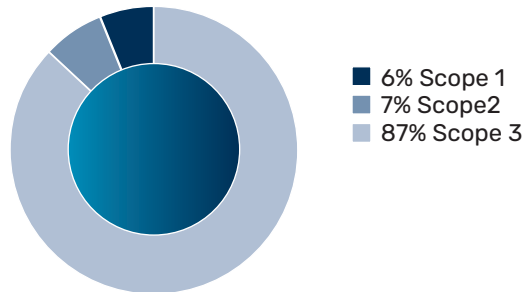
Scope 1: comprende tutte le emissioni generate direttamente da Plastod Spa ad esempio tramite i propri stabilimenti o parco auto aziendale;

Scope 2: comprende tutte le emissioni generate dall'energia acquistata, ad esempio corrente e teleriscaldamento;

Scope 3: comprende le emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda, ad esempio viaggi di lavoro dei dipendenti o smaltimento dei prodotti.

Di seguito si riportano i risultati dell'analisi di Carbon Footprint.

Analisi Carbon Footprint 2024



Di seguito si riporta il dettaglio delle emissioni di ciascuna categoria.

Scope 1

Fonti di emissioni	t CO ₂ 2024	% sulle emissioni totali	t CO ₂ 2023	% sulle emissioni totali
Emissioni prodotte dal parco auto aziendale	55,10	1,1	57,83	0,8
Perdite di refrigerante	1,48	0,03	6,48	0,09
Riscaldamento (autogenerato)	232,64	4,5	296,45	4,1
Totale emissioni di Scope 1	289,22	5,6	370,76	4,9

Scope 2

Le emissioni generate dall'energia elettrica vengono quantificate sulla base del metodo market-based e location-based. Per il calcolo secondo il metodo market-based vengono utilizzati i fattori di emissione specifici relativi all'energia elettrica acquistata, ove noti. In alternativa può essere considerato il mix energetico nazionale o residuo (ossia l'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita dalle imprese di vendita ai clienti finali⁷).

Il metodo location-based prevede il calcolo di fattori medi nazionali per il rispettivo mix energetico. Questo consente di confrontare i propri valori con la media del paese in questione.

Fonti di emissioni	t CO ₂ 2024	% sulle emissioni totali	t CO ₂ 2023	% sulle emissioni totali
Energia elettrica acquistata ⁸	362,58	7,1	427,41	5,8
Totale emissioni di Scope 2	362,58	7,1	427,41	5,8

⁷<https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/fuel-mix>

⁸Calcolato utilizzando il metodo market-based.

Scope 3

Lo Scope 3 comprende tutte le emissioni indirette generate lungo la catena del valore di un'azienda, sia a monte sia a valle. Sono emissioni che l'azienda non controlla direttamente ma che derivano da attività come:

- la produzione dei beni e servizi acquistati
- il trasporto esterno
- l'uso e lo smaltimento dei prodotti venduti
- gli spostamenti dei dipendenti e i viaggi di lavoro
- la gestione dei rifiuti

Fonti di emissioni	t CO ₂ 2024	% sulle emissioni totali	t CO ₂ 2023	% sulle emissioni totali
Acquisto di beni e servizi	3.526,21	68,8	4.858,37	66,4
di cui materiale di produzione e consumo	3.443,32	67,2	4.805,04	65,7
di cui gastronomia	55,7	1,1	24,82	0,3
di cui materiale di imballaggio	15,21	0,3	20,99	0,3
di cui dispositivi elettronici	-	-	4,83	0,1
di cui Data center esterni	0,04	0,0	-	-
di cui carta per l'ufficio	-	-	2,03	0,0
di cui materiali operativi	11,63	0,2	-	-
di cui acqua	0,29	0,0	0,66	0,0
Smaltimento dei prodotti venduti a fine vita utile	314,86	6,1	964,45	13,2
Emissioni generate a da combustibili per produzione di e. elettrica	197,53	3,8	248,76	3,4
Trasporto e distribuzione a monte	194,01	3,8	240,95	3,3
di cui upstream storage	93,17	3,8	97,01	1,3
di cui logistica in entrata	51,72	1,0	74,94	1,0
di cui altri trasporti a monte	49,12	1,0	69,00	0,9
Spostamento dei dipendenti da e verso il luogo di lavoro	152,54	3,0	108,56	1,5
Trasporto e distribuzione a valle	50,79	1,0	70,49	1,0

Viaggi di Lavoro	13,63	0,3	17,44	0,2
Viaggi in aereo	13,14	0,3	16,57	0,2
Soggiorno in hotel	0,40	0,0	0,74	0,0
Viaggi in treno	0,09	0,0	0,13	0,0
Rifiuti prodotti dall'azienda	24,57	0,5	17,02	0,2
Totale emissioni di Scope 3	4.474,15	87,3	6.526,05	89,2

Guardando i dati, il quadro principale è una riduzione netta delle emissioni: lo Scope 3 scende da 6.526 t CO₂ nel 2023 a 4.474 t nel 2024. Il calo deriva soprattutto da due voci: gli acquisti di beni e servizi, che restano la componente dominante ma diminuiscono in modo significativo, e lo smaltimento dei prodotti a fine vita, che si riduce di oltre due terzi.

Nel complesso, lo Scope 3 rimane la parte principale dell'impronta carbonica, ma il 2024 mostra una contrazione rilevante delle emissioni, legata principalmente a minori volumi produttivi.

Le emissioni totali scendono da 7.314 t CO₂ nel 2023 a 5.126 t nel 2024, con una riduzione di circa il 30%.

Emissioni totali di CO₂ nel 2024: 5.125,95 t CO₂

Emissioni totali di CO₂ nel 2023: 7.314,21 t CO₂

Intensità emissiva

Plastod ha calcolato la propria intensità emissiva, un indicatore utile a misurare l'efficienza ambientale aziendale. Il parametro scelto rappresenta i kg di CO₂ (Scope 1, 2, 3) emessi per ogni euro di ricavi.

Intensità emissiva 2024: 0,216 kgCO₂e/€

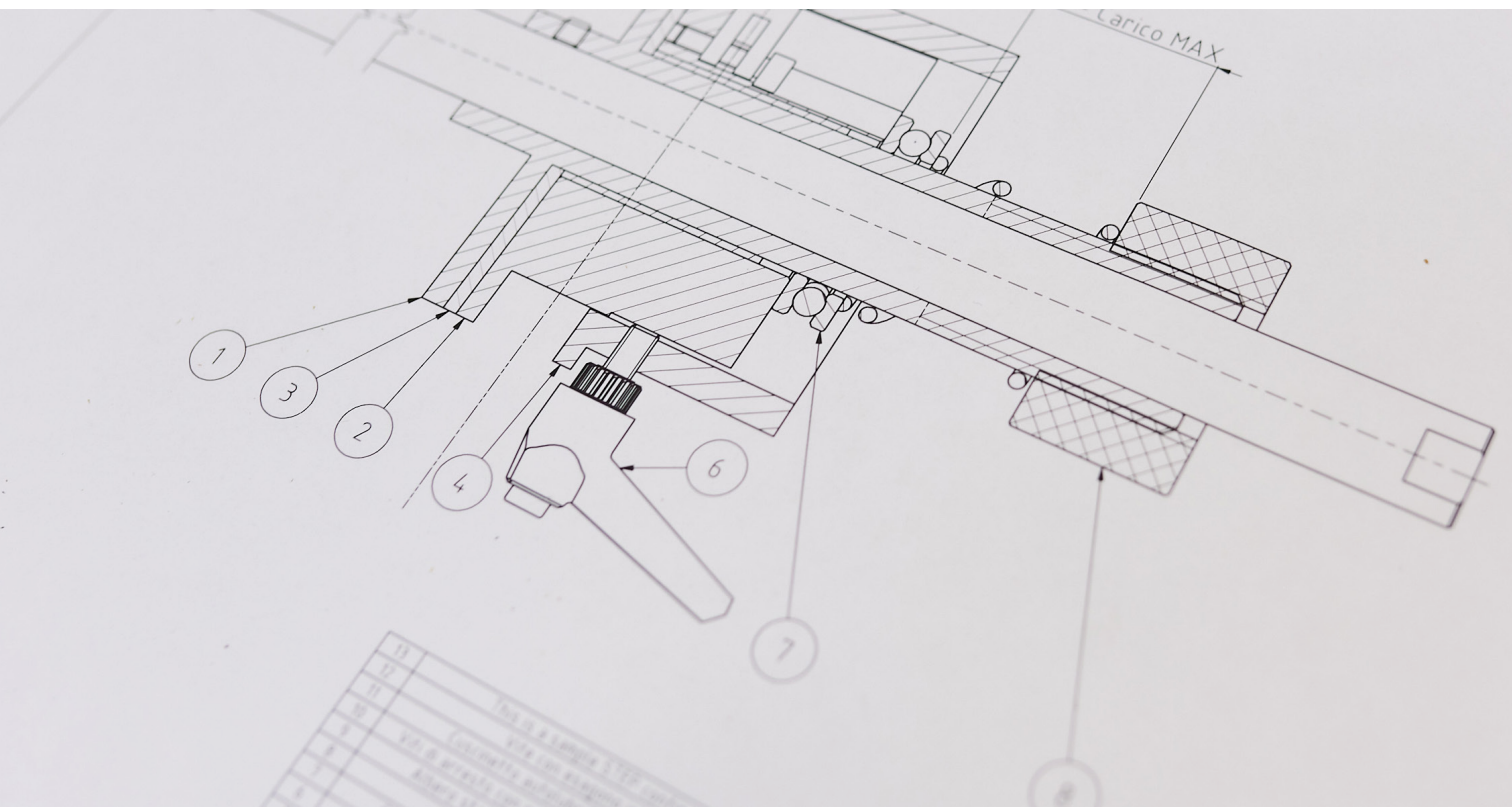
Intensità emissiva 2023: 0,259 kgCO₂e/€

Emissioni inquinanti

Nel contesto delle attività industriali, Plastod monitora e gestisce anche le emissioni inquinanti per garantire il rispetto delle normative ambientali in vigore e per contribuire alla sostenibilità dell'azienda.

La tabella che segue mostra i dati relativi alle sostanze inquinanti, emesse nell'aria, monitorate nelle attività produttive dell'azienda.

Fonti di emissioni	Inquinante	u.d.m.	Valore	Valore soglia
Microperforatore	SOV	mg/Nmc	1,71	50
	Materiale particellare	mg/Nmc	< 0,58	10
Macchina produzione 1	SOV	mg/Nmc	6,36	50
Macchina produzione 2	SOV	mg/Nmc	2,27	50

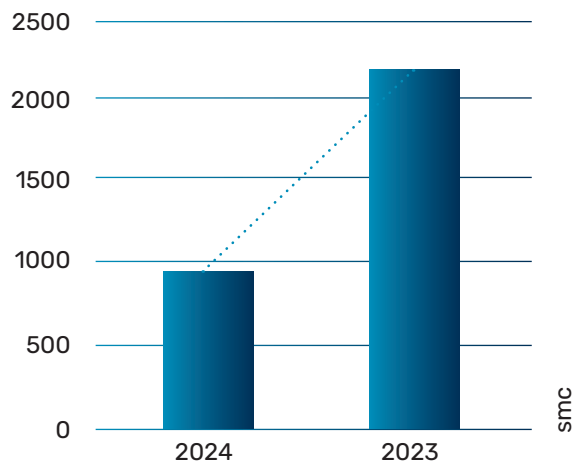


Interazioni con l'acqua come **risorsa condivisa**

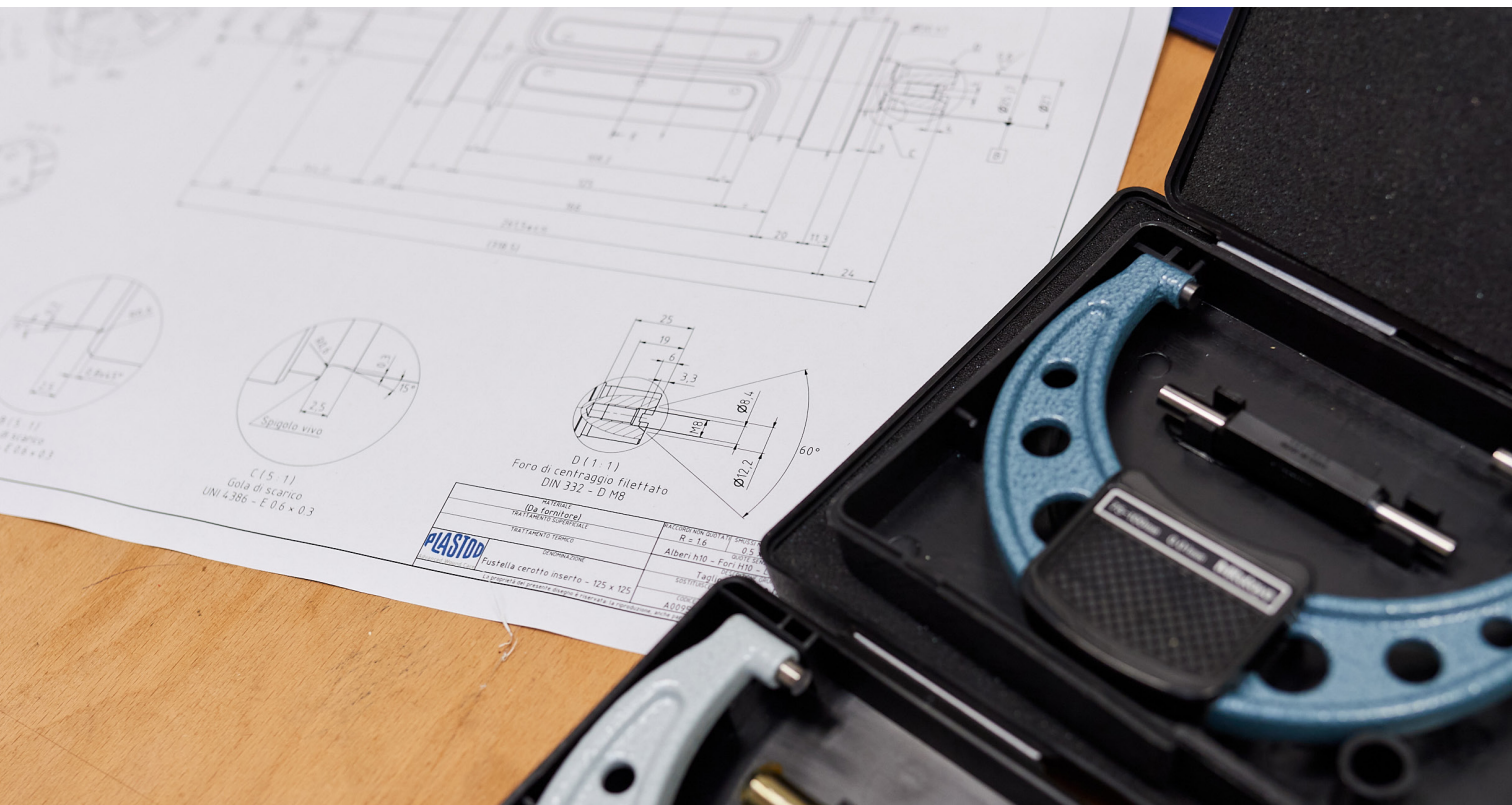
Plastod riconosce l'importanza dell'acqua come risorsa condivisa e si impegna attivamente a gestirne responsabilmente il consumo. Secondo le indicazioni di Aqeduct – Water Risk Atlas, l'azienda si trova in una zona con un **livello di stress idrico estremamente alto**.

L'acqua in Plastod è utilizzata principalmente per uso civile, prelevata dall'acquedotto e scaricata in fognatura. Il **prelievo totale idrico**, che corrisponde al **consumo idrico**, per l'anno 2024 è stato di **956 m³**, con una riduzione del 56,27% rispetto all'anno precedente.

Prelievo idrico



Prelievo di acqua	2024	2023
mc	956	2.186



Impatto dell'azienda sulla biodiversità

La sede di Plastod, in via Walter Masetti 5/7, è collocata in un'area industriale della provincia di Bologna e non si trova in zone classificate come sensibili dal punto di vista ambientale. Ciò nonostante, l'azienda monitora la vicinanza ai siti del corridoio ecologico del fiume Reno, come la Golena del Lippo, riconoscendo il valore che questi ecosistemi rivestono per la biodiversità locale. La Golena del Lippo fa parte del sito **IT4050018 - Golena San Vitale e Golena del Lippo**, che è incluso nella Rete Natura 2000 come Zona Speciale di Conservazione/Sito di Importanza Comunitaria (ZSC/SIC).

Rifiuti generati dall'azienda

All'interno di Plastod la **gestione dei rifiuti** è organizzata in modo da garantirne la corretta differenziazione e lo smaltimento in sicurezza. In tutte le aree dello stabilimento sono infatti presenti appositi contenitori per la raccolta differenziata e individuata una figura dedicata alle attività di monitoraggio attivo, con la responsabilità di assicurare l'efficacia del sistema di raccolta.



In un'ottica di riduzione del consumo di plastica, sono stati introdotti bicchieri in carta presso le macchinette del caffè e installati tre distributori di acqua, così da limitare l'utilizzo di bottigliette monouso. Guardando al futuro, Plastod ritiene importante valutare l'ottimizzazione e l'eventuale efficientamento della gestione di alcuni rifiuti specifici come gli imballaggi di materiali misti.

Nel 2024 Plastod ha prodotto **480.451 kg di rifiuti**, di cui il **97% indirizzati a recupero**.

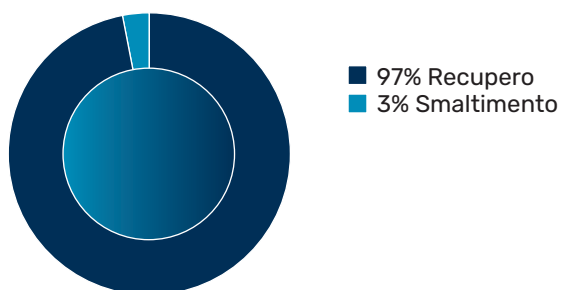
I Rifiuti Solidi Urbani, correttamente separati, sono gestiti a livello comunale dalle relative società municipalizzate, pertanto non vengono quantificati in queste tabelle.

La produzione totale di rifiuti del 2024, calcolata in base alle compilazioni dei MUD, è riportata di seguito.

Rifiuti pericolosi	2024		2023	
Rifiuto	Tipologia di conferimento	(kg)	Tipologia di conferimento	(kg)
Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	Smaltimento	62	Recupero	192
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	Smaltimento	99	Recupero	949
Oli minerali isolanti e termoconduttori non clorurati	Recupero	87	Recupero	1.394
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Smaltimento	6.076	Recupero	3.515
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	Smaltimento	14	Recupero	34
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	Smaltimento	33	Recupero	130
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	Recupero	9	Smaltimento	34
Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	Recupero	51	Recupero	54
Batterie al piombo	Smaltimento	62	Recupero	20
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Recupero	20	-	0
Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	Smaltimento	5	-	0
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Smaltimento	1477	Recupero	30
Altri solventi e miscele di solventi	-	0	Smaltimento	74
Vetro, plastica e legno contenenti sostanze pericolose o da esse contaminati	Smaltimento	452	-	0
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	Smaltimento	119	-	0
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	-	0	Recupero	40
	Totale	8.566	Totale	6.466

Rifiuti pericolosi	2024		2023	
Rifiuto	Tipologia di conferimento	(kg)	Tipologia di conferimento	(kg)
Toner per stampa esauriti	Recupero	142	Recupero	56
Adesivi e sigillanti di scarto	Smaltimento	109	Recupero	870
Imballaggi di carta e cartone	Recupero	64.270	Recupero	69.620
Imballaggi in legno	Recupero	44.832	Recupero	43.220
Imballaggi in materiali misti	Recupero	320.300	Recupero	327.220
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	Recupero	2.271	Recupero	2.432
Apparecchiature fuori uso	Recupero	948	Recupero	629
Rifiuti organici	Recupero	13.760	Recupero	1.498
Batterie alcaline	Recupero	17	Recupero	5
Rifiuti liquidi acquosi	Smaltimento	4.957	Smaltimento	27.525
Ferro e acciaio	Recupero	19.090	Recupero	25.082
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione (cemento)	Recupero	1189	Recupero	722
Fanghi delle fosse settiche	-	0	Smaltimento	3.170
Materiali isolanti	-	0	Recupero	242
	Totale	471.885	Totale	502.291

Conferimento dei rifiuti





Nel 2024 Plastod ha rafforzato il proprio sistema di **gestione dei rifiuti** attraverso programmi di formazione dedicati ai dipendenti, finalizzati a sensibilizzare la forza lavoro sui rischi connessi a una gestione non corretta e sulle procedure di prevenzione e intervento in caso di necessità.

Particolare attenzione è stata posta alla gestione dei rifiuti pericolosi, individuando come principali aree di rischio i potenziali sversamenti nel suolo o in rete fognaria di tre tipologie specifiche: liquido refrigerante dei climatizzatori, olio lubrificante e acido delle batterie dei muletto.

Per rendere più efficiente e trasparente il monitoraggio, l'azienda ha inoltre implementato una piattaforma digitale dedicata alla registrazione di tutti i rifiuti prodotti e inviati a smaltimento o recupero, garantendo così una tracciabilità puntuale dei flussi e un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.



Obiettivi 2025



Governance:

- Integrare criteri sociali e ambientali nella valutazione dei fornitori.
- Potenziare gli investimenti in ricerca e sviluppo per sviluppare prodotti a minor impatto ambientale.
- Includere un coinvolgimento attivo degli stakeholder esterni nel processo di analisi di materialità a partire dall'anno di rendicontazione 2025.



Ambientale:

- Raggiungere il 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2030, con conseguente azzeramento delle emissioni di Scope 2.
- Certificazione 14001
- Progetto di conversione degli scarti di produzione in combustibile alternativo



Sociale:

- Implementare programmi di formazione continua per tutti i dipendenti, includendo tematiche legate alla sostenibilità, l'uso responsabile delle risorse e la gestione dei rifiuti.
- Offrire nuovi servizi e benefit ai dipendenti per migliorare il benessere aziendale.
- Analisi clima entro 2030

GRI Content Index

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Plastod ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.24-31.12.24] in conformità con gli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Note/ Pag.
2 INFORMATIVA GENERALE		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	15,21-22
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Plastod S.p.A.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7,13
2-4	Revisione delle informazioni	Nessuna revisione presente
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	15,20-22,29-31
2-7	Dipendenti	34-35
2-8	Lavoratori non dipendenti	34-35
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	18-19
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	18
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	18-19
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	18
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	18
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	18

2-15	Conflitto di interessi	18
2-16	Comunicazione delle criticità	18
2-17	Conoscenze collettive del più alto Organo di Governo	18
2-18	Valutazione delle prestazioni del mas- simo Organo di Governo	Informazioni non disponibili
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Informazioni non disponibili
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	36
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	36
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di svilup- po sostenibile	5,21
2-23	Impegni in termini di policy	12,13
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	20-22,33
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	21,42
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	210-21,33
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	20-21
2-28	Appartenenza ad associazioni	22
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	10-11
2-30	Contratti collettivi	36
3 TEMI MATERIALI		
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	8-10
3-2	Elenco dei temi materiali	9-10
3-3	Gestione dei temi materiali	8-10
200 TEMI ECONOMICI		
201 PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	25-26
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Informazioni non disponibili

201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	38-39
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	26
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazioni non disponibili
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	100%
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	26,48-49
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Informazioni non disponibili
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	31
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Informazioni non disponibili
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Informazioni non disponibili
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
207	IMPOSTE - 2019	
207-1	Approccio alle imposte	Informazioni non disponibili
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	Informazioni non disponibili
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Informazioni non disponibili
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non applicabile
300	TEMI AMBIENTALI	
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Informazioni non disponibili

301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Informazioni non disponibili
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Informazioni non disponibili
302	ENERGIA	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	46-49
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	Informazioni non disponibili
302-3	Intensità energetica	48
302-4	Riduzione del consumo di energia	46-47
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	48-49
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	55
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	55
303-3	Prelievo idrico	55
303-4	Scarico idrico	55
303-5	Consumo idrico	55
304	BIODIVERSITÀ	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	56
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Nessuno
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non applicabile
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Nessuno
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	51
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	51
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	52-53
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	53

305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	53
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	54
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	54
306 RIFIUTI		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	56-59
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	57-58
306-3	Rifiuti generati	56-58
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	56-58
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	56-58
308 VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Nessuno
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	30
400 TEMI SOCIALI		
401 OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	37
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	Nessuno
401-3	Congedo parentale	37
402 RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	Da CCNL
403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	42-43
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	42-43
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	42-43
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	43

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	42-43
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutti
403-9	Infortuni sul lavoro	42-43
403-10	Malattia professionale	42-43
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	40
404-2	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	40-41
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	38
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	19,34-35
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	36
406	POLITICA ANTIDISCRIMINATORIA	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non presenti
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non si sono verificati
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non si sono verificati
410	PRATICHE DI SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Informazioni non disponibili

411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non si sono verificati
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	27
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si sono verificati
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEL FORNITORE	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	Informazioni non disponibili
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non si sono verificati
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non previsti
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	20-21
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	20-21
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	20-21
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	20-21
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	20-21
418	PRIVACY DEL CLIENTE	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate

Consulenza metodologica e redazione testi:

MAS (Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. S.B.)

Progetto grafico:

Mediamo S.r.l. S.B.



Plastod S.p.A via W. Masetti, 7 – 40012
Calderara di Reno, Bologna, Italy
Tel. +39 051 6465811
Fax +39 051 6466401

www.plastod.com ➔